LOURENS J.C.

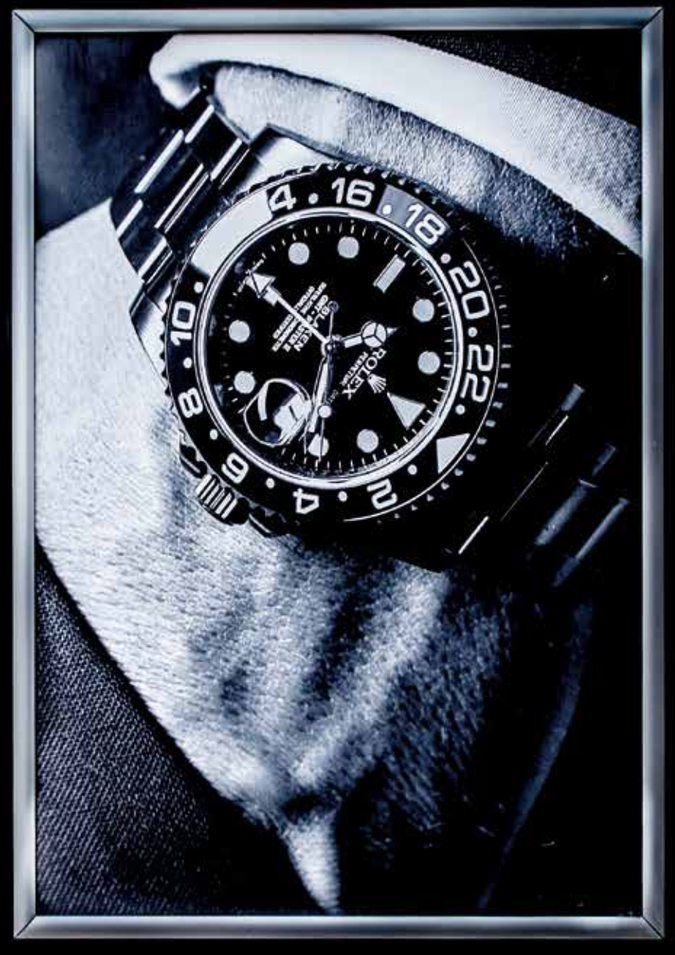
SUMMER 2019 | € 7,95

De nuchtere blik
van beursexpert
Martine Hafkamp

Leopold Witte
over de dood
en andere taboes

Designer **Alex de Witte**
'Altijd in jezelf geloven'

Erwin Olaf
perfecte wereld
met een barst



KLEEN

EXCLUSIVE WATCHES
&
FINE JEWELRY

www.kleenedelmetalen.nl

Voorstraat 23 • Katwijk aan Zee • 071 88 975 22
info@kleenedelmetalen.nl

[Stijl] MARCCAIN [Stijl] Sister & TREND [Stijl] OUTLET

Spring Summer time

ANNECLAIRE

BY MALENE BIRGER

CAMBIO

CLOSED

FABIANA FILIPPI

MAX MARA

NATAN

PESERICO

MARCCAIN

MARCCAIN ADDITIONS

MARCCAIN COLLECTIONS

MARCCAIN ESSENTIALS

MARCCAIN SPORTS

MARCCAIN SHOES & BAGS

10 DAYS

BAUM&PFERDGARTEN

ESSENTIEL

JAPAN TKY

NOMANS'LAND

SET

TED BAKER

ZENGGI

MERKEN [STIJL], MARCCAIN & [STIJL] SISTER&TREND

OPENINGSTIJDEN
VANAF 12 APRIL
OP VRIJDAG,
ZATERDAG
& ZONDAG
VAN 12.00 - 17.00 UUR

NAAST HOTEL MERLET

Dorpsstraat 10 | Bergen
072 5895020

Kerkstraat 13 | Bergen
072 8700218

Breelaan 15 | Bergen
072 5895769

Duinweg 7 | Schoorl
06 12873551

WEBSHOP - WWW.STIJLBERGEN.NL |

INTRODUCING THE NEW RANGE ROVER EVOQUE

ABOVE & BEYOND

De New Range Rover Evoque is een auto vol duurzame luxe. Zijn lijnenspel is zorgvuldig en elegant en zijn unieke silhouet nu nog markanter en verfijnder. Bovendien zorgt zijn nieuwe Mild Hybrid Electric-aandrijving voor een geheel eigen vorm van stil raffinement in de stad.

Min./max. gecombineerd verbruik: 5,4-8,2 l/100 km, resp. 18,5-12,2 km/l, CO_2-uitstoot resp. 143-188 g/km (NEDC 2.0). De vermelde NEDC-waarden voor het gecombineerde brandstofverbruik en de CO_2-uitstoot zijn terugbepaald naar de waarden overeenkomstig de oude NEDC-testmethodiek. Consumentenprijs vanaf € 56.400 incl. BTW, BPM, registratiekosten, recyclingbijdrage en kosten rijklaar maken. Wijzigingen voorbehouden.

Breeland
Autolettestraat 16, Rotterdam
010 24 24 500
landrover-rotterdam.nl

Broekhuis Utrecht
De Heldinnenlaan 215, Utrecht
030 850 75 00
landrover-utrecht.nl

Jager Auto Purmerend
Amperestraat 59, 1446 TR Purmerend
0299 418 830
landrover-purmerend.nl

Jager Auto Heemskerk
De Trompet 2999
025 125 89 00
landrover-heemskerk.nl

Land Rover Kimman Amsterdam
Kollenbergweg 74, Amsterdam
020 696 49 49
landrover-amsterdam.nl

Land Rover Kimman Haarlem
Schipholweg 5, Haarlem
023 533 90 69
landrover-haarlem.nl

Kroymans Land Rover
Oscar Romerolaan 2, 1216 TK Hilversum
035 626 13 60
hilversum.landrover.nl

RAC B.V.
Mijlweg/Nijverheidstraat 10
(Autoboulevard A16) Dordrecht
078 72 00 888
dordrecht.landrover.nl

Romijn
Forepark - Neckar 7-9, Den Haag
070 301 24 45
romijngroep.nl

Munsterhuis Exclusief B.V.
Goudstraat 31-49, 7554 NG Hengelo, 074 255 53 72
hengelo.landrover.nl

Terlouw
Rietgraafsingel 4, Oosterhout (gld), 026 323 33 44
terlouw.nl

Van Mossel Jaguar Land Rover Apeldoorn
Oude Apeldoornseweg 40A, Apeldoorn, 055 368 28 47
apeldoorn.landrover.nl

Van Mossel Jaguar Land Rover Zwolle
Oude Meppelerweg 2, Zwolle, 038 303 10 20
zwolle.landrover.nl

Van Mossel Jaguar Land Rover Tynaarlo
Handelsweg 18, Tynaarlo, 0592 54 13 17
groningen.landrover.nl

Reefhorst B.V.
Hasker Utgongen 12, Oudehaske, 0513 413020
landrover-oudehaske.nl

MARCCAIN COLLECTIES

ANNETTE GÖRTZ

SARAH PACINI

D'ETOILES CASIOPÉ

MARC AUREL

PENN&INK N.Y

LOTT. GIOIELLI

DEA KUDIBAL

HALÉ BOB

WOLFORD

CAMBIO

LIU JO

IBANA

HIGH

FFC

MOQ

domus

Hoofdstraat 125 • Hillegom • 0252 52 10 39 • www.domusmode.nl

COVERFOTO:ERWIN OLAF

ADVERTEREN & EVENTS
Mariëtte Niehe
T 06-55798718
sales@lourens.nl

REDACTIE
redactie@lourens.nl

BLADCONCEPT
Fred Nicolai

VORMGEVING
Bert Derks
studio@lourens.nl

MEDEWERKERS
Monique Mulder
Natasja Admiraal
Joke Schut
Danyel Weideman
Marianne Timmer
Fred Ootjers
Eddie Miedema
Kenneth Stamp
Mel Boas
Monica Stuurop

VERSPREIDING
Via toonaangevende winkels, hotels, restaurants, wellnesscentra en golfbanen

ISSN
1872-1443

©2019

LOURENS MAGAZINE
verschijnt landelijk met drie regionale edities:

• Noord-Nederland
• Randstad
• Oost- en Zuid-Nederland

ADRES
Postbus 235
8901 BA Leeuwarden

www.lourens.nl

VOORWOORD

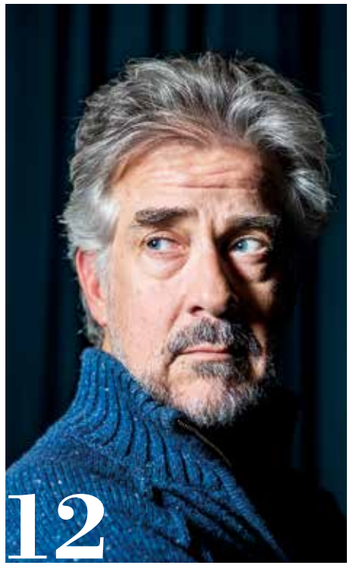
GENIETEN

Zo nu en dan wordt mij de vraag gesteld waar de naam Lourens vandaan komt. Nee, het is niet mijn voornaam, ook niet van een familielid en je schrijft het ook niet als Laurens, waardoor in het begin veel emails onze burelen nooit bereikten. Van oorsprong komt ons magazine uit Haarlem en daar staat op de Grote Markt in het hart van de stad een flink standbeeld van Laurens Janszoon Coster. Een vijftiende-eeuwse Haarlemse koster, die met name in Nederland eeuwenlang beschouwd werd als uitvinder van de boekdrukkunst. Vandaar de letters J. en C. in het logo van ons tijdschrift. Een slimme uitgever had dertig jaar geleden een goed klinkende naam nodig voor zijn nieuwe tijdschrift en kwam op het lumineuze idee om zijn creatie te dopen tot Lourens Magazine.
Het blad verscheen eerst in de regio Haarlem, vervolgens in de regio 't Gooi en daarna in de regio Alkmaar. Sindsdien is Lourens uitgegroeid tot een lifestylemagazine, dat in grote delen van het land een bekend begrip is. Als je in de oude edities van dertig jaar geleden bladert, valt je op dat de teksten veel korter zijn geworden en de foto's veel groter (en mooier!). Je realiseert je hoe duizelingwekkend snel de technologische ontwikkelingen gaan.
Die goeie ouwe tijd wil ik het beslist niet noemen. Daarvoor zijn veel dingen tegenwoordig stukken beter. De gezondheidszorg, de grote welvaart. Wie deze zomerse Lourens-editie leest, valt meteen op dat er veel bijzondere mensen zijn met de mooiste ideeën, plannen en creaties. Mensen die positieve energie uitstralen en geven. Geniet van de zomer, van de mooie natuur in de nabije omgeving, de fijne mensen om je heen. Veel leesplezier!

Fred Nicolai
Uitgever Lourens Magazine
fred@lourens.nl

LUXURY LOURENS EVENTS

KASTEEL DE WITTENBURG | WASSENAAR | ZONDAG 31 MAART 2019
VAN MOSSEL JAGUAR LAND ROVER | GRONINGEN | ZONDAG 29 SEPTEMBER 2019
MUNSTERHUIS EXCLUSIVE CARS | HENGELO | ZONDAG 10 NOVEMBER 2019
HOME CENTER WOLVEGA | WOLVEGA | VRIJDAG 15 NOVEMBER 2019



12

LEOPOLD WITTE ‘Biologisch gezien ben ik klaar’

Taboes doorbreken en grote thema’s als seks en de dood op humoristische wijze bespreekbaar maken: laat dat maar aan acteur Leopold Witte over. Samen met Geert Lageveen toert hij door het land met zijn theaterhit ‘237 redenen om door te gaan’.

52

SPRING/SUMMER Alle modetrends

62

OP AVONTUUR in Botswana

78

FOTOGRAAF ERWIN OLAF toont perfecte wereld met een barst

90

DEBORA HUISMAN-LEESER: ‘Succes begint waar anderen stoppen’

142

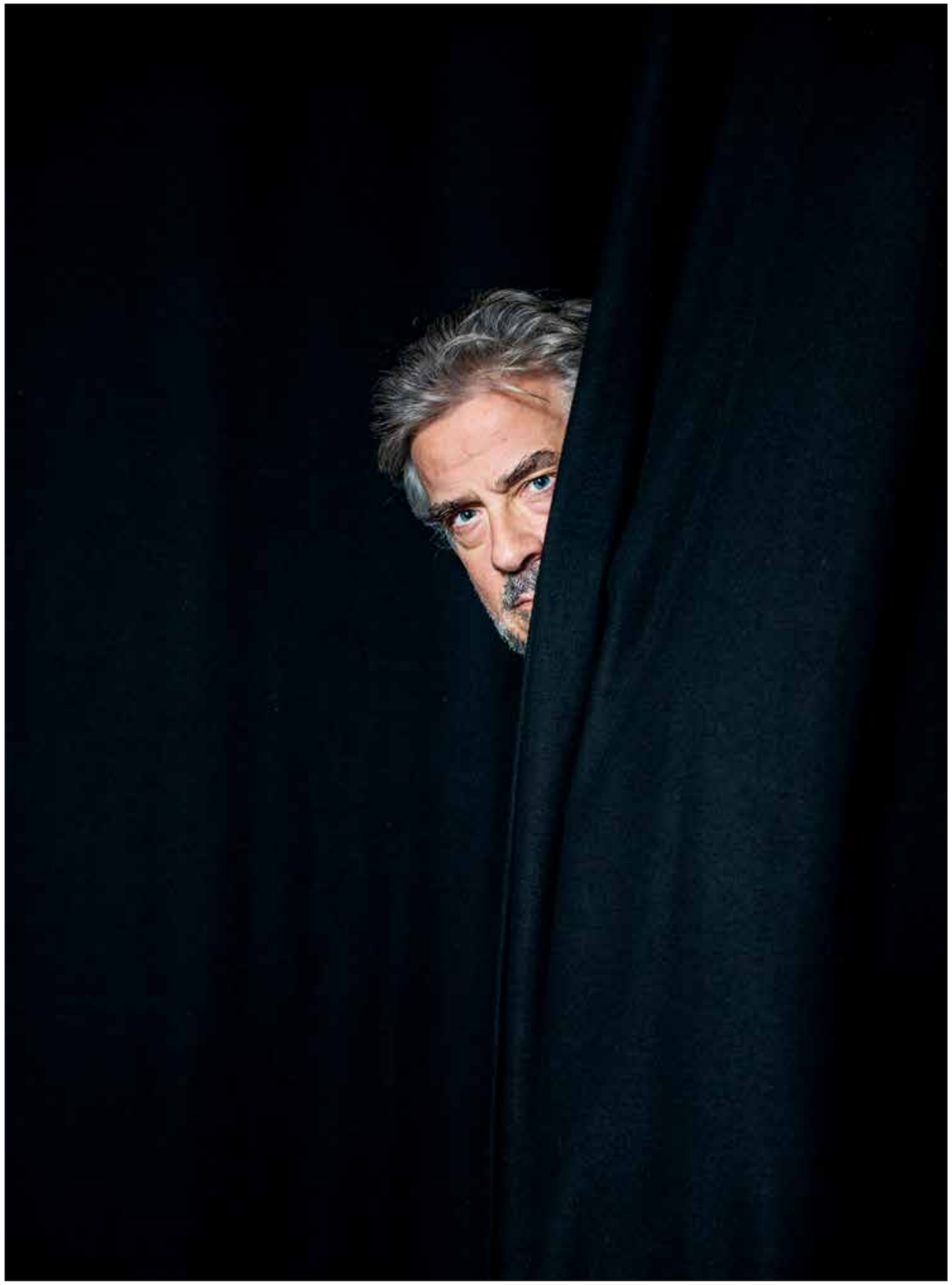
MARTINE HAFKAMP: ‘Als belegger word je vanzelf bescheiden’

20 **LUXURY**
De snoepwinkel van Shawn Harris

36 **PEOPLE**
Castricum & ik

46 **FASHION**
Stoer en vrouwelijk

128 **RESTAURANT**
Kookboek ‘Mario 50 jaar’



‘Biologisch gezien, ben ik klaar’

Taboes doorbreken en grote thema’s als seks en de dood op humoristische wijze bespreekbaar maken: laat dat maar aan acteur Leopold Witte over. Samen met Geert Lageveen tourt hij door het land met zijn theaterhit ‘237 redenen om door te gaan’.

De loods in de Amsterdamse Houthavens waar theatergezelschap Orkater is gevestigd, ademt een creatieve vibe. Aan de keukentafel wordt een nieuwe productie besproken, ergens anders oefent iemand op zijn saxofoon. ‘Hier is het lekker rustig’, zegt Leopold Witte ((59). Hij opent de deur van een kleine vergaderruimte, waar de wanden vol zijn geplakt met post-its. De acteur, die landelijke bekendheid verwierf door zijn rol als Evert Lodewijkx in Gooische Vrouwen, maakt een ontspannen indruk als hij vertelt over zijn nieuwe theatertour. Een feelgood-voorstelling met een rouwrand. Het format is afgeleid van het succesvolle ‘237 redenen voor seks’. ‘Die voorstelling hebben Geert en ik lang gespeeld. Een vrolijke periode van volle zalen door het hele land waar maar geen einde aan kwam.’

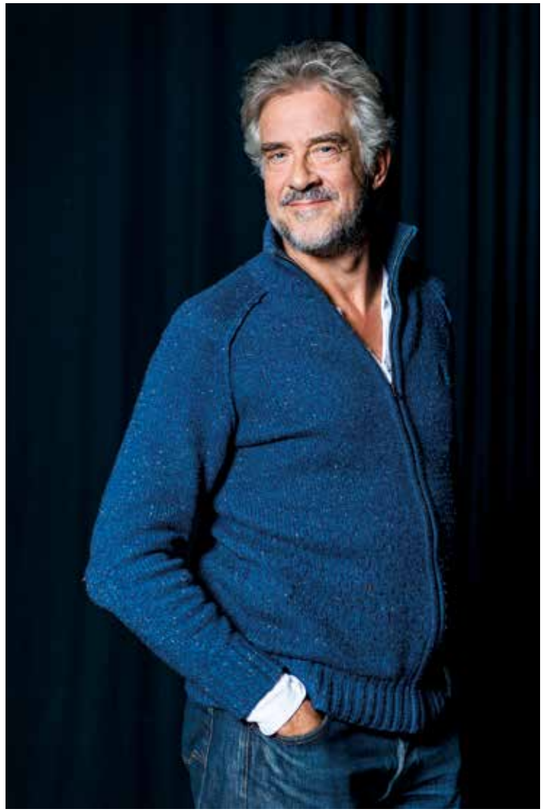
Voelde je daardoor een zekere druk bij het maken van deze nieuwe productie? ‘Dat viel mee. Ook dit traject is begonnen als lunchvoorstelling van een uur. Het fijne aan deze ontwikkelingsfase is dat je de voorstelling stapsgewijs opbouwt en voor een wisselend publiek kunt testen. Als dat een succes is, kun je gaan uitbouwen. Na de lunchvoorstellingen en try-outs kregen we goede reacties en juichende recensies in de pers. Hierdoor weet ik dat het goed zit.’

AFTAKELING

De voorstelling gaat over jullie leven als vijftigplusser, over de dood, maar vooral over de zin van het leven. Hoe is het idee ontstaan? ‘We gaan een nieuwe levensfase in, zitten in een transitieperiode. Onze kinderen zijn groot. Mijn ouders zijn overleden. Ik behoor nu zelf tot

de oudste generatie. Biologisch gezien ben je klaar. Ook in mijn vak heb ik al een mooie lijst van voorstellingen en gespeelde rollen om op terug te kijken. Ik word dit jaar zestig en ga mij langzaam voorbereiden op mijn pensioen. Kortom, alle grote opdrachten van het leven beginnen vervuld te raken. Gaan we nog iets zinvols doen? Of alleen maar plezier maken? Hoe stel je de aftakeling zo lang mogelijk uit? Ik merkte dat ik hier steeds vaker gesprekken over voerde met leeftijdsgenoten op feestjes en verjaardagen.'

Het onderwerp diende zich dus vanzelf aan. En toen? 'Toen heb ik Geert een uitvoerige brief geschreven. Een epistel van zeven kantjes waarin ik mijn gevoel over en ervaringen met de dood deelde. Hij schreef er een uitgebreide brief op terug. Daarna beschikten we meteen al over veel materiaal. Daaruit hebben we twee levenswijzen gedestilleerd. Geert staat voor Carpe Diem en ik vertegenwoordig Memento Mori.'



Leg eens uit... 'Memento Mori betekent: gedenk te sterven. Oftewel: het leven wordt waardevoller in de wetenschap dat het eindig is. Je bent bewust bezig met de natuur, de wisseling van de seizoenen en relaties. Carpe Diem betekent dat je elke dag vol van het leven moet genieten en juist niet bezig bent met de eindigheid ervan. Je wordt immers 130, blijft voor altijd de jonge god! Die twee levensopvattingen zijn als yin en yang. Ze vullen elkaar aan of botsen juist. Het publiek wordt uitgedaagd om mee te denken: waar sta ik?'

VERHALENVERTELLERS

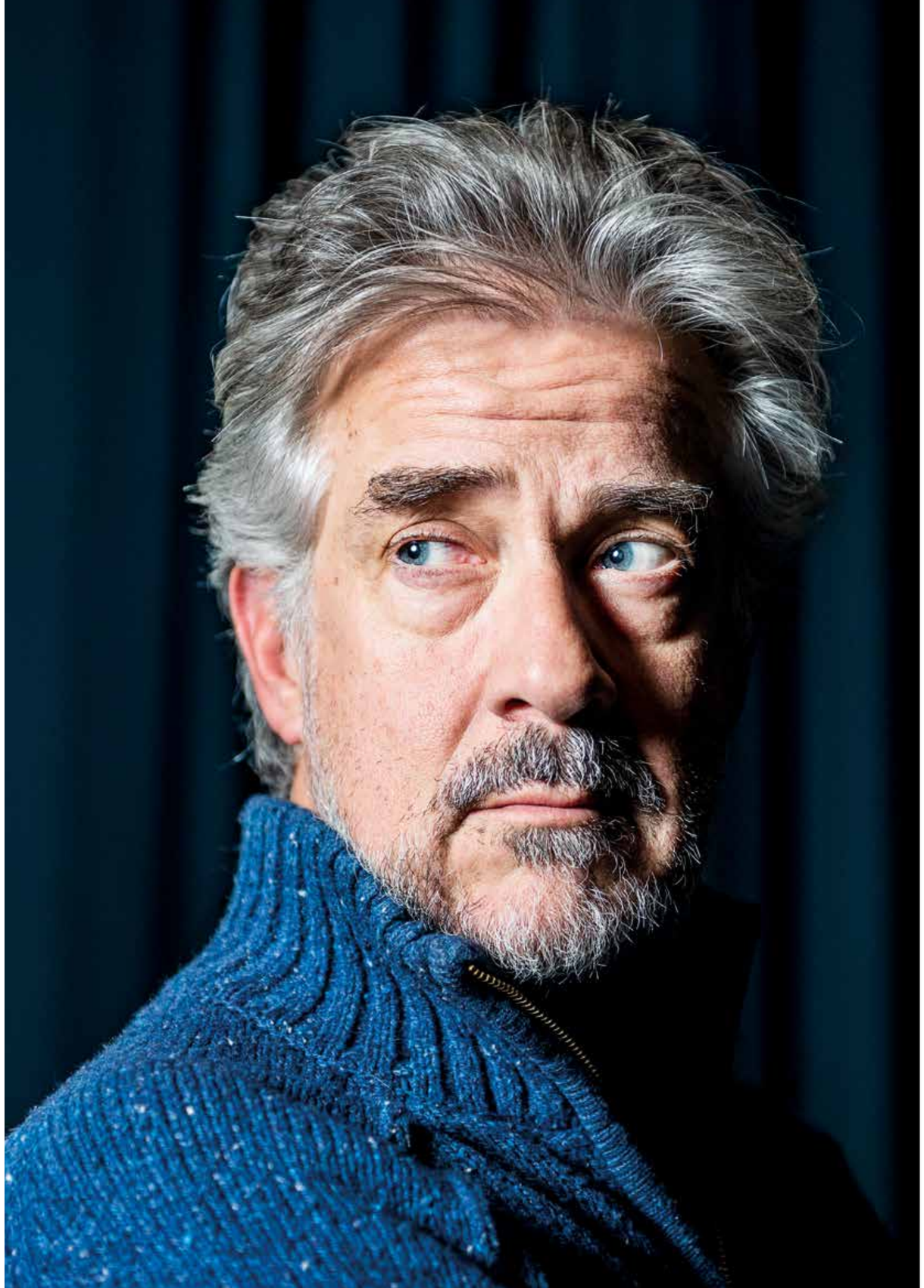
Wat is de kracht van jullie samenwerking? 'Wij zijn verhalenvertellers. We werken al twintig jaar samen, kennen elkaar door en door. Samen hebben we het hele theatrale spectrum van groot naar klein bewandeld: van het regisseren van opera's en theater op locatie tot het maken van grote zaalvoorstellingen met orkest. Het aardige van deze voorstelling is de huiskamersetting. Geert en ik scheuren de kaartjes en doen zelf de techniek. We associëren losjes rond het thema, terwijl we plaatjes draaien van overleden helden en leeftijdgenoten. Het is alsof je bij een intiem gesprek tussen twee goede vrienden bent. Maar dan wel een theatrale vorm van een intiem gesprek, uiteraard, We spelen voortdurend met werkelijkheid en fictie.' Lachend: 'Het is absoluut niet therapeutisch.'

`Het lijkt soms of er in de huidige maatschappij geen plaats meer is voor dood en ongeluk'

Is het een stuk voor jong en oud? 'Jazeker, vooral in steden komt er ook veel jong volk op af. Er valt behoorlijk wat te lachen, dus de voorstelling leende zich er zelfs voor om op Lowlands te spelen! We hebben ook ontroerende reacties ontvangen van mensen die in de verpleging of een hospice werken.'

Als je een voorstelling lang speelt, hoe zorg je er dan voor dat het geen routine wordt? 'Om Pierre Bokma te citeren: theater is de kunst van de herhaling. Het mag geen automatisme worden. Daar zijn allerlei trucs voor. Door het stuk telkens op een andere manier te spelen – een zin door elkaar te husselen of net een andere formulering te gebruiken – blijf je jezelf verrassen. Het dwingt jou om te blijven nadenken en je tegenspeler om écht te luisteren.'

Wat kunnen theaterbezoekers van de voorstelling leren? 'Práát met elkaar over de dood. Laatst zei iemand tegen me: "Ik heb mijn kind



verloren, maar omdat er nooit meer over hem gesproken wordt, sterft hij voor de tweede keer. Als zijn naam wordt genoemd, leeft hij voort in de gedachten van anderen." Het lijkt soms of er in de huidige maatschappij geen plaats meer is voor dood en ongeluk. Alles draait om het delen van succes, de mooiste vakantiekiekjes. Zware thema's bespreekbaar maken,

'Het blijft theater, hoor. Het is absoluut niet therapeutisch'

dát is de kracht van theater. En als je er ook nog om kunt lachen, omdat er een grapje over wordt gemaakt, is dat een cadeau.'

Terugkijkend op je leven, waar ben je trots op? 'Trots is niet het juiste woord. Ik heb zoveel gekregen! Moet je zien in wat voor land we leven? Welke mogelijkheden we van onze ouders hebben meegekregen? Er is zoveel rijkdom om ons heen! We zijn renteniers van de wederopbouw. Ik heb een hoop kansen gekregen. Méér dan mensen die nu voor de kunst kiezen. Ik heb zat dingen gemaakt die mislukt zijn. Voorstellingen voor grote en kleine zalen, films, series. Daar ben ik eerder dankbaar voor.'

HET SIMPELE LEVEN

Hoe houd jij je lichaam en geest jong? 'Door met jonge mensen om te gaan. Of dat nu mijn dochters zijn en hun vrienden, of de nieuwe generatie acteurs. En daarnaast door veel buiten te zijn. Ik heb een tweede huisje in de bossen tussen Deventer en Zutphen. Als het even kan, ga ik daar naar toe. Op het land werken, hout hakken voor het kampvuur: het simpele leven. Dat zoek ik steeds vaker op.' ●

'237 REDENEN OM DOOR TE GAAN' IS TOT EN MET 25 MEI TE ZIEN IN DE THEATERS. KIJK VOOR MEER INFORMATIE OP: WWW.ORKATER.NL

Giorgio Armani

Gracieuze ring uit de Mini Nicki Rouge Passion-collectie van BIGLI. Combinatie van robijn, bergkristal en roségoud. Vanaf € 1590.

MarcCain

Noë

Smaak

Stylish LOOK

High heels uit de zomercollectie van het Nederlandse merk KOP EN STAART.

Hommage van edelsmid MARC LANGE aan de Bauhaus-ontwerpschool. De ring is uitgevoerd in titanium, zwart zirkonium en geel-, rood- en witgoud. Prijs € 3380

Yves Saint Laurent

Stijlvol horloge van CHOPARD met een stalen kast en een rode alligatorlederen band. Bijzonder zijn de drie zwevende diamanten en twee harten: één in rood edelsteen en de ander van 18-karaats witgoud, bezet met diamanten.

OPI

Paco Rabanne

Ennigaldi

NIEUW!
MARCCAIN-CORNER
KOM SNEL SHOPPEN!

LADIESWEAR

Marc Cain • Airfield • Claudia Sträter • Caroline Biss • Monari • Fuchs & Schmitt
Christ • Parajumpers • Cavallaro• Faber • Ibana • Joseph Ribkoff • Arma
ML Collection • Roberto Sarto • Frankwalder • Stizolli • Sommerman • Rosemunde
Rosner • Maiden Lane • Rabe • Nikkie • Gardeur • Cambio • Basler • Toni Dress
Yoga Jeans • Kocca • Valentino Bags en vele andere merken

MENSWEAR

Paul & Shark • Desoto • Jacob Cohen • Eton • Parajumpers • CP Company
Lyle & Scot • Tramarossa Jeans • Cavallaro • Gabba Jeans • Latorre • Carl Gross
Roy Robson • Lacoste • Bugatti • Gran Sasso • Mio Tinto • Eterna • Fortezza
Mens • Moose Knuckels • Gardeur en vele andere merken

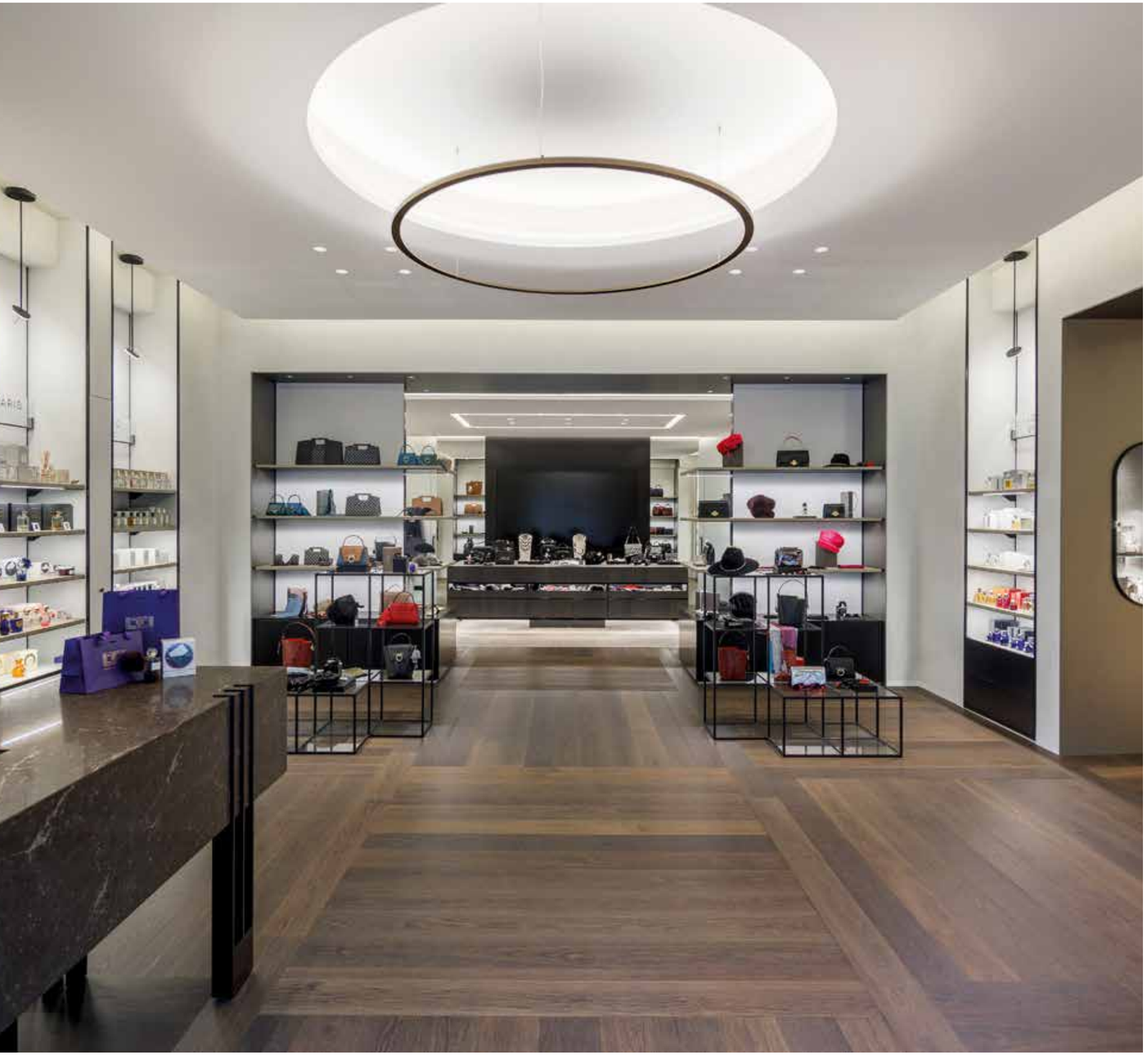
PAUL & SHARK yachting

MARCCAIN

De Kolk 21 • Surhuisterveen • (0512) 36 12 76 • www.vanderlijn.nl

Openingstijden: di, wo, do 9.30 - 17.30
vr 9.30 - 21.00, za 9.30 - 17.00

van der Lijn WERELDMODE Sinds 1928 Surhuisterveen



Snoepwinkel vol luxe

Toen de succesvolle ondernemer Shawn Harris parfumwinkel Lianne Tio Luxury in Rotterdam overnam had ze grote ambities: de mooiste winkel van Nederland neerzetten met parfum, sieraden én accessoires. ‘Alles draait hier om details, kwaliteit en service.’

Iedereen kent Shawn Harris als de ‘avocadokoningin’. De in Amerika geboren ondernemer was de allereerste die het proces ontwikkelde om avocado’s van keihard naar eetrijp te brengen. Haar bedrijf Natures Pride draaide een omzet van 400 miljoen euro en had 500 mensen in dienst. Na zeventien jaar was het tijd voor een carrièreswitch.
‘Ik ben een bouwer en wilde wat minder hard werken’, vertelt ze. ‘Nu begeleid ik vijf startups. Deze winkel is daar één van. Mijn vriendin Lianne Tio was op zoek naar een opvolger en vroeg of ik interesse had.’ Lachend: ‘Voor ik het wist had ik de winkel gekocht, dat was eigenlijk helemaal niet te bedoeling.’

AMBITIEUS

De ambitieuze ondernemer had meteen grote plannen. ‘Ik miste in Nederland een luxezaak waar je terecht kunt voor parfum, sieraden, accessoires én met een geweldige service.’ Dus ging ze zoek naar bijzondere merken, evenals de juiste mensen met vakkennis. De bestaande winkel werd helemaal verbouwd en is nu ruim vijf keer zo groot: van vijftig naar 280 vierkante meter. Vrijwel de gehele inrichting bedacht ze zelf, in samenwerking met het gerenommeerde architectenbureau Fokkema & Partners uit Delft. ‘Drie maanden lang hebben we alleen maar zitten tekenen en puzzelen: hoe brengen we die drie productgroepen bij elkaar?’
Het resultaat is een snoepwinkel waar je bij binnenkomst je ogen uitkijkt. Het interieur is urban chique en heeft een gezellige uitstraling door het gebruik van warme materialen. Overal zijn uitnodigende

zitplaatsen gecreëerd. Want, zo luidt de filosofie van Harris: 'Mannen moeten hier kunnen relaxen en vrouwen zonder stress winkelen. Alles draait om service, kennis en vooral: having fun!' Achterin bevindt zich een ronde bar. 'Dat noemen we onze hang-out. Hier drinken we een glas wijn of bubbels op vrijdagavond. Wil je alleen een praatje maken met een glas champagne of zoek je iets bijzonders voor jezelf of als cadeau? Alles kan en mag.'

GOUDEN NEUS

Subtiele grapjes geven het interieur een twist. Neem het dressoir dat is voorzien van een gouden neus, als knipoog naar de parfumcollectie met

geuren van de allerhoogste kwaliteit. Elke geur is gecreëerd met natuurlijke ingrediënten, door de beste parfumeurs ter wereld. Veel topmerken als Roja, Clive Christian en Fort & Manlé zijn exclusief hier verkrijgbaar.
Millenials zijn gek op Montale en komen er speciaal voor naar de winkel. 'Met tachtig verschillende geuren hebben we de grootste collectie van Nederland.' De kleurrijke flacons zijn te herkennen aan de opvallende spuitbusvorm. Een vaste waarde in de collectie is Goutal Paris. De samenwerking met dit Franse huis gaat ver terug. Harris: 'Mijn eerste parfum dat ik ooit bij Lianne kocht was van dit merk.'
In de sieradenvitrine is een abstract glooiend landschap gecreëerd waarop de juwelen prachtig worden geëtaleerd. Merken als Hulchi Belluni en Mattioli vormen een basis in de collectie maar daarnaast is het ook mogelijk je eigen juwelen te laten ontwerpen. Van de ultieme verlovingsring tot een paar unieke oorbellen. Alles kan hier door een team van experts gemaakt worden. Verderop zien we een wandafwerking die speciaal voor de winkel is ontworpen. Door Aleksandra Gaca zij is een textielkunstenares, die diverse prijzen gewonnen heeft, Zij maakt naast de bijzondere wandbewerkingen ook sjaals, deze zijn dan ook weer in onze winkel. Wat deze zo bijzonder maakt is de textuur: er zit ongelooflijk veel stretch in waardoor het net is of het materiaal leeft. 'De kleurcombinaties hebben we zelf uitgekozen: er zijn maar liefst tien varianten. Ieder exemplaar heeft een hoofdtoon en een contrasterende ondertoon, wat veel diepte geeft.' De sjaals worden geweven in België en met de hand afgewerkt in Nederland.

HANDSCHOENENWALHALLA

Verderop zien we een wandafwerking die speciaal voor de winkel is ontworpen door de bekroonde textielkunstenares Aleksandra Gaca. Zij maakt daarnaast ook sjaals die ook in de winkel te vinden zijn. Wat deze zo bijzonder maakt is de textuur: er zit ongelooflijk veel stretch in waardoor het net is of het materiaal leeft. 'De kleurcombinaties hebben we zelf uitgekozen: er zijn tien varianten. Ieder exemplaar heeft een hoofdtoon en een contrasterende ondertoon, wat veel diepte geeft.' De sjaals worden geweven in België en met de hand afgewerkt in Nederland.
De eigenaresse schuift een lade open. Die is gevuld met handschoenen in alle denkbare kleuren van Paula Rowan. 'We hebben bijna haar hele collectie gekocht', lacht ze. 'Deze ontwerpster krijgt veel erkenning in toonaangevende modebladen als Vogue. De handschoenen zijn ontworpen in Ierland en vervaardigd in Florence van boterzacht leer, dat op natuurlijke wijze is geverfd, en gevoerd met bont, kasjmier of zijde. Er zijn ook lange handschoenen zonder vingers zodat dat je sieraden zichtbaar zijn. Prachtig bij een mouwloze avondjurk! Er zitten ook hele bijzondere stukken tussen om te dragen als statement piece bij een Little Black Dress.' De collectie accessoires bestaat verder uit zonnebrillen, designertassen van de onlangs overleden Karl Lagerfeld, extravagante hoeden van Stephen Jones – hofleverancier van het Britse koningshuis – en handtassen van Marina Raphael, telg van de beroemde Swarovski-familie. 'Zij gaat het helemaal maken', voorspelt Harris. 'Alle bladen willen met haar werken omdat ze jong en ontzettend creatief is. De tassen worden gemaakt in Italië van luxe materialen als fluweel en zijn prachtig afgewerkt. Er wordt een certificaat bij geleverd als garantiebewijs dat er echte Swarovksi's in verwerkt zijn.'

'FLABBERGASTED'

Vanwege het hoge servicelevel wordt Lianne Tio Luxury ook veel bezocht door mannen die een geschenk voor hun vrouw zoeken. 'We helpen hen graag met het uitzoeken van een mooi cadeau. Sommige mannen nemen een foto van hun vrouw mee, als ze haar een sieraad willen geven. Of ze vertellen ons wat haar favoriete geuren zijn zodat we daar het juiste parfum bij kunnen zoeken.' Vaste klanten zijn volgens Harris 'flabbergasted' over de gloednieuwe boetiek. 'We hebben tot nu toe alleen maar goede reacties gehad, iedereen is heel tevreden met de uitkomst. Voorheen was de winkel klein maar fijn, nu is het een unieke shopping experience.' ●

WEENA-ZUID 142-144 • ROTTERDAM • 010 40 49 602
WWW. LIANNETIOLUXURY.COM

WWW.EIGENMANN.NL

Style is never out of fashion

Met zijn coutureshows en presentaties heeft Mart Visser in 26 jaar tijd een indrukwekkend archief opgebouwd. In de Arena van zijn nieuwe kantoor in Amsterdam showde hij dit voorjaar zijn nieuwe collectie, die gebaseerd is op zes toonaangevende thema's uit zijn oeuvre tussen 1993 en 2018. Op vijf modellen liet hij archiefstukken zien die waren aangevuld met nieuwe ontwerpen binnen hetzelfde thema. Hiermee wilde Visser de tijdloosheid en de kracht van zijn ontwerpen laten zien. 'Tot in de lengte van jaren kan dat wat stijlvol is mooi en goed blijven', aldus Mart. 'Style is never out of fashion.'

www.martvisser.nl

KRACHTIGE EXPRESSIE

De filosofie van Sarah Pacini is dat mode niet alleen een kunstvorm is, maar ook een krachtig expressiemiddel om je ‘ware ik’ te laten zien. De collecties van het modemerk zijn volledig ‘Made in Italy’ en hebben een pure, tijdloze uitstraling.

Naar eigen zeggen doet Sarah Pacini een beroep ‘op de verbeeldingskracht en het gevoel van individualiteit’. En daar slaagt het modelabel al ruim twee decennia in. Het luxemerk is geliefd bij vrouwen van alle leeftijden die op zoek zijn naar een moderne en tijdloze uitstraling. De gebruikte stoffen zijn van hoge kwaliteit en komen altijd in rustige, natuurlijke kleuren. Deze combinatie zorgt voor een vrouwelijke, stoere en tikje edgy stijl.

ODE AAN DE VROUWELIJKHEID

De collectie wordt volledig gemaakt in Italië en is een mix van knitwear, woven en accessoires; alles prêt-à-porter. Kenmerkend voor de signatuur zijn de zuivere lijnen, wat resulteert in een clean en tijdloos beeld. De individuele items zijn afzonderlijk te dragen of als ‘total look’. ‘Onze wereldwijde aanpak – het samenbrengen van kunst, design en mode – heeft geresulteerd in een moderne en eigentijdse collectie: een ode aan vrouwelijkheid, het lichaam en de ziel.’

De zomercollectie voor 2019 is volgens het merk een ‘studie naar verandering en zelfvertrouwen’. Met deze collectie onderzoekt Sarah Pacini de dualiteit van de vrouw. Oftewel: hoe tegenstellingen elkaar

In de nieuwe collectie komt een schat aan natuurlijke stoffen voorbij.

aanvullen en hoe aantrekkelijkheid soms weerstand creëert. 'De vrouw, met haar tweevoudige natuur, drukt zichzelf uit door contrasten. Ze staat volledig in contact met de wereld, omarmt verandering en duikt in de toekomst.' Daarmee streeft Sarah Pacini naar een 'collectieve toekomst' die draait om waarden als respect en het luisteren naar anderen.

FRIS EN CRISPY

Een schat aan natuurlijke stoffen komt voorbij in de nieuwe collectie. Van zomers mohair dat licht en fris oogt, tot vloeiend linnen dat geliefd is om zijn crispy uitstraling. Aantrekkoorden, speelse uitsparingen en gedrapeerde effecten geven de silhouetten en gelaagde look. Stijlen die zijn afgeleid van sportswear worden vertaald naar een meer urban look en voor de details heeft Sarah Pacini zich laten inspireren door jeanswear. Accessoires zijn een persoonlijke en modische toevoeging om de look af te maken: of dat nu een sjaal, sieraad, handtas of riem is. ●

WWW.SARAHPACINI.COM

sarah pacini

Made in Italy

EXCLUSIEVE BOUTIQUE: **STILLA STYLES**, SINT JANSTRAAT 19, LAREN, 035 533 9238, WWW.STILLASTYLES.NL

WAGENAAR MODE, BRINKSTRAAT 2-6, HENGELO, 074 291 3607, WWW.WAGENAARMODE.NL

Concours naar Soestdijk

Het bekende Concours d'Elégance verhuist van Paleis Het Loo naar de parkachtige tuinen van Paleis Soestdijk. De nieuwe organisatoren Mick de Haas en Jan-Peter Nijmeijers hebben met 24 en 25 augustus ook meteen voor een nieuwe datum gekozen. 'Na 15 jaar slaan we nieuwe wegen in', zegt Jan-Peter Nijmeijers van Classics at the Palace in Laren. 'Mick de Haas heeft ruime ervaring met grote en internationale evenementen waaronder de Formule 1, de 24 Uur van Le Mans, Le Dakar, Sail Amsterdam en de Olympische Spelen. Ervaring die goed van pas komt bij de vernieuwde opzet van het concours.' De verplaatsing naar Paleis Soestdijk biedt volgens Nijmeijers nieuwe mogelijkheden. 'De verhuizing betekent niet dat we het evenement groter maken. Dat is niet het streven. Paleis Soestdijk heeft een heel andere sfeer, een parkachtige tuin, die willen we benutten. En zoals je mag verwachten schotelen we een interessant en afwisselend programma voor, opgebouwd uit vertrouwde en vernieuwende elementen.' Kijk voor het programma op **www.concourselegance.com**

Oog voor detail

De kleurschakeringen in een labradoriet, de eerste tjiftjaf in de tuin of de vorm van een bijzondere edelsteen. Cisca Lamaison laat zich inspireren door de natuur en ontwerpt sieraden waarin vrouwen zich herkennen. Verfijnde fragiele juwelen die door het gebruik van luxe materialen kracht uitstralen.

De kleurschakeringen in een labradoriet, de eerste tjiftjaf in de tuin of de vorm van een bijzondere edelsteen. Cisca Lamaison laat zich inspireren door de natuur en ontwerpt sieraden waarin vrouwen zich herkennen. Verfijnde fragiele juwelen die door het gebruik van luxe materialen kracht uitstralen.

SCHOONHEID

In haar atelier in Zeist laat de ervaren sieradenontwerpster zich de ene keer leiden door de kleuren van hematieten en pyrieten en de andere keer door de schoonheid van een diamant. Veel van haar materialen koopt ze zelf in tijdens reizen naar New York. Ze gebruikt het liefst 925 zilver of 14 karaat Gold-filled en werkt op verzoek ook met goud.

TRENDY

Het zijn veelal powervrouwen en vrouwen die zoeken naar uniciteit die kiezen voor de sieraden van Cisca Lamaison. Professionals die zich willen onderscheiden. Omdat Cisca Lamaison vanuit haar atelier vooral werkt vanuit het principe 'made to measure' vinden ze bij haar unieke sieraden die passen bij wat zij graag willen uitstralen. Specifiek ingaan op de wensen van de klant is voor haar heel belangrijk.

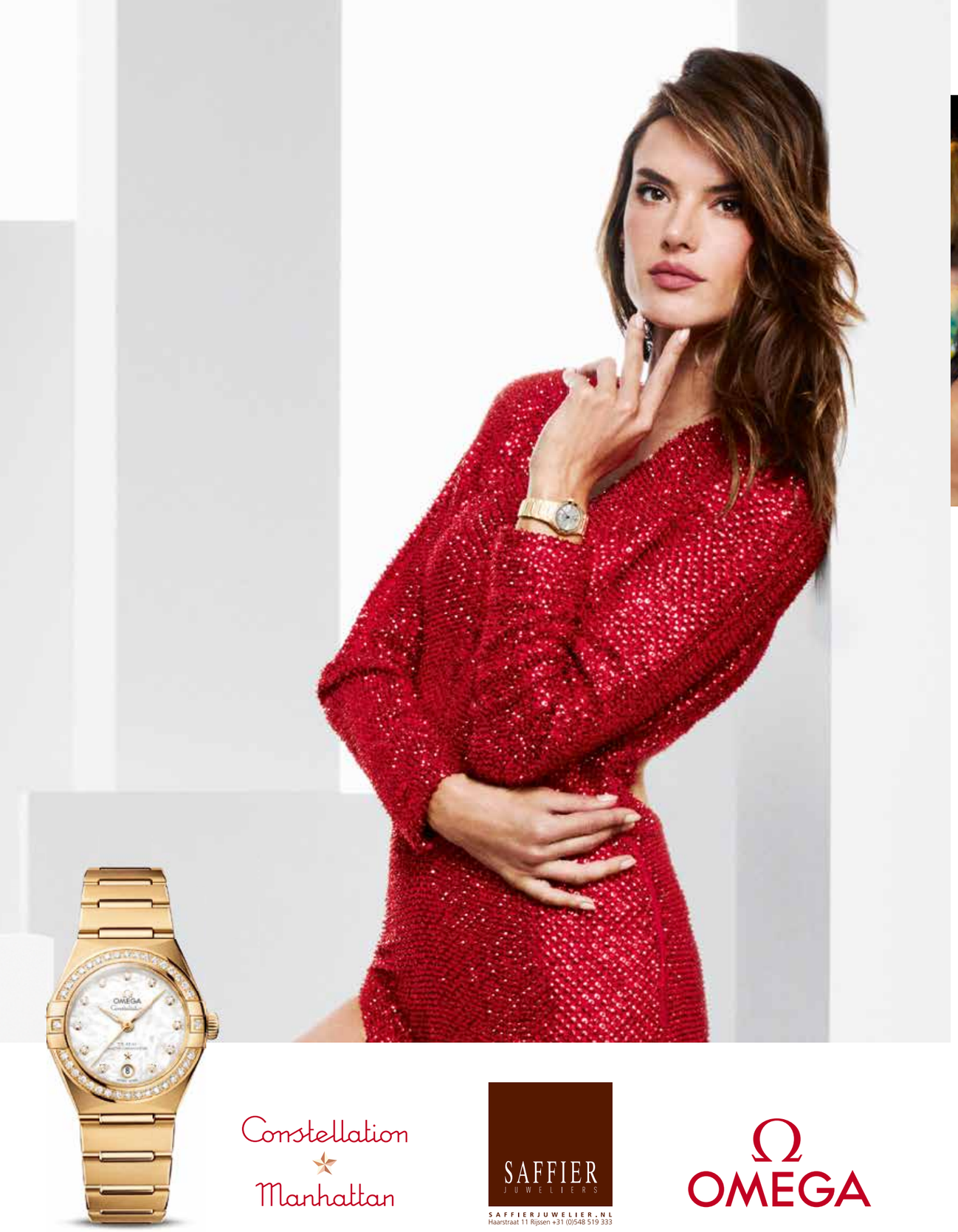
Vijftien jaar lang al verrast Cisca vrouwen met sieraden die tijdloos en toch heel modisch zijn. Veel van haar ontwerpen zijn nu al evergreens. Daarom is de stap naar de oprichting van haar eigen 'sieraden maison' eigenlijk vanzelf gegaan. Vrouwen kunnen de sieraden kopen via haar website, tijdens de luxe evenementen waar Cisca vaak te gast is of in het atelier in Zeist.

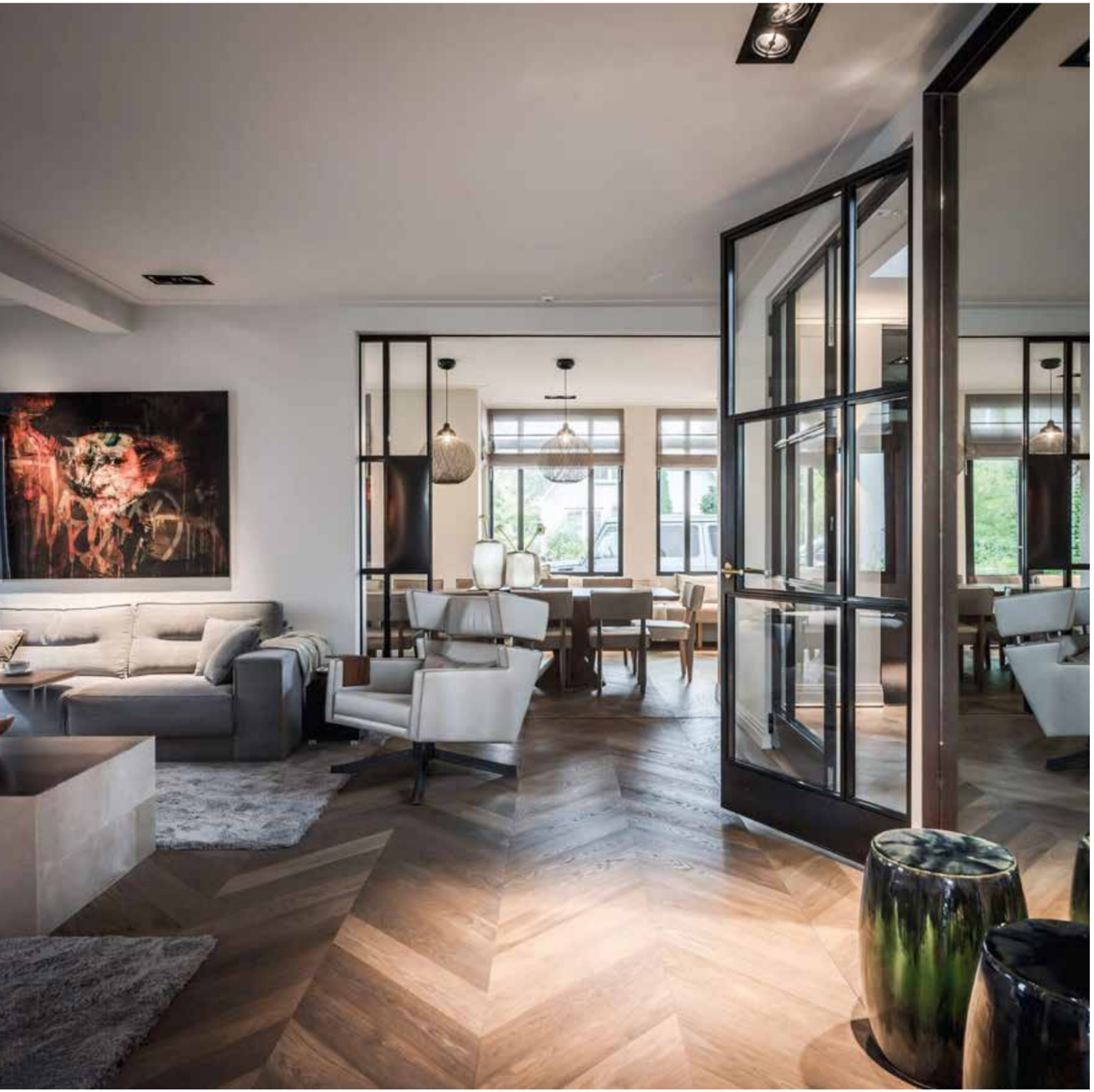
CHIC

Vooral vrouwen die hechten aan verfijning en oog hebben voor detail vinden bij Lamaison Jewelry wat ze vaak al heel lang zoeken. Sieraden en juwelen die een wereld verbeelden waarin kracht en zachtheid lijken samen te smelten tot een kleurrijk en weelderig chic geheel. ●

ONTMOET CISCA LAMAISON

Cisca Lamaison is al jarenlang aanwezig op de Luxury Lifestyle Events bij Lourens. Ook werkt ze samen met golfvrouw.nl, was ze business-partner op het ABNAMRO Tennistoernooi en ontwerpt ze op verzoek sieraden. Daarbij maakt ze desgewenst ook gebruik van edelstenen uit oudere sieraden, zodat deze weer een hele nieuwe bestemming krijgen
Kijk voor meer informatie op
www.lamaisonjewelry.com.





SMAAKVOLLE AMBIANCE

Villa Kranenbergh is een nieuw boutiquehotel in het kunstenaarsdorp Bergen. Het ligt op een prachtige plek net buiten het centrum. Designer Piet-Jan van den Kommer werd in de arm genomen voor de renovatie en het interieur. Het stijlvolle hotel heeft een zeer comfortabele ambiance. Het hele interieur straalt rust uit door gebruik van een neutraal kleurenpalet met natuurlijke materialen, zoals hout, leer en staal. Het hotel is te boeken voor korte of lange vakantie, maar is ook heel geschikt voor familiebijeenkomsten en businessmeetings.

www.villakranenbergh.nl

Castricum&ik

Marco van Hall is samen met zijn vrouw Chantal eigenaar van Mull, een toonaangevende zelfstandige modewinkel in Castricum. Het dorpse en persoonlijke karakter wordt gecombineerd met een internationale collectie die elk seizoen inspeelt op de actualiteit.

Naam: Marco van Hall
Geboren: 3 juli 1970 in Amsterdam
Woonplaats: Castricum
Partner: Chantal Bröker
Kinderen: Juliette (16) en Yannick (13)

Stad of platteland: 'Dat is een gewetensvraag. Ik houd van de rust, de nabijheid van de duinen en het strand, maar ook van de levendigheid en dynamiek van de stad. Voor mijn werk kom ik veel in Florence, een heerlijke stad met veel cultuur. Het mooie aan Castricum is dat je enerzijds de drukte kunt opzoeken – je bent zo in Haarlem of Amsterdam – maar dat je ook je hardloopschoenen aan kunt trekken en binnen twee minuten bent omringd door weilanden.'

OMNIVOOR

Muziek: 'Ik ben een omnivoor: dance, klassiek, hardrockrap van Body Count – mijn muziekstijl is niet een hokje te stoppen. In de auto luister ik meestal naar de radio als muziekbehang.'

Film: 'Alles van Quentin Tarantino. Ik heb ook genoten van de film over Queen. Onderweg kijk ik vaak thrillers en actiefilms op mijn iPad. We hebben hier ook een geweldige bioscoop: het Corso Theater. Het nieuws dat dit filmhuis zijn deuren moet sluiten heeft tot verontwaardiging geleid, want het is een rijkdom dat Castricum een eigen bioscoop heeft.'

VAN ALLES

Boek: 'Alleen op vakantie neem ik echt de tijd om boeken te lezen. Dat kan dan van alles zijn, maar ik heb wel een voorkeur voor biografieën. Er zijn

zoveel interessante mensen met een bijzonder verhaal.'
Sport: 'Hardlopen. Ik zou mezelf eerder als actief dan fanatiek omschrijven. Momenteel ben ik weer aan het opbouwen na een hardnekkige blessure.'

DORPS
Waar geniet je van in Castricum?: 'Het dorpse karakter. Tegelijkertijd wonen hier veel stadse mensen omdat dit een forensendorp is. Die

'Voor mijn werk kom ik vaak in Florence, een heerlijke stad met veel cultuur'

populariteit is niet voor niets: er zijn meerdere middelbare scholen, de verbinding met het openbaar vervoer is goed, Schiphol prima bereikbaar en als je zin hebt om in een sloepje te varen zijn het Alkmaarder- en Uitgeestermeer dichtbij.'
Favoriete restaurant in Castricum: 'Of je nu simpel wilt eten of op sterrenniveau, je vindt hier voor elk moment een geschikt restaurant.'

Stijl: 'Simpel en elegant zonder poespas. Ik draag het liefst een overhemd of eenvoudig vest boven een chino of jeans. Sneakers wissel ik af met instappers en als ik geklede schoenen draag zijn ze altijd van suède. Kousen vind ik heel belangrijk – ik heb nog nooit een man met mooie benen gezien. Verder draag ik graag armbanden in combinatie met een mooi horloge.'

BREDE INTERESSE
Hobby's: 'Niet echt, ik heb een brede interesse en vind het leuk om van alles wat te beleven zonder mezelf te beperken.'
Favoriete apps: 'Instagram en Facebook gebruik ik veel om foto's te delen van de winkel, speciale events en de nieuwe collectie. Al mijn pasjes heb ik gescand in de handige app Stocard.'
Favoriete plek in Castricum: 'Mijn eigen huis. Het horecaplein vind ik ook een gezellige plek met mooie grote bomen en gezellige terrassen, vooral in de zomer.'

HEEL STOER
Trots op: 'Mijn kinderen. Het is heel stoer om te zien hoe zij zich ontwikkelen tot sociale, geliefde mensen en dat dat wij hen daar als ouders bij mogen helpen.'
Hoogtepunt: 'In 1998 hebben wij Mull overgenomen en dit jaar bestaat het bedrijf tachtig jaar. Dat gaan we komend najaar uitgebreid vieren. Bijzonder is om dat erfgoed te combineren met mode waarbij we elk half jaar weer streven naar vernieuwing. Enerzijds authenticiteit, anderzijds actualiteit.' ●

marie & marie

MERKEN
ARMA
ELISABETTA FRANCHI
WOOLRICH
DRYKORN
PENNY-BLACK
MARELLA
SET
LE COEUR TWIN-SET
SEVENTY
RAFFAELLO ROSSI
DL1961
VALERIE KALFON
UZURII

Exclusieve damesmode
in hartje Volendam

Marie & Marie • Stationsstraat 2 • Volendam • 0299 407 238
Koopzondag: laatste zondag van de maand

Yes!

DermaClinic nu ook in Den Haag en Utrecht

Je bent dichtbij een stralende huid!

Kom langs voor een consult en leuke cadeaus*

* t/m eind april '19

DermaClinic cosmetische kliniek

dermaclinic.nl

Dr. Catharina Meijer is cosmetisch arts, eigenaar van de DermaClinic-klinieken en voorzitter van de Nederlandse Vereniging Cosmetische Geneeskunde (NVCG).

Dé landelijke kwaliteitsketen

Waarom wil ik met DermaClinic snel groeien? Omdat ik merk dat het steeds normaler is om voor een kleine ingreep naar een cosmetisch arts te gaan. Het is een groeimarkt, die de komende jaren verder zal professionaliseren en dat biedt kansen. DermaClinic wil dé Nederlandse kwaliteitsketen zijn voor medisch cosmetische verrichtingen zoals Botox, fillers, ooglidcorrecties, laserbehandelingen en huidverbetering in het algemeen.

VAN NOORD TOT ZUID

In maart 2019 zijn de deuren geopend van onze nieuwe klinieken aan de Benoordenhoutseweg in Den Haag en aan de Maliebaan in Utrecht . Later dit jaar zal DermaClinic nog enkele klinieken openen. Op dit moment wordt gekeken naar vestigingen in diverse steden, waaronder Rotterdam, Arnhem, Tilburg, Den Bosch, Amersfoort, Haarlem en Enschede. Kijk voor meer informatie over onze behandelingen op onze site **www.dermaclinic.nl.**

Als voorzitter van de Nederlandse Vereniging voor Cosmetische Geneeskunde strijd ik al jaren voor kwaliteitsverbetering en voor erkenning van de beroepsgroep van cosmetisch artsen. Deze erkenning is er nu. Alle artsen die zich willen specialiseren tot cosmetisch arts moeten de officiële opleiding tot cosmetisch arts volgen Zo is een door de overheid gecertificeerd cosmetisch arts vanaf 1 juli aanstaande te herkennen aan de titel 'cosmetisch arts KNMG'. Artsen die menen hiervoor in aanmerking te komen en de titel nog niet hebben, krijgen vanaf 1 juli drie jaar de tijd om deze aan te voldoen.

HOGE KWALITEIT

Binnen onze klinieken werken we alleen met hoog medisch personeel, zoals erkend cosmetisch artsen en huidtherapeuten. Ook werken bij ons schoonheidsspecialisten, die extra training gehad hebben in alle technieken voor huidverbetering. Alle artsen, huidtherapeuten en schoonheidsspecialisten, die in onze vestigingen werken, zijn door ons zelf doorgetraind om te kunnen werken volgens onze hoge kwaliteitstandaard. Belangrijk daarbij is dat cosmetische zorg voor ons vooral teamwerk is. Zo komen de meeste cliënten niet alleen bij ons voor fillers of botox, maar krijgen ze ook advies over huidverbetering met laserbehandelingen en/of een skincare-programma. Wij willen dat cliënten weer blij zijn als ze in de spiegel kijken. Iemand die dus snel even een spuitje wil halen, is bij ons niet aan het juiste adres. Wij trekken veel tijd uit voor voorlichting en begeleiding.

EIGEN PRODUCTLIJN

Nog een belangrijk nieuwtje: Ik ben trots dat wij nog dit jaar onze eigen productlijn voor huidverbetering op de markt brengen. Een lijn die qua effectiviteit in de buurt komt van skincare producten van dr. Obagi waar wij al tien jaar heel graag mee werken. Dat merk blijven wij overigens ook verkopen, omdat veel cliënten daar met reden heel erg blij mee zijn. In de loop van de jaren heb ik echter zo veel kennis op gedaan over werkzame ingrediënten en kan ik het niet laten om die kennis te gebruiken om nu een eigen topmerk te kunnen aanbieden. ●

NU OOK KLINIEKEN IN DEN HAAG EN UTRECHT

Met de opening van klinieken in Den Haag en Utrecht zet dr. Catharina Meijer de eerste stap om binnen twee jaar te groeien naar in totaal veertien vestigingen van DermaClinic in Nederland. Een traject waar ze al jaren geleden mee is gestart. Als directeur van twee vestigingen in Groningen en Zwolle was ze door samenwerkingen met enkele ambitieuze schoonheidssalons al aanwezig in heel Nederland. Maar haar droom was altijd al om meerdere eigen klinieken te openen en de kwaliteitsketen in Nederland te worden. Het is haar gelukt om een grote investeerder aan te trekken, dé kans om haar plannen snel te kunnen verwezenlijken.

RONDE VORMEN

Was het voorheen dun, dunner dunst, nu mogen onze rondingen gezien worden! De welbekende Kardashian-billen beginnen langzaam wat af te nemen in het modebeeld. Wat de vrouwen in deze tijd willen is de juiste verhouding ten opzichte van hun buste, taille en billen.

Voldoende sporten en gezonde voeding geven daaraan een grote bijdrage. Tevens zijn er ook tal van mogelijkheden op het gebied van behandelingen in een salon of kliniek om dit effect te bereiken. Cavitatie, endermologie en cryotherapie zijn enkele behandelingen die al vele dames en heren hebben ondergaan, de één met een beter resultaat dan de ander.

JUIST BALANS

Wat belangrijk is dat je de juiste balans vindt tussen sporten, voeding en behandelingen. Een nieuwe en heel effectieve behandeltechniek van ons is een combinatie van verschillende behandelingen. Uit diverse onderzoeken blijkt dat de combinatie van bindweefselmassage of vacuüm massage samen met radiofrequentie en infrarood het beste effect geeft voor het verstrakken en verstevigen van de lichaamshuid.
Pascaud heeft daar perfect op ingespeeld door met de Contour te komen. Dit apparaat heeft alle bovengenoemde werkingen plus nog extra de koude laser. Door een combinatie van al deze technieken kunnen wij het beste resultaat bereiken.

KUUR

In onze nieuwe salon zetten wij het in als een kuur van behandelingen, die samen met de juiste aanpak thuis zorgen dat de juiste lichaamscontouren weer zichtbaar worden. Meer informatie over de Contour of een afspraak maken? Neem dan even contact met ons op. Wij zijn u graag van dienst. ●

WWW.HEBJEHUIDLIEF.NL

Droombruiloft op toplocatie

Trouwen op een landgoed in de trouwtuin of in 't Koetshuys? Landgoed Tespelduyn vormt een groene oase, midden tussen de bloemenvelden, duinen en bos. Een riante, romantische locatie met alle faciliteiten die je kunt wensen.

Als het weer een beetje meewerkt, vormt het trouwprieel tussen de rododendrons een onvergetelijk decor voor het jawoord. Hier kunnen jullie als geliefden de geloften aan elkaar uitspreken en de liefde bezegelen.
Als er toch een spatje dreigt, dan biedt het charmante Koetshuys meerdere sfeervolle opties voor een ongestoorde en perfecte ceremonie.

ONVERGETELIJKE DAG

Na de plechtigheid biedt Tespelduyn alles wat nodig is voor een receptie tot 500 gasten. Willen jullie liever met een kleiner gezelschap genieten van de kunsten van onze chef? Dan kunnen jullie voor een ontspannen lunch of intiem diner terecht in de Engelse Heerenkamer of de brocante Huyskamer.

WENSEN CENTRAAL

Met een spetterende feestavond in 't Koetshuys wordt de mooiste dag helemaal compleet. Deze moderne feestzaal heeft een fantastische ambiance voor een waanzinnig feest met een band of DJ. Jullie wensen staan bij Tespelduyn écht centraal en iedereen is oprecht betrokken om jullie trouwdag bijzonder te maken. Een ontspannen en feestelijke dag waar iedereen nog lang aan terug zal denken! ●

TESPELLAAN 53 • NOORDWIJKERHOUT • 0252-241336 • WWW.TESPELDUYN.NL

Seafolly

Chantelle

IBIZA BEACH

Guess

Ipanema

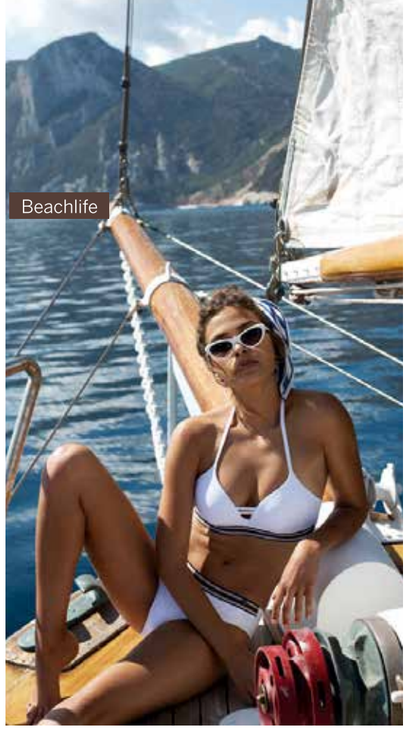
Bondi Sands

Unisa

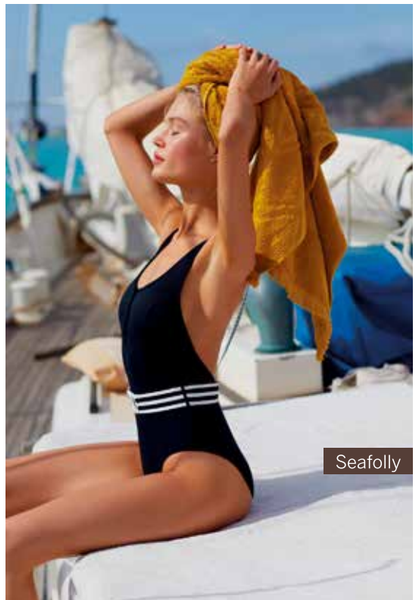
Dospordos

Babor

Noë



Beachlife



Seafolly

Liefde voor design

In een statig hoekpand in Rotterdam-Kralingen is Brillemans gevestigd. De zelfstandige optiekzaak viert dit jaar zijn tienjarig jubileum en vaart altijd een eigen koers. Met oogzorg op maat, eerlijk advies en een collectie die voortkomt uit liefde voor design.

De ontwikkelingen in zijn vak staan niet stil, vertelt de opticien. Neem bijvoorbeeld de keuze voor de juiste glazen. 'De techniek is inmiddels zo ver dat we klanten virtueel kunnen laten zien hoe het geslepen glas er in het montuur uitziet en hoe de randdikte uitpakt. Hierdoor heb je van tevoren al een goed beeld van het eindresultaat.'

DESIGN

Bijzonder is dat Brillemans beschikt over een eigen afdeling optometrie waar klanten kunnen worden gescreend op oogaandoeningen. Waar let Jerom op bij het inkopen van brillen? 'Ik hecht meer waarde aan het design dan aan een groot merklogo.' Als voorbeeld noemt hij de volledig schroefloze, zeer kundige gemaakte titanium monturen van Lindberg, de handgemaakte kunstige exemplaren van het Italiaanse merk Res/Rei of de biologisch afbreekbare brillen van Dick Moby, vervaardigd van gerecycled kunststof. Het antwoord van twee Hollandse 'surfdudes' op de plasticsoep in de oceaan.

MAATWERK

Wat contactlenzen betreft verschuift de focus steeds meer van confectie naar maatwerk. Dit geldt zowel voor zachte als voor harde lenzen. 'Een grote ontwikkeling die op dit moment gaande is zijn de lenzen met verkijksterkte en leessterkte', aldus Van Es. 'Dit is iets waar wij ons de laatste jaren echt op hebben toegelegd en wat ook steeds beter gaat functioneren omdat de techniek almaar verfijnder wordt.' ●

Lusthofstraat 29B • Rotterdam
010 41 41 722 • www.brillemans.nl

VOOR IEDEREEN

Met merken als Monclair, Tom Ford, Etnia Barcelona, Anna-Karin Karlsson en Face à Face biedt Brillemans voor elk wat wils. Van toegankelijk geprijsde brillen tot echte conversation pieces die eerder als gelegenheidsbril worden gedragen. 'Sommige mensen investeren in één bril waar ze vervolgens jaren mee doen én je hebt mensen die evenveel brillen als schoenen hebben.'

STOER én vrouwelijk

Na haar eerste carrière als marketingmanager in de IT-industrie startte Wendela de Goederen een high-end badmodemerk: BoxerinBlue. Geïnspireerd door haar leven in de tropen én liefde voor water. Een collectie in retrostijl met een knipoog naar de jaren zestig.

'Als kind was ik al gefascineerd door mode en zat ik geregeld achter de naaimachine', vertelt Wendela de Goederen. 'In 2001 kregen we de kans om naar Singapore te verhuizen voor het werk van mijn echtgenoot en besloot ik een sabbatical te nemen.' In die periode werden niet alleen haar tweelingzoons geboren, maar ook het idee voor haar badmodelijn. Toen ze tevergeefs zocht naar de perfecte bikini, besloot ze haar droom na te jagen en meldde zich aan voor de modeacademie.

BEUGELLOZE WIKKELTOPS

Het merk is vernoemd naar haar boxer Jules. 'Een stoere én hele lieve hond.' De collectie van BoxerinBlue viert de schoonheid van

‘Als kind was ik al gefascineerd door mode en zat ik geregeld achter de naaimachine.’

het vrouwelijk lichaam in al haar verscheidenheid. De wikkelloze tops zonder beugels zitten zeer comfortabel. Alle items zijn fair geproduceerd in Shanghai, waar De Goederen ook heeft gewoond, en gemaakt van een Italiaanse stof met SPF50 bescherming tegen de zon.

JAMES BOND

Doordat de tops en broekjes los verkrijgbaar zijn kunnen vrouwen zelf eindeloos veel combinaties maken in kleur, ontwerp en maat. Typerend zijn de originele details zoals kraagjes, zakken en gespriempjes. Ieder ontwerp is vernoemd naar een actrice uit een James Bond-film. Sinds 2017 neemt Wendela de Goederen actief deel aan de IbizaRegatta met een vrouwenboot waarbij het BoxerinBlue-team gekleed gaat in haar oranje Bondgirl-bikini ‘Ursula’.

De ondernemer krijgt regelmatig vakantiefoto’s toegestuurd van tevreden klanten op het strand of de zeilboot. ‘Sommige vrouwen dragen mijn badpakken of wikkeltops ook ’s avonds met een hippe broek of rok, mooie tas en hakken.’ De collectie is aangevuld met resortwear: comfortabele jumpsuits van badstof geïnspireerd door de vele zomers die ze in haar jeugd heeft doorgebracht op de Zeeuwse stranden.

TRENDKLEUREN

De collectie van BoxerinBlue is het gehele jaar door verkrijgbaar. Klassieke kleuren als blauw en zwart worden aangevuld met trendkleuren. Deze zomer zijn dat rood, appelgroen en chocoladebruin in combinatie met ecru. Het merk is online te koop en bij geselecteerde modeboetieks en lingeriewinkels waaronder Zondag in Amsterdam, Nencies in Haarlem en Van der Linde Lingerie in Hillegersberg. ●

WWW.BOXERINBLUE.COM

HANDGEMAAKTE SIERADEN UIT EIGEN ATELIER

DE SIERADEN VAN PHIE JEWELS ZIJN NERGENS MEE TE VERGELIJKEN.

UITGESPROKEN, RIJK GEDETAILLEERD EN HELEMAAL VAN DEZE TIJD.

ONTWORPEN DOOR EDELSMID EN SIERADENONTWERPSTER SOPHIE JONG EN OP AMBACHTELIJKE WIJZE VERVAARDIGD.

JUWELEN UIT HET HART VAN ALKMAAR, 'DE OUDE STAD'.

PHIE

HANDMADE DUTCH DESIGNED JEWELRY

PHIE ART JEWELS

GOUDSMEDERIJ & ONTWERPATELIER

HEKELSTRAAT 1 - 1811 BL ALKMAAR - 072-5200631

WWW.PHIE.NL

MODE & DESIGN

dress DIVINE

De mode van deze zomer zal vrouwen beslist een goddelijk gevoel geven. Zachte, glanzende materialen die soepel rond het lichaam vallen zorgen voor een sensuele uitstraling. Terwijl de vrolijke kleuren, bloemen en opvallende prints elke outfit een zeer karaktervolle look geven. Vrouwen mogen met andere woorden laten zien dat power en zachtheid heel goed samengaan.

Marc Aurel

Not Your Daughter Jeans

De vrouwelijke en stijlvolle damesmode van **Claudia Sträter** nodigt uit om te mixen & matchen. Een echt modestatement vormen de vrouwelijke powerpakken van prachtige soepel vallende materialen in sprekende, kleurrijke prints. Even krachtig zijn de klassieke kanten jurken en de stoere collageachtige patronen en abstracte geometrische vormen. Aandacht voor detail is terug te zien in de elegante belijning, Italiaanse kwaliteit en perfecte fit.

Josephine & Co

Caroline Biss

Dit seizoen komt **Luisa Cerano** met een frisse mix van transparante lichtheid, vrouwelijke speelsheid en atletische elementen. Metallic coatings benadrukken het luxe gevoel dat ook door de elegante silhouetten, rijke materialen en goede fit in elk item terug te zien is. Klassieke rokken en broeken met vrolijke bloemenprint ogen stoer en sportief door gestreepte riemen en functionele buiktasjes. Geheel naar wens te combineren met chique pumps of stoere sneakers.

Comma

Modetrends SS2019

Frisse fifties

Geometrische patronen en ruiten, die contrasteren met soepele, satijnen materialen: deze zomer hinten de silhouetten naar de fifties. Doorzichtige materialen zorgen voor een frisse, moderne look. Een andere grappige tegenstelling bij dit thema vormen de hoekige stoere blouses die gedragen op een kokerrok toch heel vrouwelijk ogen. Wil je het vrolijke fiftiesgevoel nog verder accenturen kies dan voor details als plooien en glanzende sieraden en een grote ronde zonnebril als accessoires.

Alledaags atletisch

De luxe en atletische uitstraling van veel outfits maakt dat de mode op straat rechtstreeks afkomstig lijkt uit de sportschool. Met één groot verschil: de items zijn onmiskenbaar zacht en daardoor heerlijk draagbaar. Absoluut trendy zijn de transparante materialen in lichte pastelkleuren terwijl details als treksluitingen en strepen op klassieke polo's zorgen voor een hippe twist. Combineer al deze zwierige zachtheid met zomerse hakken voor een chique effect.

Indiase Inspiratie

Mooie mozaïkpatronen, rijke jacquards en satijn maken het op de Indiase cultuur geïnspireerde thema opvallend sensueel, kleurrijk en glanzend. Musthaves die hierbij horen zijn natuurlijk wikkeljurken, asymmetrische jurken en blouses met pofmouwen. Allemaal elementen die zorgen voor een extra zwierige en vrouwelijke touch. Maak de styling af met geknoopte details, borduursels en franjes.

Cambio

Penn & Ink N.Y

Steffen Schraut

FRANK LYMAN® DESIGN
Agent: C. van Geuns B.V • WFC Amsterdam • 020 346 8498

DE DAMES
van akkrum

Mode voor de dame die kwaliteit herkent

Sallie Sahne | Yoek | Persona | Verpass | Mona Lisa | Georgedé | Doris Streich | Plusbasics
Mat Fashion | KjBrand | Chalou | Sempre Piu | Frank Walder | Hermann Lange Select | Via Appia Due
Frapp | Maxima | Request | Twister | Stark | Ascari | Robell | RJ Bodywear | Cette

Heechein 58 | AKKRUM | 0566-650560 | dedames.nl | Online winkelen: maatjemeer.nl

PROOST!

De feestdagen zijn lang en breed achter de rug en na een ‘dry January’ zal er door deze en gene weer de nodige drank genuttigd zijn. Daarom wil ik het hebben over ethanol.

Ethylalcohol oftewel ethanol is de bekendste en meest voorkomende alcohol en wordt in het dagelijkse spraakgebruik alcohol genoemd. Het wordt gebruikt als oplosmiddel, biobrandstof voor open haarden en auto’s en in de drankenindustrie en wordt gemaakt door de vergisting van suikers welke voornamelijk gewonnen worden uit maïs en suikerriet.

KNUPPEL IN HOENDERHOK

Eind vorig jaar zakte de prijs van ethanol naar het laagste niveau sinds het begin van de handel in futures op ethanol in 2006. Dit ligt deels aan valuta-effecten, maar de voornaamste reden was de handelsoorlog tussen de Verenigde Staten en China. De Verenigde Staten waren tot Trump de knuppel in het hoenderhok gooide de grootste leverancier van ethanol aan China met 200 miljoen gallons per jaar. Dankzij de importheffingen van China op in de Verenigde Staten geproduceerde ethanol en op de grondstof maïs, verdween deze vraag als sneeuw voor de zon. Een deel van de ethanol wordt daarom gedumpt op de wereldmarkt en daardoor zakt de prijs.

De lage prijs geeft speculatieve beleggers een kans aangezien deze waarschijnlijk slechts tijdelijk is. Alleen al vanwege steeds meer bijmenging van ethanol in benzine zal de vraag naar ethanol in de nabije toekomst (sterk) toenemen. In de Europese Unie is de bijmenging onlangs verhoogd van 5 naar 10 procent. In de Verenigde Staten was dit al 10 procent, maar Trump heeft verordonneerd dat dit 15 procent moet worden.
In India, toch ook geen klein land, verdubbelt men de bijmenging dit jaar van 4 naar 8 procent. In 2022 moet dit naar 20 procent. China, dat een groot milieuprobleem heeft, wil in 2020 de ethanolproductie hebben verdriedubbeld. Hoewel de Chinezen zelf ook ethanol fabriceren uit vooral rijst, kunnen ze om de doelstelling te halen niet zonder de import uit Brazilië en… de Verenigde Staten! Brazilië en de Verenigde Staten zijn verantwoordelijk voor zo’n 85 procent van de wereldproductie van ethanol.

HEET HANGIJZER

Brazilië gebruikt suikerriet voor de productie van ethanol, de Verenigde Staten maïs. In de Verenigde Staten is ethanol een politiek heet hangijzer. Dit gaat terug tot de oliecrisis in de jaren zeventig. Om minder afhankelijk te zijn van olie uit het Midden-Oosten, begonnen de Amerikanen ethanol bij te mengen in benzine. Dit was tegen het zere been van de lokale olie-industrie. De sterke olielobby ageert steevast tegen bijmenging van ethanol, maar tot op heden was dat aan dovemansoren gericht in Washington DC.
Zelfs Trump, een groot fan van de Amerikaanse oliebedrijven, heeft zich laten overtuigen door zijn belangrijkste stemmers: de maïsboeren uit het middenwesten van Amerika. Met de presidentsverkiezingen van 2020 in het vooruitzicht zal hij zijn best blijven doen om hen te plezieren. Daarom moet er tegenwoordig 15 procent biobrandstof door de benzine in de Verenigde Staten. Ook de Democraten, die tegenwoordig de meerderheid hebben in het Huis van Afgevaardigden, zijn pro-ethanol maar dan uit het oogpunt van het milieu.

DUURZAAM?

Ethanol zal de komende jaren dus een belangrijke plek innemen in onze benzinetanks. Overigens is het maar de vraag of ethanol werkelijk zo duurzaam is. De kweek van maïs en suikerriet neemt immers landbouwgrond in beslag waarop ook voedsel verbouwd had kunnen worden voor mens en dier. Daarom wordt er hard gewerkt aan een alternatief. Dit is ethanol van oogstafval, de stokjes en de blaadjes. Harkt u mee? Ik zeg proost. Laten we de glazen klinken.

WWW.FINTESSA.NL

Avontuurlijk BOTSWANA

In het hart van zuidelijk Afrika, ingesloten tussen Namibië, Zuid-Afrika, Zambia en Zimbabwe, ligt Botswana. Een land met een grote verscheidenheid aan wild, afwisselende landschappen, een vriendelijke en vreedzame bevolking en een stabiele democratie. Hier vindt u unieke en wildrijke gebieden, die enorm tot de verbeelding spreken.

Maar liefst 40 procent van het land in Botswana is gereserveerd voor in het wild levende dieren! Zonder hekken kan het wild zich naar believen vrij door het land bewegen. De safarireizen van Jambo Safari Club in Botswana kenmerken zich dan ook altijd door een authentieke beleving.

GEEN MASSATOERISME

Het woord massatoerisme komt niet in het Botswaans woordenboek voor. De nationale parken, zoals Chobe, Savuti en Moremi zijn voor iedereen toegankelijk. Een groot deel van de wildgebieden is echter verdeeld in zogenaamde privéconcessies. Zo'n gebied wordt verhuurd aan organisaties die, binnen strikte richtlijnen en voorwaarden, safari-activiteiten mogen uitvoeren. Dit zorgt ervoor dat er niet te veel toeristen komen en de schade aan de natuur beperkt wordt. Dit garandeert bovendien een meer exclusieve beleving tijdens de safari.
Botswana is ook een avontuurlijke safaribestemming. Veel locaties zijn alleen bereikbaar per propellervliegtuigje, wat absoluut bijdraagt aan het gevoel ver weg te zijn van de bewoonde wereld. De meeste camps

en lodges zijn niet omheind, waardoor het wild zich soms letterlijk voor uw deur bevindt. Het afwisselende landschap biedt bovendien mogelijkheden om de natuur op verschillende manieren te ervaren.

SERENE RUST

In Botswana maakt u niet alleen gamedrives waarbij u in een safarivoertuig op zoek gaat naar wilde dieren. De Chobe rivier nodigt uit tot een boottocht en u ervaart de serene stilte van de Okavango Delta het best vanuit een mokoro waarbij u - zonder hulp en geluid van een motor - met simpelweg een lange stok rustig door de ondiepe, kristalheldere wateren wordt voortgeduwd.

U kunt Botswana in basis het hele jaar door bezoeken. Elk seizoen heeft zijn eigen charme. De seizoenen zijn door de ligging op het zuidelijk halfrond tegenovergesteld aan die van Nederland. Tijdens de Botswaanse winter (circa mei tot en met oktober) regent het praktisch niet. De maanden juli tot en met september gelden als hoogseizoen. Doordat de natuur uitdroogt en de dieren zich concentreren rond spaarzamer water, zijn zij eenvoudiger te zien.

UITBUNDIGE NATUUR

Tijdens de zomer - november tot en met april - is het vochtig en heet en bestaat kans op neerslag. Een dikke jas kunt u thuislaten. De meeste regen valt doorgaans in de maanden februari en maart. In dit seizoen wordt u getrakteerd op een uitbundige natuur met intense kleuren, weinig stof en goed doorvoede dieren. Trekvogels arriveren en veel jonge dieren worden geboren. Ook liggen de prijzen lager en is het doorgaans minder druk. Welk reisseizoen het beste bij u past, hangt dus af van uw persoonlijke wensen.

●

WWW.JAMBO.NL | 020-2012740

BESTIAE FEROCES AMICI NATURAE

JAMBO®

SAFARI CLUB

SINDS 1979

Al sinds 1979 dé Afrika specialist

Het organiseren van reizen naar Afrika doen wij al 40 jaar met veel passie en motivatie. Afrika is een prachtig continent, dat voor iedere bezoeker tot nieuwe ontdekkingen leidt. Al onze bestemmingen bezoeken wij regelmatig. Op deze manier is onze kennis van de bestemmingen, accommodaties en mogelijkheden ter plaatse altijd up-to-date.

Tanzania
Kenia
Madagaskar
Oeganda
Rwanda
Zimbabwe
Namibië
Botswana
Zambia
Mozambique
Seychellen
Mauritius
Zuid-Afrika

SAFARI IN AFRIKA?

Op **jambo.nl** en in onze brochure vindt u ruim 100 uitgekiende reizen of bel met onze Afrika specialisten op 020-2012740 voor een reis op maat.
De mogelijkheden zijn eindeloos, privé reizen geheel conform uw wensen!

MEESTERWERKEN VAN PILAT&PILAT

De vormentaal van Pilat&Pilat is ingetogen en tijdloos. De massief houten meubelen worden per stuk op maat gemaakt door vakbekwame meubelmakers in eiken, iepen, licht iepen of walnoot. Houtverbindingen blijven zichtbaar, wat juist zo kenmerkend is voor de 'Famylje' collectie. 'Famylje' is Fries voor Familie. Ieder meubel heeft zijn/haar eigen karakter en draagt een naam van een Pilat-familielid. De afwerking van het hout gebeurt met natuurlijke olie, zeep en eventueel lak. De kracht van eenvoud, rust en natuur verbonden met de liefde voor het ambacht, resulteert in erfstukken voor de toekomst. Laat u bij Homecenter in Wolvega inspireren door de tijdloze, ingetogen en warme sfeer van Pilat&Pilat.

Home Center

FRISAXSTRAAT 12 • WOLVEGA • WWW.HOMECENTER.NL

HET MOOISTE VAN LEOLUX

Leolux heeft echte design-iconen als de futuristische zitbal Pallone en de stijlvolle Bora-Bora bank. Helemaal van nu zijn het elegante aanbouwprogramma Bellice en de ambachtelijk afgewerkte draaifauteuil Caruzzo. Echt Nederlands topdesign, met een uniek karakter. En omdat elk meubel op bestelling wordt gemaakt, selecteert iedere designliefhebber zijn favoriete kleuren, materialen en opties. Zo wordt een interieur pas echt persoonlijk. Homecenter in Wolvega is de grootste Leolux Select Store van Europa. Met een uitgebreide actuele collectie, gepresenteerd in de Leolux-sfeer, en specialisten die u optimaal kunnen adviseren over de mogelijkheden. Uw gedroomde meubel brengen ze in beeld met de Leolux Creator en ze beschikken over grote kleurstalen en een up-to-date collectiekennis. Hier ontdekt u de wereld van Leolux, inclusief de allernieuwste designs.

FRISAXSTRAAT 12 • WOLVEGA • WWW.HOMECENTER.NL

Home Center

‘Ik had ook een goede PIANIST kunnen zijn’

Er zijn veel dingen die Alex de Witte beslist niet wil. Dat is gezien worden als een ontwerper die alleen maar lampen maakt. Daarom heeft hij voor zijn nieuwste projecten de samenwerking gezocht met andere ontwerpers en mensen uit andere vakgebieden. Niet blijven hangen in het oude is zijn slogan.

Vanuit zijn woonkamer in ’s-Hertogenbosch bieden grote ramen zicht op het golfterrein dat voor zijn huis ligt. Hier heeft hij zich teruggetrokken na zijn scheiding drie jaar geleden. Het moment dat hij zich realiseerde dat er wel erg veel tijd ‘alleen’ over bleef. ‘Ik was altijd al op mezelf, maar heb toen echt wel even getwijfeld of ik als ontwerper verder wilde gaan. De inspiratie was weg.’

ZANDKORRELS

Het idee dat hij maar wat aanrommelde en dat niemand wachtte op de objecten die hij maakte, noodzaakte hem zichzelf opnieuw uit te vinden. Inmiddels weet hij weer dat hij met kunst echt iets toe kan voegen. ‘Ik ben best wel poëtisch en kan me helemaal verliezen in een boek of een film. Dat gevoel wil ik ook met mijn ontwerpen oproepen. Zo ben ik van kindsaf al geïnteresseerd in het heelal. Dat er meer planeten zijn dan alle zandkorrels op aarde. Dat is toch onvoorstelbaar?’

Verbeelden wat eigenlijk ongrijpbaar is. Het is een rode draad in zijn werk. Zo was het idee voor de lampen die hij ontwierp als zeepbellen

BIG BUBBLE

Alex de Witte is een Nederlandse ontwerper die vooral bekendheid verwierf met zijn ‘Big bubble’ lamp. Een lamp die is vormgegeven in de vorm van een zeepbel. Een ander ontwerp van hem is de ‘Momentum’, een hanglamp bestaande uit verkleefde glazen bollen die tegen elkaar aan lijken te botsen en weer uit elkaar gaan. Op het moment werkt hij aan een nieuwe serie objecten. Dit zijn globes die hij gaat voorzien van een laag glazuur om zo een soort droomwereld te creëren. ‘Mensen verrassen, laten nadenken en meenemen naar een andere dimensie. Niet meteen het eindresultaat dicteren.’ Dat is wat hij graag wil. Kijk voor meer informatie op alexdewitte.nl.

ontstaan terwijl hij zijn zoontje bellen zag blazen. Het moment dat deze uit elkaar spatten vangen en vastleggen. Zo lijkt het ook of de twee bollen van de hanglamp die met elkaar verbonden zijn ieder moment terug zullen deinzen.
'Wanneer stap je in een beweging? Het liefst zit ik in die momenten. Zo breng ik op de globes die ik nu ontwerp een glazuurlaag aan die verschillende effecten creëert zoals het effect of er net een storm over de aarde heeft gewaaid en je nog de ribbels ziet die daardoor achter zijn

Verbeelden wat eigenlijk ongrijpbaar is. Het is een rode draad in zijn werk.

gebleven. Daarvoor is fantasie nodig, want de wereld en wat je ziet is niet persé een mooi beeld. Ik wil voorbij die vaste vorm gaan van alle landen die je ziet liggen.'
Hoewel hij zwaargelovig opgroeide zonder tv en radio is hij in staat vernieuwend te werken. Vroeger al dacht hij veel na en al heel jong nam hij zich voor niet op dezelfde manier te willen leven als zijn ouders. 'Ik was echt een dromerig kind. Als je opgroeit met zoveel dogma's leer je al heel jong los te laten en krijg je een ruimere visie. Ik heb dat daarom bewust losgelaten. Een gevolg van die opvoeding is nu nog steeds dat ik me absoluut niet wil laten beknellen, zoals tot een ontwerper die alleen lampen maakt. Ik werk echt vanuit een idee en kijk daarna pas welk product daarbij past. Dat dit toevallig vaak lichtobjecten zijn, komt doordat deze veel vormvrijheid geven.'

SALONE DEL MOBILE

Met andere kunstenaars of professionals werkt hij veelal op projectbasis. Een goed voorbeeld daarvan is de samenwerking met textieldesigner Roos Soetekouw met wie hij een lichtobject ontwierp dat bestaat uit 50 meter lange zijden draden. Ook voor zijn nieuwste project 'Earth' werkt hij intensief samen met keramiekfabriek Cor Unum die zijn ontwerp op de Salone del Mobile in Milaan presenteert.
Dat het gezelschap van anderen veel kan brengen, ontdekte Alex ook buiten zijn werk toen hij een keer samen met zijn broer aan een hardloopwedstrijd meedeed. 'Dan begrijp je opeens dat het niet alleen om hardlopen gaat, maar vooral om de gezelligheid eromheen, samen een doel voor ogen hebben en ergens voor gaan. Binnenkort loop ik samen met mijn vader van 75 en drie broertjes een wedstrijd, hartstikke leuk toch? Een mens heeft gewoon anderen nodig.'
Dat zijn ouders hebben geaccepteerd dat hij niet meer gelooft en geen vooroordeel hadden over zijn scheiding, kan Alex enorm waarderen. 'Ze gingen er meteen vanuit dat ik niet anders kon en alles geprobeerd had. Het contact is prima en ik vind het leuk dat mijn moeder ook schildert. Ze is ooit begonnen met de Hindelooper schilderkunst en volgt, ook nu ze ouder is, nog steeds cursussen.'

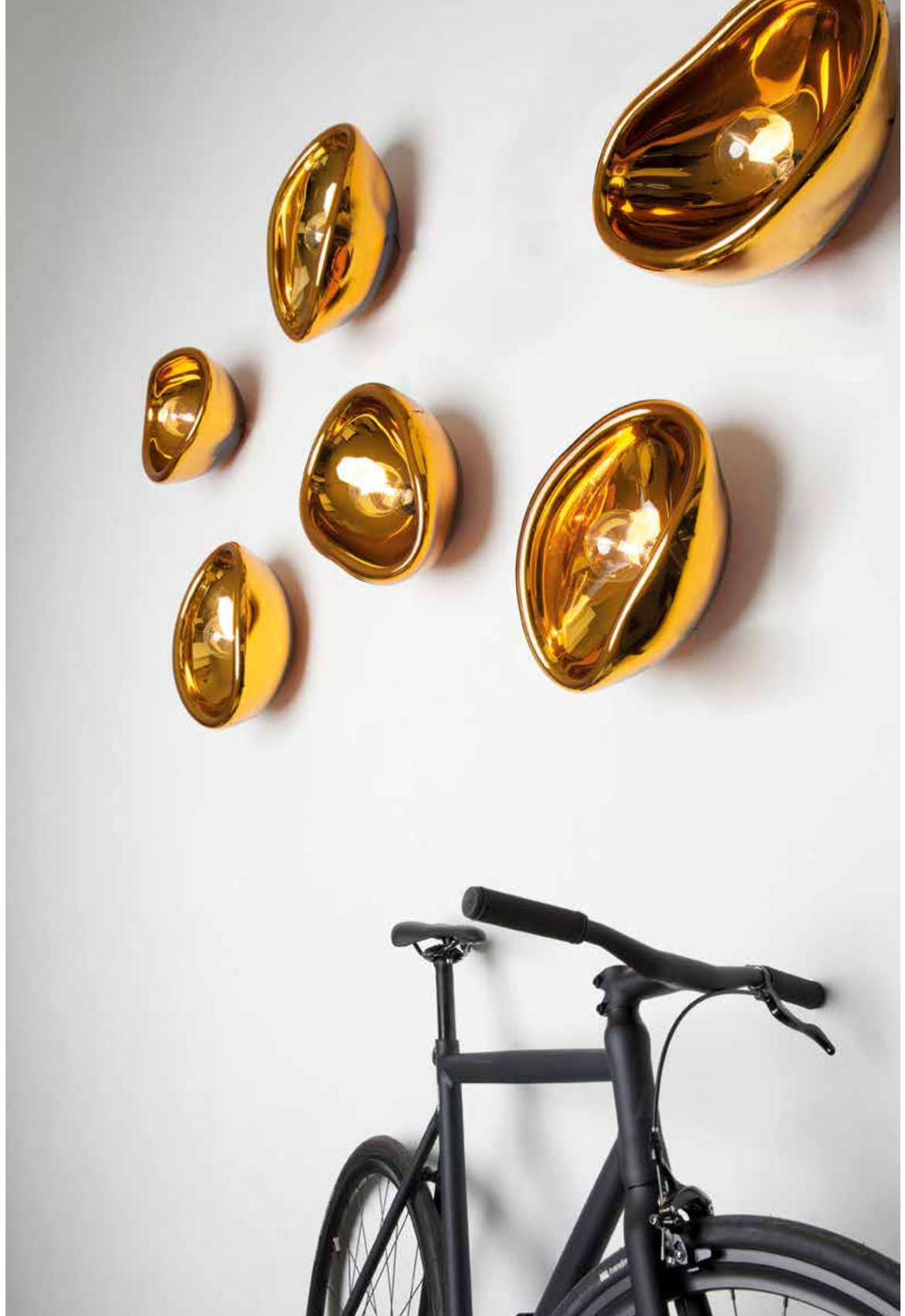
DOORZETTINGSVERMOGEN

Of het nu aan zijn jeugd ligt of zijn drang om overal over na te denken: zelf vindt hij tot slot niet dat hij een echt goede, maar ook geen slechte ontwerper is. 'Soms denk ik wel eens dat succesvol zijn vooral te maken heeft met doorzettingsvermogen en doen wat je leuk vindt. Natuurlijk moet je talent hebben, maar als ik piano spelen heel erg leuk had gevonden en had willen leren, had ik zo maar een goede pianist kunnen zijn. Belangrijk is vooral dat je in jezelf gelooft.' ●

Foto: Loek Blonk

MEER OVER ALEX DE WITTE:

- Zelf heeft Alex de Witte in zijn huis aardig wat design verzameld waaronder een kast van Piet Hein Eek, een stoel en een 3D geprinte tafel van Dirk van der Kooij en een schilderij van Klaas Gubbels.
- Werk is volgens hem niet zaligmakend. 'Ik houd me zoveel mogelijk aan een veertigurige werkweek
- 'Reizen voor het werk is veel leuker dan reizen voor je plezier, want dan heb je tenminste een doel.'
- Eén van zijn favoriete boeken is Pachinko van Min Jin Lee. Een verhaal over een Koreaanse familie die emigreert naar Japan. 'Eigenlijk gebeurt er niets, maar het is juist de beschrijving van hun leven die het boeiend maakt.'



HANDCRAFTED BY HÄSTENS

MARANGA
LIMITED EDITION 2019

UITSLUITEND VERKRIJGBAAR
TOT 30 APRIL

HÄSTENS MARANGA LIMITED EDITION 2019
met BJ Topmatras
180x200 cm
€8490
Ook verkrijgbaar in de maten: 160x200, 180x200, 180x210, 210x200, 210x210 cm.

De Hästens Maranga Limited Edition opent uw ogen voor een goede en perfecte slaap. Handgemaakt met een unieke combinatie van natuurlijke materialen. Omkleed met een frisse en moderne Taupe Check, hoekstukken van geborsteld aluminium en een gegraveerde plaat. De Hästens Maranga Limited Edition brengt tijdloze elegantie in iedere slaapkamer.

BE AWAKE FOR THE FIRST TIME IN YOUR LIFE® | HASTENS.COM

Hästens® since 1852

HÄSTENS : STORES

AMSTERDAM
ZEEBURGERPAD 82
1019 AD AMSTERDAM
020 692 6151

AMSERSFOORT
LIMBURGSESTRAAT 13A
3812 NN AMERSFOOT
033 30 30 418

ASSEN
ZEILMAKERSTRAAT 14
9403 VA ASSEN
0592 870 308

DEN HAAG
DENNEWEG 4
2514 CG DEN HAAG
070 219 6842

HAARLEM
ZIJLSTRAAT 96A
2011 TR HAARLEM
023 202 1245

LAREN
NIEUWEWEG 6C
1251 LJ LAREN
035 208 3001

ROTTERDAM
(OPEN 1-05-'19)
MEENT 32-34
3011 JK ROTTERDAM

UTRECHT
OUDKERKHOF 27
3512 GJ UTRECHT
030 307 5727

ZWOLLE (OPEN 1-04-'19)
SPINHUISBREDEHOEK 10
8011 XC ZWOLLE
038-8200445

HÄSTENS : SHOP IN SHOP

RICHTER SLAAPCOMFORT
KUIPERSDIJK 71
7512 CB ENSCHEDE
053 – 4317313

SLAAPBOULEVARD KWAKERNAAT
BOONSWEG 7
3274 LH BLAAKSEDIJK
0186 - 60 13 55

FIDDER SLAPEN
JAAP BIJZERWEG 9
3446 CR WOERDEN
0348 - 412861

KEUKEN IN ELKE MAAT OF STIJL

Ga je bouwen, verbouwen of verhuizen? In iedere woning hoort een leefkeuken die bij je past. Een keuken ontworpen naar jouw eigen wensen en ideeën. Een keuken die warmte en gezelligheid uitstraalt en van je nieuwe woning een ‘thuis’ maakt. Bij Gerard Hempen Keukens maken ze de mooiste houten keukens op maat in alle gewenste stijlen.

Samen met jou ontwerpen ze een droomkeuken naar jouw smaak, passend bij de sfeer van je woning en binnen het gewenste budget. Van een stoere, robuuste industriële keuken tot een landelijk en modern ontwerp met de modernste apparatuur. Alle kasten worden volledig gemaakt van hout. Gecombineerd met andere pure materialen als beton, staal, graniet of composiet geeft dit een warme uitstraling.

EIGEN WENSEN

Marian van Hempen Keukens vertelt: ‘Het ontwerpen van je nieuwe keuken begint met het verzamelen van je eigen wensen. Welke opstellingen zijn mogelijk? Wat voor stijl(en) vind je mooi? Welke apparatuur zou je graag in je nieuwe houten keuken willen hebben? Gaat je voorkeur uit naar een hoekkeuken of wil je graag een kookeiland? Een geïntegreerde kookplaat of juist een mooi robuust of strak fornuis?’ ‘Al deze wensen bespreken we in het eerste gesprek bij ons aan de keukentafel. Onder het genot van een kopje koffie en iets lekkers. Onze grote showroom in Ter Apelkanaal hebben wij helemaal ingericht met verschillende keukenstijlen, opstellingen en apparatuur, om klanten een indruk te geven wat allemaal mogelijk is. Samen komen wij uiteindelijk tot het maken van een definitieve tekening, die wij vervolgens in onze fabriek gaan produceren en met onze eigen vakmensen zullen plaatsen in de woning.’

VOORDELEN

Wat de voordelen van het kopen van een houten keuken bij Gerard Hempen zijn? De gemoedelijke sfeer in de showroom, de jarenlange ervaring - het familiebedrijf bestaat al sinds 1885 - in houtbewerking en het produceren van houten maatwerk keukens. In principe is hierdoor alles mogelijk, van landelijk tot modern. Daarnaast geeft de keukenspeciaalzaak een perfecte service en garantie en houden ze de regie over het hele traject: van de eerste schets tot het

maken en plaatsen van je droomkeuken... Nieuwsgierig gworden? Neem een kijkje op de website en maak een afspraak voor een eerste ontwerp en een kopje koffie.

ZANDBERG 81 • TER APELKANAAL
0599-470605 • WWW.GERARDHEMPEN.NL

Erwin Olaf, Keyhole #6 • 2012 © Erwin Olaf. Courtesy Flatland Gallery.

PERFECTE WERELD met een BARST

Een perfecte wereld met een barst erin. Dat toont de bekende fotograaf Erwin Olaf het liefst met zijn creaties. ‘Ik wil het beeld verleidelijk genoeg maken om mensen mijn verhalen in te trekken en dan een klap uitdelen.’

Gemeentemuseum Den Haag en Fotomuseum Den Haag brengen met een dubbeltentoonstelling een eerbetoon aan een van Nederlands beroemdste fotografen. Erwin Olaf, die afgelopen jaar nog veel lof oogstte met zijn portretten van de koninklijke familie, wordt dit jaar zestig. Een goed moment voor een groots overzicht.

LIEFDE VOOR HET AMBACHT

Het Fotomuseum zoomt in op Olafs liefde voor het ambacht en de transitie die hij doormaakte van analoog werkende fotojournalist naar digitale beeldmaker en verhalenverteller. Bovendien brengt hij hier zo’n twintig foto’s bijeen van fotografen die een inspiratiebron voor hem vormden. Het Gemeentemuseum toont het vrije werk van Olaf vanaf het jaar 2000 tot aan zijn nieuwste series, waaronder de serie die hij maakte in Shanghai én zijn meest recente, nog niet eerder getoonde serie Palm Springs. Hier toont Olaf zijn fotografie als installaties, in combinatie met film, geluid en sculptuur.

Erwin Olaf studeerde in de jaren tachtig journalistiek in Utrecht. Een van zijn docenten zag dat hij ongelukkig was en drukte hem een camera in de handen. ‘Meteen vanaf het begin hield ik van dat ding: het gewicht, het koele metaal in mijn hand. Het voelde heel vanzelfsprekend. En toen ik mijn eerste foto’s nam, wist ik dat ik mijn vak had gevonden.’

Olaf begint met journalistieke foto’s van theatervoorstellingen, werkt voor progressieve bladen en is vrijwilliger voor COC Nederland. In zijn vroege vrije werk brengt Olaf het menselijk lichaam vaak op expliciete wijze in beeld waarmee hij de restricties die worden opgelegd aan seksualiteit, het lichaam en gender doorbreekt. Olaf omschrijft zichzelf in die jaren als boze puber, maar hij heeft met zijn taboedoorbrekende werk veel betekend voor de visuele vrijheid in Nederland.

PROVOCATIEF

De tentoonstelling in het Fotomuseum begint met Olafs vroegste werk. Chessmen (1987-88) is een van zijn eerste autonome series en ontstond toen hij de gelegenheid kreeg een fotoboek te maken. Er moesten 32 pagina’s gevuld worden en hij wilde zich richten op het thema macht. Op de radio hoorde hij een item over schaken: een bordspel dat bestaat uit 32 stukken. Olaf verbeeldde het schaakspel op provocatieve wijze: zichtbare geslachtsdelen, halfnaakte kleine

Erwin Olaf, Palm Springs, The Kite • 2018. © Erwin Olaf. Courtesy Flatland Gallery

mensen met kinky attributen en volle lichamen gehuld in bondagekleding. De serie bleef niet onopgemerkt. Hij ontving kritiek, maar ook zijn eerste vakprijs. Een andere vroege serie toont het engagement van Olaf dat zijn hele carrière belangrijk blijft. Blacks (1990) is gebaseerd op een nummer van Janet Jackson waarin zij zingt: 'In complete darkness we are all the same. It is only our knowledge and wisdom that separates us.' De serie geeft blijk van Olafs strijd om gelijkheid, maar ook van zijn technisch vakmanschap.

BAROKKE PORTRETTEN

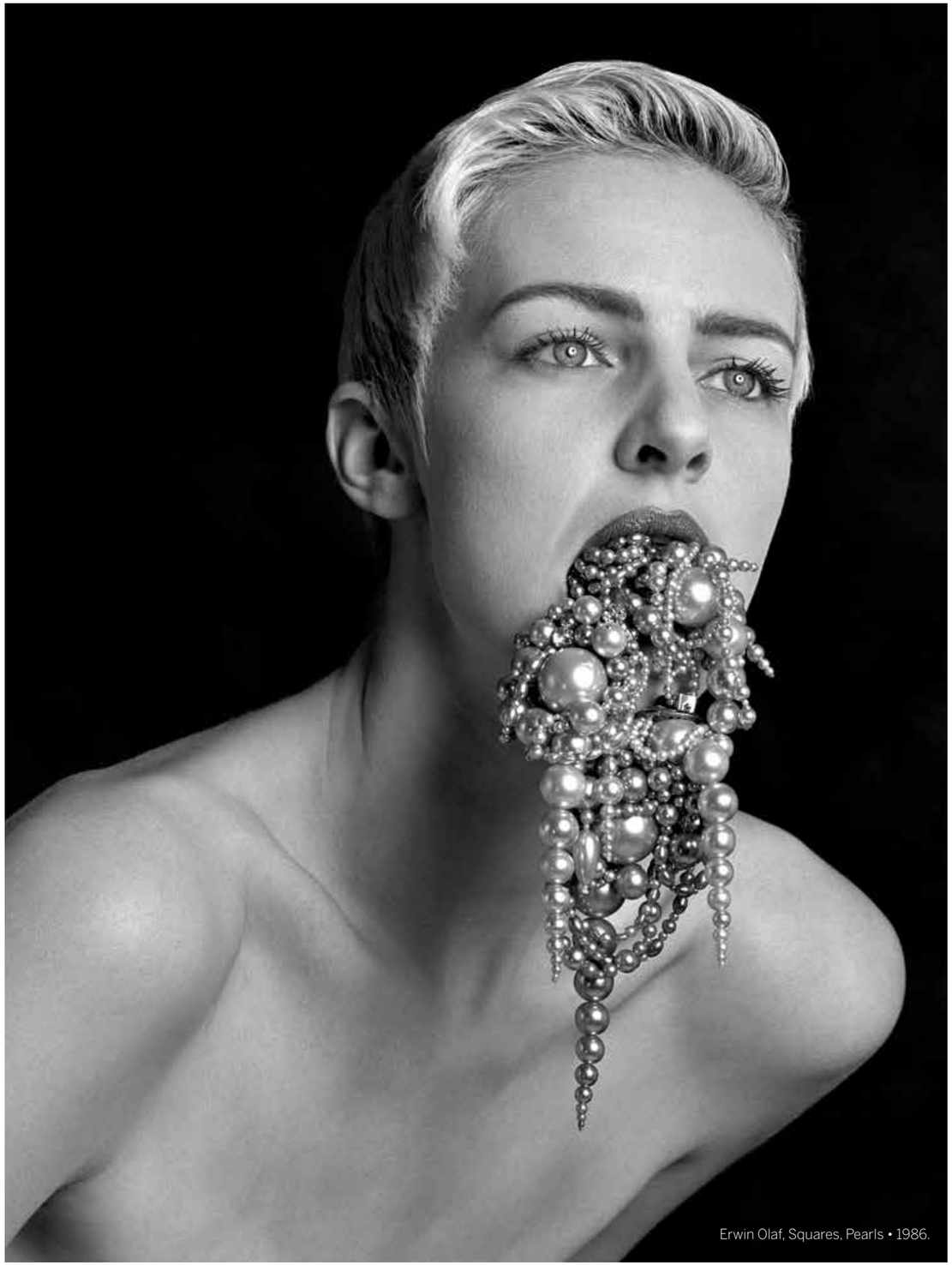
In deze barokke portretten is letterlijk alles gitzwart, maar toch heeft Olaf met zijn camera én in de doka een rijke tonaliteit in de foto's kunnen brengen. Niet alleen in de ouderwetse doka, maar ook in nieuwe technieken, die elkaar sinds de digitale revolutie in sneltreinvaart opvolgen, toont de autodidact zich een meester. Voor de befaamde serie Royal Blood (2000) experimenteert hij met Photoshop. Dankzij deze nieuwe technische mogelijkheden kan hij zich nog verder uitleven in zijn geënsceneerde fotografie.

Naast zijn eigen werk brengt Erwin Olaf in het Fotomuseum twintig foto's bijeen van zijn belangrijkste inspiratiebronnen. Van een vintage kooldruk van fin-de-siècle fotograaf Bernard Eilers tot zelfportretten van Robert Mapplethorpe en Rineke Dijkstra. Het werk van deze fotografen inspireerde hem, liet hem anders kijken naar zijn artistieke praktijk of duwde zijn fotografie een nieuwe richting op. Door deze foto's te tonen, samen met zijn vroege werk en de liefde voor het ambacht die daaruit spreekt, geeft Olaf in het Fotomuseum een beeld van wat hem heeft gevormd als fotograaf.

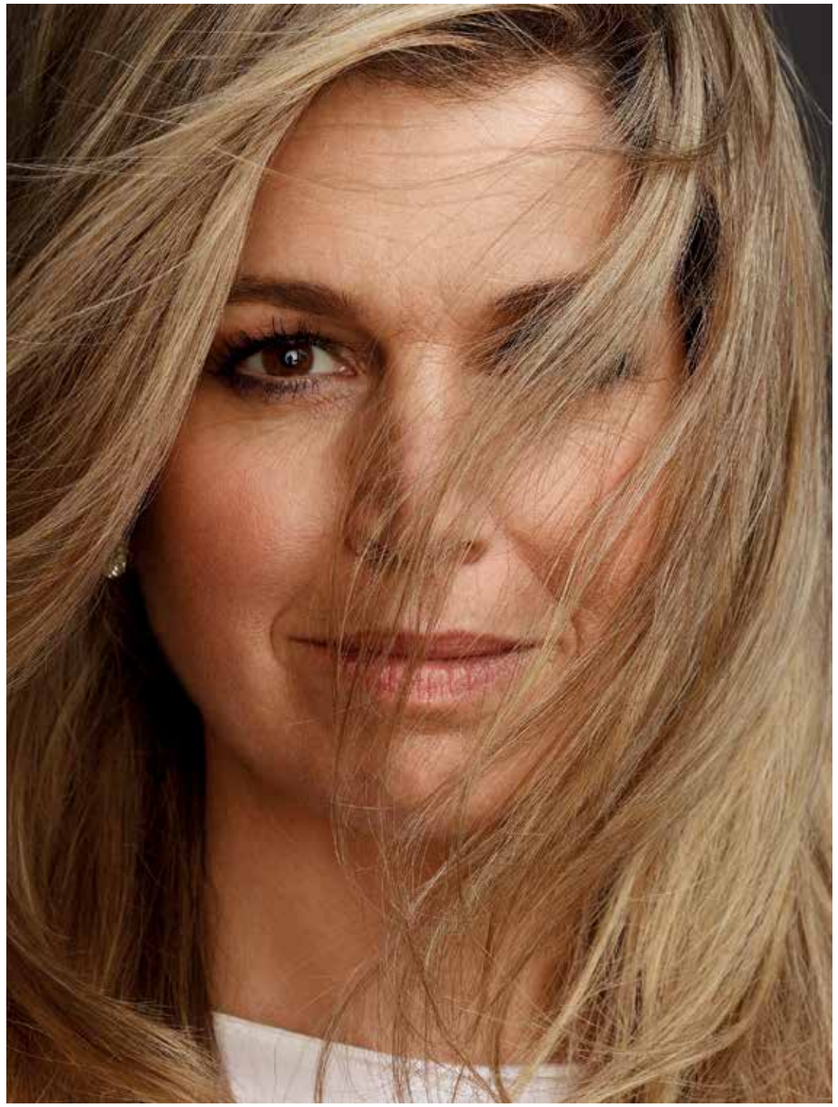
MANSHOOG

De tentoonstelling in het Gemeentemuseum begint, nog voor de ingang van de zalen, met de manshoge installatie Keyhole (2012). De buitenzijde van Keyhole heeft twee lange wanden met lambrisering en daarboven ingelijste foto's, alsof het een klassiek interieur is. Wanneer de bezoeker door het sleutelgat in de deuren aan weerszijden van de installatie kijkt, speelt zich een scene voor zijn ogen af. Meteen wordt duidelijk dat het Gemeentemuseum het werk toont waarin de nieuwe ontwikkeling die Erwin Olaf vanaf circa 2000 doormaakte, zichtbaar is. Hier slaat hij nieuwe wegen in door zijn fotografie te presenteren in spannende combinaties van film, geluid en sculptuur.

Zijn werk is vanaf het begin sterk persoonlijk en maatschappelijk betrokken. De meest duidelijke invloed op de ontwikkeling van zijn werk hebben de gebeurtenissen rond 9/11 in New York. De bombastische, barokke ensceneringen van voorheen maken sindsdien steeds meer plaats voor kwetsbaarheid en verstilling. Het levert beelden op waarvan het grote publiek hem kent: zeer gestileerde en tot in het kleinste detail perfect geënsceneerde filmische scenes, vaak badend in schilderachtig licht, met een onderliggende, oncomfortabele boodschap. Zoals de serie Rain (2004) die het moment tussen actie en reactie na een heftige gebeurtenis lijkt te vangen. De serie Grief (2007), die in een jaren zestigsetting is gesitueerd, gaat juist over het eerste moment van reactie,



Erwin Olaf, Squares, Pearls • 1986.



Koningin Máxima • 2017

de eerste traan. Ook recente gebeurtenissen vinden hun weerslag in het werk van Olaf. Zo maakt hij de zelfportretten Tamed & Anger (2015) naar aanleiding van de aanslag op de redactie van Charlie Hebdo. In andere werken kaart hij thema's aan als de positie van het individu in de globaliserende wereld, uitsluiting en stereotypering van verschillende groepen mensen en taboes rondom gender en naakt. De tentoonstelling in het Gemeentemuseum biedt hiermee een inkijkje in Olafs turbulente, uitgesproken, en soms duistere brein. Wie de tentoonstelling bezoekt, dwaalt door zijn hoofd.

PALM SPRINGS

Erwin Olafs meest recente serie Palm Springs (2018) beleeft op de tentoonstelling in het Gemeentemuseum de première. Samen met Berlijn (2012) en Shanghai (2017) vormt Palm Springs een drieluik over steden in verandering. De serie van Berlijn is gemaakt in een periode waarin donkere wolken zich boven Europa samenpakten. De serie richt zich op Olafs zorgen over de vrijheid van meningsuiting en democratie en op de overdracht van de macht van de oudere generatie aan een nieuwe generatie. Shanghai is een hypermoderne metropool met 24 miljoen inwoners in China. In zijn serie van deze stad onderzoekt Olaf wat er gebeurt met een individu in een dergelijke omgeving.
In Palm Springs richt Olaf zich ook op de actualiteit - een van de belangrijke thema's van de serie is klimaatverandering - maar tegelijkertijd zijn er herinneringen aan het Amerika van de jaren zestig die zich in de beelden

Erwin Olaf, Hope, The Hallway • 2005 © Erwin Olaf. Courtesy Flatland Gallery

Koning Willem-Alexander, Koningin Máxima en hun kinderen de Prinses van Oranje, Prinses Alexia en Prinses Ariane • 2018

opdringen. In deze serie van portretten, landschappen – het is voor het eerst dat Olaf landschappen fotografeert – stillevens en filmische scenes refereert hij aan thema's als tienerzwangerschappen, discriminatie, religieuze misstanden en polarisatie. Olaf vertelt met deze serie het verhaal van de mens die zich terugtrekt in 'gated communities' terwijl de realiteit onherroepelijk doordringt in zijn paradijs.

KONINKLIJK HUIS

Een bijzondere toevoeging aan de dubbeltentoonstelling zijn de foto's van het Koninklijk Huis. Erwin Olaf brengt in de tentoonstelling in het Gemeentemuseum een groot deel van de foto's bijeen die hij in opdracht van de Rijksvoorlichtingsdienst van de Koninklijke familie maakte. Ook de foto die de familie onlangs deelde als kerstgroet heeft hij gemaakt. De fotograaf zegt trots op het koningshuis te zijn 'omdat het een verbindend element is, binnen een af en toe zeer verdeelde democratie. Ik ben blij dat ik daaraan mag bijdragen.' De dubbeltentoonstelling laat zien hoe Erwin Olaf zich heeft ontwikkeld van een boze provocateur tot een van Nederlands meest beroemde én geliefde fotografen. Zijn creaties zijn inmiddels verworven door en tentoongesteld in musea over de hele wereld. Bij de dubbeltentoonstelling verschijnt de omvangrijke publicatie Erwin Olaf – I Am, met maar liefst 240 foto's, van zijn vroege series tot en met zijn meest recente serie in 2018. ●

WWW.GEMEENTEMUSEUM.NL

Erwin Olaf, Palm Springs, The Family Visit, Portrait #1 (The Niece) • 2018, digitale C-print © Erwin Olaf. Courtesy Flatland Gallery.

BIEB van de toekomst

Finland is sinds kort een prachtig gebouw rijker. Op 5 december, de Finse Onafhankelijkheidsdag, opende in Helsinki de nieuwe bibliotheek Oodi haar deuren. Het 98 miljoen euro kostende pand met een opvallend golvend dak moet de huiskamer van de hoofdstad worden.

Met Oodi scheppen de Finnen een beeld van de bibliotheek van de toekomst. Onder het motto 'Not just a library. Your interface to everything' is plaats voor de 100.000 boeken tellende collectie, maar zijn er bijvoorbeeld ook ontmoetingsruimtes en opnamestudio's te vinden en een ruimte met gameconsoles en 3D-printers om de creativiteit te stimuleren.

BOEKENHEMEL

Het markante gebouw ligt recht tegenover het parlementsgebouw in Helsinki en moet de huiskamer van de stad worden. De begane grond heeft een ontmoetingsfunctie met evenementen en horeca. De eerste etage is een 'urban workshop', die in het teken staat van een leven lang leren en creativiteit, samen projecten uitvoeren of muziek maken. De bovenverdieping - ook wel de 'boekenhemel' genoemd – is gericht op rust en ontspanning.

Op de begane grond vinden de bezoekers een groot atrium, ontmoetingsruimtes, groepsstudieruimtes, een café-restaurant, een bioscoop en expositieruimte, op de tussenverdieping onder meer studio's voor muziek en audiovisuele toepassingen, werkplekken en vergaderruimtes, makerspaces, een keuken voor kooklessen, een 'living lab' en een 'media space', en op de bovenverdieping ruimte voor de boekencollectie, een kinderafdeling, een leeszaal met 'stille zones', een café en een dakterras.

EXTREEM DUURZAAM

Oodi is een creatie van het Finse bureau ALA Architects. Het extreem duurzame gebouw heeft een vurenhouten bekleding, veel glas en een opvallend golvend dak. Bij het ontwerp is er rekening mee gehouden dat bibliotheken zich in de toekomst blijven ontwikkelen. Daarom kunnen de ruimtes eenvoudig aangepast worden aan nieuwe functies. De futuristische bibliotheek heeft bijna 100 miljoen euro gekost. Jaarlijks worden er 2,5 miljoen bezoekers verwacht. ●

WWW.OODIHELSINKI.FI

‘Succes begint waar anderen stoppen’

Tien jaar geleden studeerde Debora Huisman-Leeser cum laude af aan het Amsterdam Fashion Institute met haar eigen juwelenmerk Choices by DL. Dat viert ze met een exclusieve, gelimiteerde jubileumlijn. Lourens zocht haar op bij Gassan Diamonds.

Bij aankomst oogt het gebouw van Gassan Diamonds in hartje Amsterdam indrukwekkend met zijn imposante, tachtig meter brede gevel. Op het voorplein staat de karakteristieke schoorsteen van de voormalige stoommachine nog altijd fier overeind. Binnen betreed je de magische wereld van diamanten en is het ambacht voelbaar. Zelfs voor Debora Huisman-Leeser blijft dit een inspirerend umfeld, hoe vertrouwd het geluid van de slijpers voor haar ook is.

INTERNATIONAAL SUCCES

Als jong meisje wandelde ze hier al rond, maar ze blijft zich verwonderen over dit vak dat zo rijk aan traditie is. ‘Sieraden hebben vaak een grote emotionele waarde en gaan een leven of zelfs meerdere generaties mee.’ Haar juwelenmerk Choices bij DL is met verkooppunten in het Amerikaanse Bloomingdale’s een internationaal succes en een belangrijk onderdeel binnen de Gassan holding. De 18-karaats gouden sieraden met veelal verwisselbare natuurlijke kleurstenen worden

gedragen door bekende vrouwen als Linda de Mol, Leontien Borsato en Marilène van Oranje.

PARELCOLLIERS

Gassan Diamonds werd in 1945 opgericht door haar overgrootvader. Samuel - haar zoontje die in september werd geboren - is naar hem vernoemd. Dochter Djulia (5) vindt het werk van haar moeder volgens Huisman-Leeser prachtig. 'Laatst heeft ze een zelfportret getekend', vertelt ze. 'Geen simpele koppoter, maar een uitgewerkt poppetje met aan beide handen een grote ring. Onlangs vond ik een foto van mezelf

'Het is belangrijk om te blijven vernieuwen zodat je top of mind blijft'

terug als jong meisje, met de parelcolliers van mijn moeder om mijn hals gewikkeld. Die lagen altijd op haar nachtkastje.'

In eerste instantie was het niet haar droom om in het familiebedrijf te gaan werken, dat vandaag geleid wordt door haar ouders. Ze wilde de modezaak van haar grootvader - Leeser Mode - voortzetten. Omdat het leeftijdsverschil tussen hen te groot bleek om dit te bewerkstelligen, koos ze voor een opleiding aan het Amsterdam Fashion Institute. In haar afstudeerjaar besloot ze om toch in het bedrijf van haar ouders te gaan werken, maar dan wél met haar eigen lijn. Cum laude studeerde ze af met Choices by DL.

'Tijdens de opleiding heb ik geleerd om out-of-the-box te denken en nieuwe concepten op te zetten. Maar je kunt nog zo creatief zijn, wat heb je eraan als niemand je product wilt dragen? De vertaling naar commercie is het allerbelangrijkste. Dat is de sleutel tot het succes van Choices by DL.' Uniek is dat vrouwen door de verwisselbare stenen eindeloos kunnen combineren: 'a jewellery wardrobe in a box.' 'Vergelijk het met Nespresso: in plaats van machines en cups verkopen wij juwelen en kleurstenen. Dat concept werkt ook alleen in die hoedanigheid: zonder onze 'stonebar' zou het product minder sterk zijn. Juist die waaier aan kleurstenen maakt het zo aantrekkelijk, als een snoepwinkel.'

VERRASSEN

Tijdens het ontwerpen heeft ze vrijwel altijd een specifieke vrouw in gedachten. 'De Choices-vrouw heeft een overvolle agenda, reist veel en is een echte multitasker, al is ze ook graag omringd door familie en vrienden. Daarnaast speelt ze in op de hedendaagse modetrends en houdt ervan om haar juwelen af te stemmen op de kleding die ze draagt.' Zelf draagt Huisman-Leeser alle stukken uit haar lijn graag, dit is een belangrijk criterium tijdens het ontwerpen. Haar allereerste ring, de Classic 1818, is nog altijd één van de best lopende artikelen. Ook de Hippie Chic-collectie die ze vijf jaar geleden heeft opgezet is zeer succesvol. 'Deze lijn, die voornamelijk bestaat uit oorbellen, verkopen we wereldwijd. Het voordeel is dat je niet met maten te maken hebt, een man kan zijn vrouw dus eenvoudig verrassen met een paar mooie oorbellen.'

Onder haar fans zijn klanten van het eerste uur die hun juwelengarderobe door de jaren heen uitbreiden. 'Daarom is het belangrijk om te blijven vernieuwen zodat je top of mind blijft', zegt de sieradenontwerpster, terwijl ze de moodboards voor de nieuwe collectie tevoorschijn haalt. Wat opvalt is dat de doorgaans strakke ontwerpen dit seizoen meer organisch

van vorm zijn. Sterren, manen en wilde dieren keren veelvuldig terug. 'Ik haal veel inspiratie uit reizen en mode. De collectie is een knipoog naar de dierentrend bij luxemerken, denk aan de tijgerkoppen van Kenzo en de bijen van Gucci. Mijn team – klein maar enorm toegewijd – inspireert mij ook tot nieuwe ideeën.' De nieuwe collectie bevat tevens een aantal gelimiteerde stukken die zijn gezet met exclusieve stenen zoals toermalijn, aquamarijn, morganiet en beryl.

Om het tienjarig bestaan van het merk te vieren is er ook een speciale jubileumlijn uitgebracht. Deze juwelen zijn gelimiteerd tot slechts enkele stuks. Zo is er een zeer exclusieve uitvoering ontworpen van de twist-ring. In de reguliere collectie kun je de kleursteen van deze ring verwisselen. Bij dit jubileumexemplaar is dat niet het geval en is de ring gezet met een Gassan 121, een diamant die is geslepen met maar liefst 121 facetten. 'Een mooie verwijzing naar ons andere eigen merk. Het gaat om een zeer zeldzame bruine diamant. Daarnaast introduceren we een Classic

'Ik ben geduldiger sinds ik moeder ben'

1818-collectie met in plaats van verwisselbare kleursteen een gouden 'dome'. Deze kunnen we graveren met eigen initialen of een tekening om het sieraad nóg persoonlijker te maken. Zelf heb ik hier de tekening van mijn dochter in laten graveren.

WERELD AAN DE VOETEN

De belangrijkste les die ze als ondernemer heeft geleerd is dat succes pas begint daar waar anderen stoppen. 'Als het makkelijk was had iemand anders het wel gedaan. Mijn eerste ringen waren technisch nog niet goed genoeg. In samenwerking met onze goudsmeden zijn we deze gaan perfectioneren.' Dat resulteerde uiteindelijk in een gepatenteerd systeem: een combinatie tussen een magneet en een bajonetsluiting. Door de jaren heen heeft ze gemerkt dat dingen tijd nodig hebben om te groeien. 'Als ik een idee heb, wil ik het liefst dat het morgen af is. Nu weet ik: hoe rustiger je ergens mee omgaat, hoe beter het eindresultaat. Sinds ik moeder ben, ben ik geduldiger.' Haar droom is om de collectie nog verder uit te bouwen. 'In Nederland kennen de meeste mensen het merk inmiddels wel, maar er ligt nog een wereld aan onze voeten.' ●

WWW.CHOICESBYDL.NL

LES FEMMES DE DELFT

'Les Femmes de Delft' heet de opvallende collectie van de Vlaamse Isabelle Torrelle. Ze combineert weef- en borduurkunst in opvallende panelen met een jonge vrouw in een typisch Johannes Vermeer-landschap. Haar rug is getatoeëerd met Delftse motieven: een markante compositie die modern en oud verenigt. Torrelle ging voor haar project speciaal een samenwerking aan met de keramiekfabrikant Royal Delft. Ze mocht in de archieven gaan zoeken naar passende Delftse motieven die zouden kunnen fungeren als rugtatoeage. Vorig jaar toonde de Vlaamse weefster voor het eerst haar werk. Met 'The Historians' bracht ze via oude weef- en borduurtechnieken twee opmerkelijke figuren in beeld: een vrouw en een man, ogenschijnlijk laatmiddeleeuws, maar elk met een 21ste-eeuwse getatoeëerde arm, een 'sleeve tattoo'. Haar 'Meisterwerke' kunnen niet alleen gebruikt worden als wanddecoratie, maar ook als kamerschermen, gemonteerd in een metalen voetsteun.

WWW.MEISTERWERKE.BE

DUTCH simplicity

Door in te springen op low dining, met kussens in frisse kleuren en meubels die ze zelf ontwerpt, heeft Royal Design exact de koninklijke uitstraling die de naam belooft. Een merk dat Thea Kroneman groot heeft gemaakt door gebruik te maken van lijnen en vormen die zich naadloos voegen naar elke stijl.

Een Amsterdams dakterras, een balkon of een villa op Ibiza. De eigenzinnige loungemeubelen van Royal Design geven elke buitenruimte allure. Door te werken met hout en te spelen met rechte en schuine lijnen zijn de stoelen, tafels en banken van dit Nederlandse merk herkenbaar anders en toch heel goed met elkaar te combineren. De bekendste lijn van dit merk is de Koen. Al enkele jaren een topseller.

OP MAAT

Eigenaresse Thea Kroneman vertelt dat Royal Design oorspronkelijk bekend is van gietijzeren meubelen. 'Wij zijn begonnen met het leveren van gietijzeren meubelen op maat. Klassieke modellen die perfect passen in een park, bij een statig pand of voor een huis uit de jaren dertig. Nu nog steeds hebben we gietijzeren meubelen in onze collectie. Het grote voordeel is dat wij ze op maat maken in verschillende kleuren.'

Met het doel betaalbare designmeubelen te ontwerpen, startte Thea Kroneman ongeveer tien jaren geleden met het zelf ontwerpen van exclusieve buitenmeubelen. 'Deze laten we van teakhout maken. Het voordeel van teakhout is dat het past bij heel veel stijlen, doordat het mooi vergrijst. Door verschillende items als een hoekbank, een middendeel en een hocker op geheel eigen wijze te combineren, ontstaat er iedere keer een heel ander plaatje.'

MOOIE STOFFEN

'Alle tuinkussens maken we op maat met Sunbrella stoffen. Een buitenstof die niet verkleurt en geen vocht opneemt. Mooie, zachte stoffen die comfortabel aanvoelen en verkrijgbaar zijn in heel veel verschillende kleuren en texturen. Wat ik vooral leuk vind, is om naast taupe en grijs in onze showroom frisse en vrolijke kleuren te laten zien zoals mooi groen en roze. Ik merk dat ik daarmee klanten op ideeën breng, want mintgroen was bijvoorbeeld vorig jaar onze best verkochte kleur.'

In de eigen showroom van Royal Design in Nunspeet zijn de verschillende lijnen met namen als Alfa, Teun, Fay en Sil tentoongesteld. Daarbij horen accessoires als kussentjes, plaids, kaarsen, lampen en tafeltjes. Het enige dat er nog ontbreekt is de zon, maar toch begint de voorbereiding van het zomerseizoen voor Royal Design al in de winter. 'Van de Alfa hebben we er dit jaar ook een ligbed bij. Opvallend detail bij deze lijn zijn de schuinstaande poten en de fauteuil van deze lijn oogt net iets slanker doordat de poten naar boven toe schuin lopen. Een model waar vorig jaar erg veel vraag naar was, omdat de Alfa werkelijk in elke setting mooi is.' Opvallend van de Alfa zijn tot slot ook de planken die in de breedte het ritme van het tafelblad bepalen, waardoor deze een hele chique uitstraling krijgt.

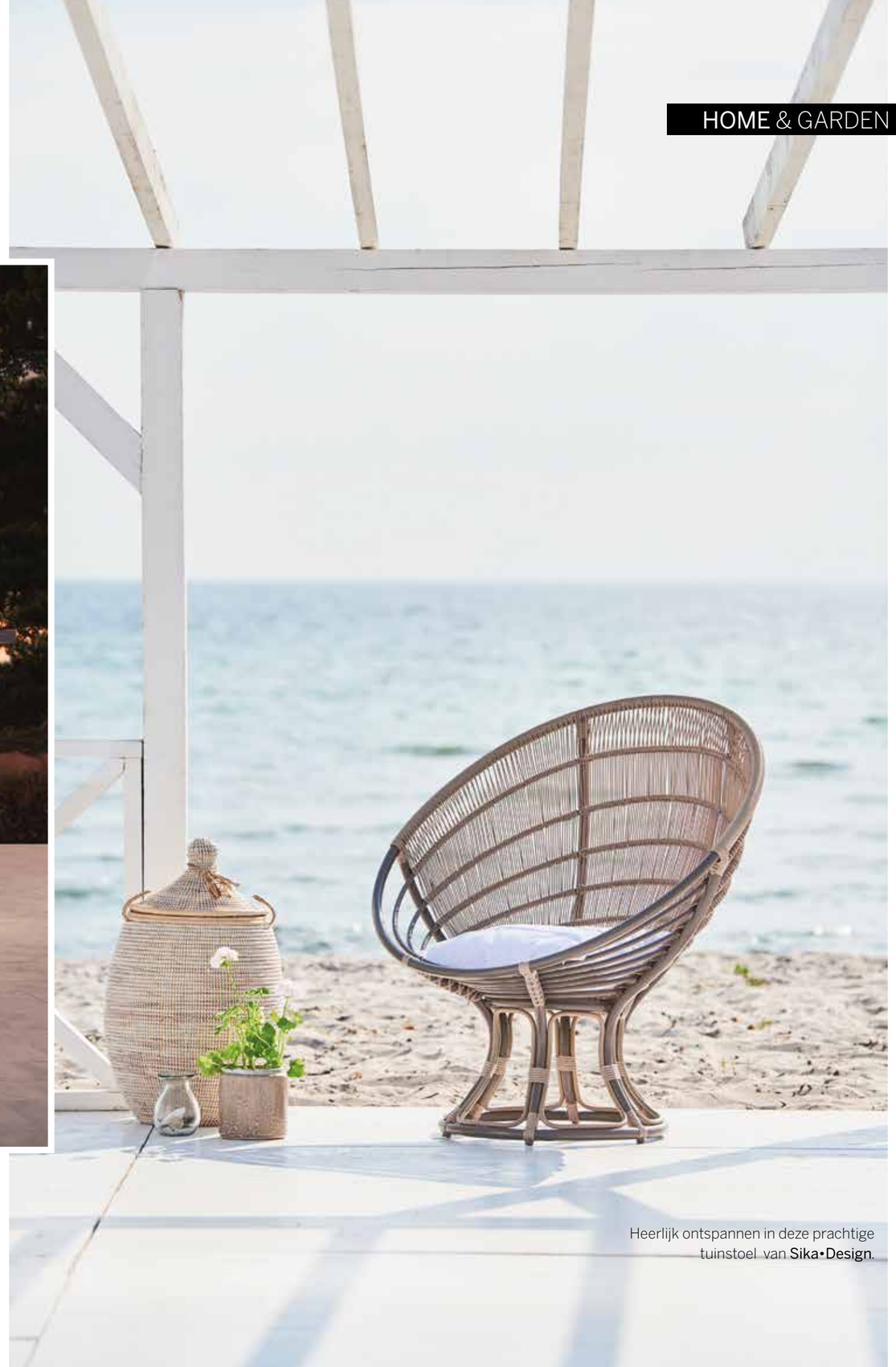
WERELDWIJD

Royal Design besteedt veel aandacht aan de aanwezigheid op social media. Daardoor staan er inmiddels modellen van dit Nederlandse merk in tuinen en bij villa's overal ter wereld. Er is interesse in het merk vanuit Italië, Zwitserland, Zweden, Engeland en Noorwegen. Dat het merk zich als een kameleon aanpast aan de omgeving blijkt wel uit de vele projecten die Royal Design al heeft gedaan.

'Een goed voorbeeld is het pand in Amsterdam waar we de zithoek hebben aangekleed met kussens en plaids. Zij gingen voor het complete plaatje dat ze ook bij ons in de showroom zagen. Andere tuinen die we hebben aangekleed waren die in België bij een grote villa. Het grote voordeel van teak is dat het een rijke, chique uitstraling heeft en dat het in tegenstelling tot steigerhout veel duurzamer is. Maar we krijgen ook opdrachten om bijvoorbeeld gietijzeren banken te leveren voor een park of voor in de voortuin bij een jaren dertig woning.' ●

PASCALWEG 17 | NUNSPEET | 0341- 250204
WWW.ROYALDESIGN.NL

Tuinpaviljoen van **Kettal**. Aluminium constructie
met panelen van onder andere glas en hout.
Leverbaar in tientallen kleuren en varianten.



Heerlijk ontspannen in deze prachtige
tuinstoel van **Sika•Design**.

the Garden store

TUIN | INTERIEUR | PLANT STYLING

Tuinstyling: de puntjes op de i

De basis voor een mooie tuin start met een goed ontwerp, maar de styling is net zo belangrijk. Door de perfecte combinatie van kleuren, materialen, potten, meubelen en accessoires ontstaat een exclusieve tuin die bij je huis past. **Een sterk ontwerp komt dan nog beter tot zijn recht.**

Bij The Garden Store geven we tuinstyling-adviezen. Onze exclusieve boutique heeft de mooiste tuinmeubelen, potten, parasols, lampen & accessoires, zodat je direct onze stijl proeft. De collectie bestaat uit zorgvuldig gekozen producten van onder andere Atelier Vierkant, Max & Luuk, Ethimo en Oasiq.

In onze stylingadviezen staat de verbinding tussen binnen – en buiten centraal. **We nemen de trends & blijvers vanuit interieur letterlijk mee naar buiten.** Wat we voor seizoen 2019 veel gaan zien zijn bruin- & natureltinten. We hebben de behoefte materialen in de tuin te 'verzachten'. Bijvoorbeeld door meer hout en groen toe te passen en natuurlijke, ronde vormen. Bruine en natuurlijke tinten mixen prachtig met planten en harde materialen in de tuin.

Meer weten over tuinstyling, de trends of gewoon onze collectie bekijken? The Garden Store boutique is vanaf 28 maart tot en met eind september geopend. Of ga naar de www.thegardenstore.nl

Onze boutique is op donderdag en vrijdag geopend van 11-18 uur. Overige dagen en avonden op afspraak.

MERKEN

ATELIER VIERKANT • MAX & LUUK • ETHIMO
VINCENT SHEPPARD • BRYCK • OASIQ • SKAGERAK • PAPPELINA
UMBROSA • DROOG DESIGN • HEATSAIL • BART'S FOOD FACTORY
HOUSE DOCTOR • URBAN NATURE CULTURE

THE GARDEN STORE • TUIN & PLANT STYLING • VIJFHUIZERDIJK 63 A • VIJFHUIZEN
023 55 800 30 • **WWW.THEGARDENSTORE.NL**

Strakke loungebanken van **Buzzispace**. Dankzij de weerbestendige stof kunnen ze lekker buiten blijven staan.

Buiten genieten

Comfortabele loungestoelen van **Gloster** met frame van teakhout.

Met dit fantastische 'daybed' uit de Vigo-collectie van **Borek** ben je helemaal summerproof.

DEALER VAN O.A.

ROYAL BOTANIA

BOREK

MAX & LUUK

GLOSTER

MANUTTI

den Haan Tuinmeubelen

Vliet Zuidzijde 24 • Rijnsburg • aan het grachtje in het centrum • T 071 402 13 01

www.denhaanrijnsburg.nl

Tuskany-droombed van **Royal Botania**. Maakt je zen-moment helemaal compleet.

ZWEEDS slaapcomfort

De blauwwitte ruit die Hästens wereldwijd herkenbaar maakt, is nu ook volop aanwezig in de Hästens Store in Zwolle. Tegenover Hotel de Librije adviseert Rubert Homan samen met Alfred Grit vanaf 1 april iedereen die meer wil weten over de natuurlijke Scandinavische bedden die volledig met de hand zijn gemaakt.

Met zaken in Assen en Haren en ouders die zich al hadden gespecialiseerd in bedden is Rubert Homan beslist een deskundige als het gaat om een goede nachtrust. 'Wij werken al langer samen met Hästens en horen van veel klanten dat ze merken dat ze met een Hästens bed echt beter slapen. Daarom hebben we er alle vertrouwen in dat er een markt is voor deze bedden.'

PAARDENHAAR

Genesteld tussen Nijborg Interieur, Old Vic Herenmode, bloemist Robert Exoo en Bulthaup Keukens, heeft de eigenaar van de nieuwe Hästens Store het gevoel tussen gelijkgestemden te zitten. 'Het zijn allemaal winkels met exclusieve merken in het hogere segment en daar past Hästens goed bij. Een Hästens schaf je echt aan voor langere tijd. Er zijn zelfs nog modellen in omloop van veertig en vijftig jaar oud. Doordat de bedden van paardenhaar zijn gemaakt en er geen enkel synthetisch materiaal wordt gebruikt, is het voldoende elke acht tot tien jaar alleen de topper te vervangen. De matras zelf kan nog vele jaren mee.'

BEKENDE RUIT

In de nieuwe Hästens Store is er alle ruimte de verschillende modellen van deze bekende slaapfabrikant te testen. Ze zijn bijna allemaal voorzien van de bekende blauwwitte ruit. Volgens Homan het belangrijkste communicatiemiddel van Hästens. 'Zo hebben ook de accessoires als de dekbedovertrekken, de pyjama's en donssloffen die iconische blauwwitte ruit. Het overgrote deel van de klanten kiest ook voor deze ruit, want het is heel grappig dat die zowel bij een klassiek als modern interieur past. Vooral in combinatie met het juiste bedtextiel.' Homan vertelt dat het bed desgewenst ook te bekleden is met andere kleuren waarbij de ruit subtiel aanwezig is doordat deze in de stof geweven is.

EXTRA COMFORT

Opvallend noemt Homan dat klanten steeds vaker kiezen voor een extra groot bed van 2.10 bij 2.10 meter. 'Het grote voordeel daarvan is het extra comfort. Hästens werkt niet met comfortzones voor schouder en heupen, waardoor het bed overal comfortabel ligt. De drukverlaging is met andere woorden echt wat een Hästens van andere bedden onderscheidt. Wij slapen zelf sinds enkele jaren ook op een Hästens en merken het verschil. Ondanks dat we al verschillende andere bedden uit het topsegment hebben uitgeprobeerd. De puntbelasting is overal optimaal.'

DESKUNDIG

Doordat Hästens werkt met paardenhaar dat tot 160 graden is gestoomd en gereinigd hebben de bedden bovendien een hoog vochtregulerend vermogen en zijn ze hypoallergeen. 'Een paardenhaar is hol, waardoor deze veel vocht kan opnemen. Wij bezoeken elk jaar Hästens in Zweden en hebben al regelmatig in het bedrijf gekeken en dan is het heel mooi om te zien met hoeveel passie deze bedden worden gemaakt. De rust die er in die fabriek heerst, is echt bijzonder. Hästens verwacht dat we allemaal deskundig zijn. Zelfs onze monteur heeft een speciale opleiding bij Hästens gehad. Hij is gespecialiseerd in specifieke problemen zoals 'side stitching', het vervangen van noppen, en problemen die te maken hebben met comfort en techniek.'

SPINHUISBREDEHOEK 10 • ZWOLLE
038-8200445

SPECIAL EDITION

Naast de topmodellen zoals de 2000T verkoopt Hästens verschillende modellen waarvan de Maranga misschien wel het meest bekende model is. Deze is dit voorjaar in een speciale limited edition met een beige/zilveren ruit tegen een aantrekkelijke prijs verkrijgbaar. Het bed heeft in tegenstelling tot de gewone Maranga een aantal extra specificaties en is toch voordeliger. Slapen op een Hästens kan volgens Rubert Homan van de Hästens Store in Zwolle trouwens al voor minder dan € 1,- per nacht. Doordat de bedden met de hand zijn gemaakt gaan ze immers extra lang mee. Kijk voor meer informatie op **www.hastens.nl**

Fantasie prikkelen

Al vanaf de oprichting in 1962 verrast FLOS met ontwerpen die de fantasie prikkelen. Het Italiaanse verlichtingsmerk werkt samen met bekende internationaal geprezen ontwerpers als Philippe Starck en Michael Anastassiades.

Hij woont in Londen, is opgegroeid in Nicosia en ontmoette FLOS-chairman Piero Gandini op de achterbank van een taxi. Ooit gestart als civiel ingenieur heeft Michael Anastassiades iets met materialen en vormen. Hij zoekt puurheid en verzamelt al van jongs af aan stenen. Die neemt hij van overal ter wereld mee om in zijn eigen huis ten toon te stellen. 'Meestal in de handbagage en dan gedraag ik me alsof die heel licht is. Wat mij daaraan boeit? Elke steen is uniek.'

POETISCH

Die gedachte speelde in zijn achterhoofd toen hij licht ging ontwerpen voor zijn eigen monumentale pand in Londen. Hij gebruikte het idee dat licht de ruimte kan verdelen. Iets dat hij terugzag bij de elektriciteitsleidingen van de trein. 'Hoe die de palen verbinden en tegelijk het landschap opdelen, heeft haast iets poëtisch. Dat wilde ik in het interieur brengen.'
Zo nodigen de snoeren van de String Lights van deze Cypriotische ontwerper uit tot het creëren van eigen vormen en structuren. 'Soms krijg ik wel eens een bericht van iemand die iets heel bijzonders heeft geschapen. Dat iemand er een eigen draai aan geeft, stemt mij vrolijk.' Zelf heeft hij de String Lights in de woonkamer boven de tafel hangen, maar eigenlijk passen ze overal. Er is geen aansluitpunt nodig, omdat je het snoer van het stopcontact gewoon naar de plek spant waar je de lamp wilt hebben. Een lamp die past binnen de filosofie van FLOS dat lichtarchitectuur vernieuwend moet zijn.

PATENT

Het Italiaanse merk maakt zich sterk voor het onderzoek naar en

ARRANGEMENTS HANGPLAMP

STRING LIGHT

‘Ik heb altijd twee uitersten nodig om me prettig te voelen’

de ontwikkeling van nieuwe materialen en lichtbronnen door gebruik te maken van de nieuwste technologieën. Van sommige van deze bezit FLOS zelfs het patent voor de lichtsector. Zo bestaat bij de OK lamp van Konstantin Grcic de lichtbron uit een ultradun LED-oppervlak dat de speciale technologie ‘edge-lighting’ ondersteunt.

ICONISCH

Hierbij is de LED aangebracht in de perimeter van de cirkel en kan de lichtstraal, dankzij een systeem om het licht te geleiden toch het hele oppervlak verlichten. De verticale glijfunctie van de kap van de lamp over de stalen kabel is een ode aan Achille Castiglioni’s iconische lamp Parentesi.

JONGLEREN

Net als de andere ontwerpers die voor FLOS werken, heeft Michael Anastassiades een hele eigen visie op lichtdesign. Daarin neemt hij duidelijk zichzelf en zijn eigen achtergrond mee. Dat is misschien wel het best zichtbaar in de IC Lights. Daarbij balanceren de bolvormige lampen op staven alsof ze er elk moment af kunnen rollen.
‘Ik kwam op dat idee toen ik een jongleerder zag die de ballen zo perfect liet ronddraaien dat ze stil leken te liggen.’ Zelf zoekt hij zijn hele leven al naar balans. ‘Ik heb altijd twee uitersten nodig om me prettig te voelen. Ik houd er bijvoorbeeld van midden in de drukte van Londen te wonen. Al die prikkels heb ik nodig voor mijn creativiteit.‘ ●

▲ **MUTINA** heeft de collecties tegels tot kunst verheven. Met ontwerpers als Patricia Urquiola, gebroeders Bouroullec, Tokujin Yoshioka en last but not least Nederlands trots Hella Jongerius, mag Mutina als zeer vooruitstrevend en high level worden genoemd op gebied van keramische tegels. Tijdens de prestigieuze beurs Salone del Mobile in april 2018 te Milaan zal Hella Jongerius de nieuwste collectie introduceren. Een lust voor het oog. Binnenkort meer info op onze site.

▲ **SERIE TRATTI**
serie tegels 10x10cm bestaande uit 3 basiskleuren en 8 patronen die oneindig gemixt kunnen worden of bijv. worden toegepast in 1 kleur en 1 dessin.

▲ **SERIE PHENOMENON** combineert smalle elementen om zo diepte en breedte te combineren in natuurlijke rustige kleuren. verschillende dessins zoals de honingraat, ijspegels en plantencellen roepen natuurlijke scenes op. voor de rustige stijlvolle badkamer, toilet of hal.

◄ **SERIE PICO** rustige tegels met relief, verzonken en verhoogde punten in 3 verschillende basiskleuren.

TonScholten *Dé specialist in badkamers en tegelvloeren.*

Westerwerf 2, Uitgeest (NH) tel. 0251 - 31 91 01 www.tonscholten.nl

fjorda®
SCANDINAVISCH SLAPEN

Een actief leven vraagt om
een goede nachtrust

- Massief zwaar grenen frame
- Verend van kant tot kant
- In Nederland met de hand gemaakt
- Keuze uit een zeer uitgebreide stoffencollectie

NU AL LEVERBAAR VANAF € 4.995*
* prijs gebaseerd op Skandeborg (vlak) 180x200/210 met natuurlatex topper, zonder hoofbord

Handgemaakte bedden van Kuperus®

Goodnight slaapkamers
Altijd Goedemorgen!
Spaarneweg 18 | Woonboulevard Cruquius
T 023 - 529 39 84 E info@goodnight.nl
GN Slaapkamers GNslaapkamers
*Vraag naar de actievoorwaarden in de winkel
Met 5000 m² de grootste slaapkamer van Nederland!
7 DAGEN PER WEEK OPEN!
CBW-erkend

auping plaza · TEMPUR · PULLMAN · Kuperus · swissflex · JENSEN · Eastborn

Geen uitdaging te groot

Een goed interieur weerspiegelt de persoonlijkheid van de bewoners. Dat is de visie van Arie Alderliesten en Saskia Vrolijk, het creatieve duo achter de Haagse designstore Studio van ’t Wout én de recent geopende flagshipstore van Lema.

Interieurontwerpers Saskia Vrolijk en Arie Alderliesten hoefden niet lang na te denken toen ze in 2011 de kans kregen om familiebedrijf Studio van ’t Wout over te nemen. Drie jaar later introduceerden ze een nieuw concept: hun appartement boven de designstore doet dienst als verlengstuk van de showroom. ‘Klanten staan wel eens op de drempel van onze slaapkamer te weifelen: mogen hier wel naar binnen? Ja, we heten iedereen van harte welkom.’

ADVIES VOOROP

Persoonlijker kan haast niet. ‘Vaak is er meteen een klik, doordat opdrachtgevers in real-life zien wat onze visie is op het gebied van kleur- en materiaalgebruik’, aldus Alderliesten. Andersom stellen opdrachtgevers zich ook open naar de interieurarchitecten. ‘Advies staat bij ons voorop, we proberen klanten echt te leren kennen en komen ook bij hen thuis. Aan een interieurconcept gaan vaak intensieve, diepgaande gesprekken vooraf.’

Studio van ’t Wout streeft naar moderne, tijdloze interieurs. In de inspirerende designstore van 500 vierkante meter zijn verschillende settingen gecreëerd met overwegend Italiaanse en enkele Nederlandse merken. ‘Ons team is hecht, beslissingen nemen we samen. Daarnaast werken we al ruim twintig jaar samen met vaste partners, onder wie een visual specialist die behang op maat ontwerpt en een meubelmaker voor het realiseren van onze eigen keukenontwerpen.’

TURNKEY

Aan de muur hangen foto’s en 3D-visualisaties van zowel zakelijke als particuliere projecten. Studio van ’t Wout kan zowel het complete traject begeleiden als individuele stappen. ‘Of je nu alleen kleur- en materiaaladvies wil of het zogenaamde turn-key-concept, inclusief een verlichtingsplan en domotica: geen uitdaging is ons te groot. Het mooiste is om na afloop het gelukzalige gezicht van de klant te zien. Daar doen we het voor.’ ●

LEMA FLAGSHIPSTORE

Sinds begin februari is de prachtige showroom van Lema ‘by Studio van ’t Wout’ geopend aan de statige Kneuterdijk. De interieurontwerpers ontvangen u graag voor een rondleiding. Lema is een Italiaans familiebedrijf met een uitgebreide designmeubelcollectie: onder andere inloop-, garderobe- en boekenkasten, bedden, tafels en zitmeubelen. ‘Dit nieuwe avontuur komt voort uit onze fijne samenwerking met Lema en vormt een mooie wisselwerking met onze studio.’

STUDIO VAN ’T WOUT
ZEESTRAAT 94 | DEN HAAG
070 39 22 747 | STUDIOVANTWOUT.NL

FLAGSHIPSTORE LEMA
KNEUTERDIJK 2A | DEN HAAG
070 20 97 009

PERFECT VIEW

Twaalf imposante woongebouwen met meer dan 600 appartementen zullen samen de nieuwe skyline van Amsterdam-West vormen. De twee hoogste gebouwen van Westerpark-West - De Voortuinen (linkerpagina) en Salt (onder links) – bieden een fenomenaal uitzicht over Amsterdam. Elk appartement van De Voortuinen heeft zelfs een eigen voortuin. Wie op zoek is naar ultieme luxe binnen de stad vindt in beide projecten uitzonderlijke penthouses die werkelijk iedere verbeelding tarten. Met enorme raampartijen en plafonds van bijna drie meter hoog. Zelfs een dakterras of patio met zwembad behoort tot de mogelijkheden. Kijk voor meer informatie op **www.westerparkwest.amsterdam** of **www.devoortuinen.amsterdam**

Badkamers met lef

Dat de badkamer zich goed leent om wat meer lef te tonen, bewijst de inspirerende showroom van Tortu in Sassenheim. Hier tref je een enthousiast ontwerpteam dat meedenkt, ook buiten de gebaande paden, voor een unieke designbadkamer op maat.

Alle eigen producten van Tortu zijn te herkennen aan het subtiele beeldmerk: een zeeschildpad. 'Het is één van de oudste reptielen ter wereld – een mooie link naar de lange levensduur van onze producten – en een teken van geluk in veel culturen', vertelt Gijs Vrind. Sinds de oprichting in 2012 is onze collectie steeds uitgebreider geworden met prachtige vrijstaande baden, wastafels, kranen en badkamermeubels.' Het jonge bedrijf vertegenwoordigt ook andere bijzondere merken die elkaar complementeren. In de showroom van 1000 vierkante meter kijk je je ogen uit: er zijn producten te zien van bekende interieurontwerpers, wastafels in felle kleuren en exclusieve tegels van bijvoorbeeld Ornamenta en Bisazza. Tortu heeft werkelijk alles in huis voor in en om de badkamer: meubels, spiegels, accessoires, luxueus bad- en bedlinnen en designverlichting van merken als Tom Dixon.

EYECATCHER

Een absolute eyecatcher is het vrijstaande ronde bad van Vaselli. 'Het is gemaakt van een ruw blok massief marmer dat we zelf in de steengroeve hebben uitgekozen', demonstreert Vrind. 'Dit Italiaanse familiebedrijf is gespecialiseerd in exclusief marmer en heeft showrooms op de mooiste plekken ter wereld. We zijn trots dat wij hen mogen vertegenwoordigen. Het zijn echte artisani, vakmensen, ze kunnen alles maken wat je maar kunt bedenken uit massief marmer.'

BELEVING

Om de beleving compleet te maken beschikt Tortu zelfs over een werkende wellness, met onder meer een hammam met stoomtechniek van Effegibi en designjacuzzi van Treesse. Geen wonder dat klanten uit de gehele Randstad hun weg naar de showroom weten te vinden. Daarnaast werkt Tortu nauw samen met interieurarchitecten en projectontwikkelaars. 'We nemen voor elke klant veel tijd om hun wensen om te zetten in een uniek badkamerontwerp.' ●

WASBEEKERLAAN 59 • SASSENHEIM
085 22 20 801 • WWW.TORTUWORLD.COM

VERRASSENDE IDEEËN

Tegenwoordig durven mensen in de badkamer meer kleur te gebruiken en echt uit te pakken met de mooiste materialen zoals hout en natuursteen. 'Door goed te luisteren en met verrassende ideeën te komen dagen we klanten uit om buiten hun comfort zone te treden. Al ontwerpen we ook rustige, tijdloze badkamers.'

nieuws

Bobbeltjes-spreekuur

Veel vrouwen ontwikkelen in de hals allemaal huidbobbeltjes, de zogenoemde fibromen of steelwratjes. Ze gebruiken vaak sjaaltjes om het een beetje te verdoezelen in de zomer en in de winter is de coltrui favoriet. De meeste mensen houden van glad. Als ze zich wassen onder de douche voelen ze de bultjes en ik hoor zo vaak dat ze zich daar niet lekker bij voelen. Met een simpele behandeling zorgen wij ervoor dat uw huid weer glad voelt. Een afspraak, een verschrikte blik van de partner die soms meekomt of thuis het slagveld van kleine korstjes aanschouwt, maar een week later is iedereen blij met het resultaat. Geldt niet alleen voor fibromen maar ook voor andere huidoneffenheden. Als huidtherapeut kunnen wij u uitstekend adviseren!

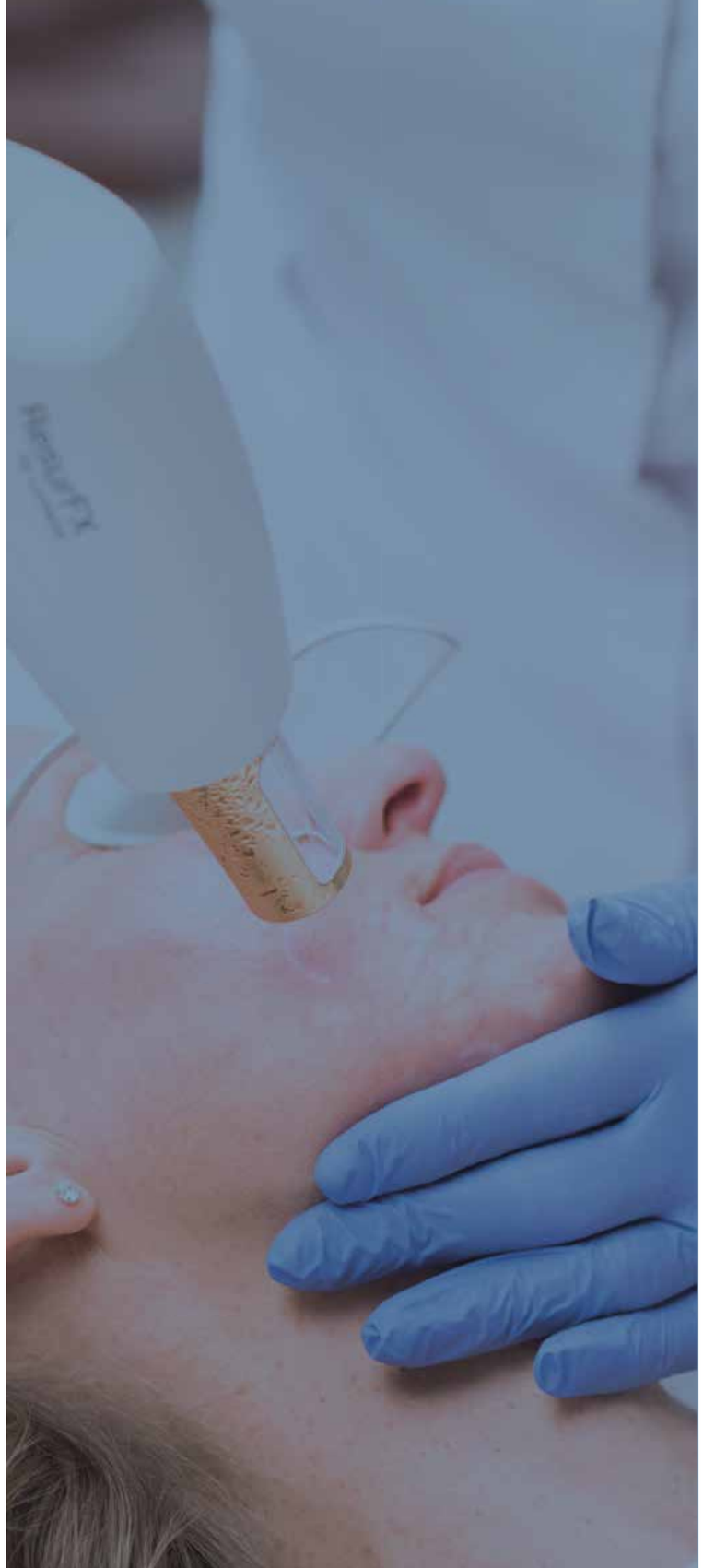
Couperose

Deze behandeling met een vaatlaser blijft een grote favoriet. Waarom? Omdat we in één tot drie behandelingen iemand van deze vaatverwijderingen af kunnen helpen. Waarom zou je eindeloos make-up blijven smeren als je in een paar behandelingen je huid ziet egaliseren. De kosten vallen tegenwoordig best mee

en soms krijgt u hier zelfs een vergoeding voor. Met de vaatlaser verwarmen we in 10 milliseconden het bloed dat in een vaatje zit. De wanden van dit vaatje bestaat uit eiwitten die deze gecontroleerde warmte niet fijn vinden en meteen of in drie weken samentrekken. Het bloed blijft er niet meer in staan waardoor het 'draadje' niet meer zichtbaar is.

Neusje van de zalm

De productlijn van dr. Z. Obagi - Zo Skin Health (voorheen ZO Medical) en OBAGI Medical - is het neusje van de zalm op het gebied van crèmes. Zijn filosofie vervangt de normale opvatting over het hydrateren en stimuleren van de huid. Wanneer je aan huidverbetering met behulp van lasers begint zou je het gebruik van deze crèmes het liefst verplicht willen stellen. Waarom? 'Als ik iemand een facelift geef, is de huid wel strakker maar oogt het nog steeds als een oude huid', zei een cosmetisch chirurg ooit. De ResurFX laser veroorzaakt ook een verstrakking maar zorgt ook voor een structuurverbetering. Gebruik je voor de laser de Wrinkle textuurcrème (Retamax) dan is de huid al in een betere conditie en zal het regeneratieproces - je huidvernieuwing - ook sneller en mooier verlopen! In mijn volgende column zal ik hier meer aandacht aan geven.



Patrice van Schuppen

BETERE HUID MET laserbehandelingen

In haar column vertelt huidtherapeute Patrice van Schuppen wat haar vak zo boeiend maakt en wat ze in de praktijk meemaakt. In een tijd waarin het taboe op cosmetische/ cosmedische behandelingen zo langzamerhand wel is verdwenen en de vraag naar cosmetische behandelingen alleen maar toeneemt, laat Patrice haar professional kritische licht schijnen over de nieuwste behandelingen en trends. Deze keer over cosmetische huidverbetering.

Ieder mens zou graag zijn of haar gezonde frisse huid willen bewaren. Is het verbeteren van de huid met een laser puur cosmetische- of zou dit ook een (para)medische behandeling kunnen zijn? Klinieken, huidtherapiepraktijken en beautysalons zetten in op het 'beter in je vel zitten', 'een betere, mooiere versie van jezelf wensen' tot 'mooier en gezonder, daarvoor kunt u bij ons terecht'.

ZEKERDER VOELEN

Het blijkt ook daadwerkelijk zo te zijn dat we ons zekerder en fijner voelen als onze huid een vitale jonge(re) uitstraling heeft. We worden over het algemeen met een prachtige gladde stevige huid geboren maar gaandeweg oxideren we als het ware. Al in de bloei van je leven – als je nog geen dertig bent - wordt er geen elastine en collageen meer aangemaakt en zet de huidveroudering in. Dit wordt pas echt zichtbaar op een leeftijd tussen de 35 en 40 jaar.
Collageen zorgt voor de stevigheid in de huid en elastine voor de rekbaarheid en soepelheid van de huid. Door de afname van die twee wordt de huid slapper, stugger en ontstaan rimpels en plooien. De snelheid en mate van huidveroudering wordt deels erfelijk en deels door uitwendige factoren bepaald. Uitwendige oorzaken die de huidveroudering versnellen zijn zonlicht, zonnebanken, roken, overgewicht, hormonen, voeding maar ook luchtverontreiniging en klimatologische invloeden als wind en hitte. Over het algemeen maken vrouwen zich eerder en vaker zorgen over de tekenen van ouderdom dan mannen.

EFFECTIEF

Het mooie is dat er tegenwoordig prachtige effectieve crèmes en lasers bestaan, die soms in korte tijd een essentieel verschil kunnen bewerkstelligen. Op het gebied van lasers is de gefractioneerde CO2-laser, die kleine huidkolommetjes verdampt, naar alle waarschijnlijkheid de meest effectieve en snelle manier om de huid te verstrakken. Nadeel: je bent een week niet bepaald toonbaar door de vervelling van de huid. Tevens meer kans op ongewenste pigmentvorming in het behandelde gebied.

GELEIDELIJK

Vanwege deze nadelen hebben wij ook een Erbium Glass-laser. Deze werkt ook gefractioneerd (kleine kolommetjes) maar in plaats van een minuscuul huidkolommetje volledig ineens te verdampen, verwarmt deze laser de huidkolommetjes waardoor deze geleidelijk afsterven. Dus geen zware vervelling. Beide lasers werken tot zes maanden door. De CO2-laser werkt in het begin sneller maar onderzoek moet nog uitwijzen of ze uiteindelijk na zes maanden beide hetzelfde eindresultaat hebben. Al dit soort lasers hebben als doel om de huid als het ware beheerst te 'beschadigen' om vervolgens de huid te stimuleren tot de aanmaak van collageen en elastine. De huidgenezing zorgt voor een egalere structuur van de huid.

LITTEKENS

Deze behandeling wordt in mijn praktijk ingezet als puur cosmetische behandeling maar tevens als paramedische vervolgbehandeling na bijvoorbeeld het verwijderen van huidkanker ergens in het gelaat, waarbij een litteken is ontstaan wat niet helemaal egaal van structuur is. Zitten er nog wat rode vaatjes omheen, nemen we die met de vaatlaser ook even mee. Alles om het ontstane huiddefect zo onzichtbaar mogelijk te maken. De ResurFX gefractioneerde laser wordt soms al twee weken na het verwijderen van de hechtingen ingezet, maar ook bij al langer bestaande littekens in de huid, striae, grove poriën en rest acnelittekens zien we in drie behandelingen verbetering. Gebruik je daarnaast de producten van dr. Z. Obagi dan versnelt dit het herstellingsproces weer wat het eindresultaat ten goede komt. ●

SIMMERDYK 4 • SNEEK • 0515 411 475
WWW.VANSCHUPPENHUIDTHERAPIE.NL

‘De kracht van het cosmetisch team ligt in de samenwerking.’

Onze cosmetische behandelingen:

- ***Plastisch chirurgische ingrepen***
  zoals lipofilling, liposuctie, ooglidcorrectie en facelift
- ***Tijdelijke injectables***
  zoals botox en hyaluronzuur fillers
- ***Vetverwijdering***
  door middel van CoolSculpting: afbreken van vetcellen door koeling
- ***Anti-zweet behandelingen***
  blijvend (miraDry) en tijdelijk (botox)
- ***Laserbehandeling van de huid***
  voor o.a. pigmentvlekken, roodheid en permanent ontharen
- ***Huidtherapie***
  voor o.a. oedeemtherapie, acne- en huidverbeterende behandelingen
- ***Huidverjonging***
  door middel van het Forever Young BBL concept

centrum oosterwal
medisch specialisten
cosmetische zorg

Bij Centrum Oosterwal draait alles om professionaliteit, hoge kwaliteit zorg en persoonlijke aandacht. Naast medische behandelingen, bieden wij ook een breed scala cosmetische behandelingen aan. De kracht van het cosmetisch team van Centrum Oosterwal ligt in de goede samenwerking tussen onze dermatologen, plastisch chirurgen, cosmetisch artsen en huidtherapeuten. Indien u een cosmetische behandeling overweegt, kan vanuit verschillende invalshoeken een passende behandeling aan u worden voorgesteld.

U kunt via centrum-oosterwal.nl of 072 515 77 44 een afspraak maken voor een geheel vrijblijvend en kosteloos intakegesprek.

Kijk uit. Jezelf mooier maken kan lelijk uitpakken.
Een geslaagde ingreep begint bij een goede arts.

Alkmaar:
Comeniusstraat 3
1817 MS Alkmaar
Telefoon 072 515 77 44

Heemstede
Binnenweg 209
2101 JJ Heemstede
Telefoon 023 205 8111

Heerhugowaard:
Stationsplein 49
1703 WD Heerhugowaard
Telefoon 072 515 77 44

Niet op alle locaties worden alle behandelingen aangeboden, kijk voor meer informatie op www.centrum-oosterwal.nl

Menno Gaastra is dermatoloog bij Centrum Oosterwal.

FOREVER YOUNG BBL

Forever Young BBL is een unieke huidverjongende behandeling. Door de warmte van lichtenergie vertraagt het verouderingsproces van de huid. De huid ziet er niet alleen jonger uit, maar wordt ook genetisch geprogrammeerd om jonger te zijn. Mensen die zich regelmatig lieten behandelen, zagen er allemaal na verloop van tijd duidelijk jonger uit.

BBL staat voor Broadband Light. Dit is een samengaan van lichttechnieken die al langere tijd gebruikt worden. Veel mensen kennen de intense Pulsed light (IPL) voor bijvoorbeeld ontharing of het verwijderen van kleine bloedvaatjes. Door deze technieken te combineren ontstaat de zogenaamde Broadband Light. Een mooi technisch verhaal, maar wat maakt het in de praktijk uit? Het verschil met andere lichtbehandelingen, en dat maakt deze behandeling uniek, is dat met één apparaat meerdere verouderingsverschijnselen aan de buitenkant van de huid tegelijkertijd behandeld kunnen worden. Zoals bijvoorbeeld bloedvaatjes, overbeharing en pigmentvlekken. Daarnaast vertraagt het huidverouderingsproces van binnenuit op celniveau. Met als resultaat een gladdere, strakkere en egalere huid zónder te snijden of te prikken!

SOEPEL EN STEVIG

We dachten altijd dat de ouder wordende huid stoffen als elastine (voor elasticiteit), collageen (voor stevigheid) en hyaluronzuur (voor volume) niet meer kon produceren. Forever Young BBL reikt tot diep in de cel waardoor je erfelijk materiaal die stoffen voor een soepele en stevige huid weer gaat aanmaken. Als je onder de microscoop gaat kijken, zie je dat de oudere huid door de Forever Young BBL behandelingen weer is gaan lijken op de jongere huid. Het effect van de aanpak van de verouderingsverschijnselen aan de buitenkant van de huid is al na 1,5 tot 2 weken te zien. Het activeren van de aanmaak van collageen en elastine duurt wat langer. Het mooie van dit apparaat is dat er eigenlijk geen bijwerkingen zijn. Doordat geen chemicaliën of andere stoffen gebruikt worden, is de behandeling veilig. Soms kun je kort het gevoel hebben iets te lang in de zon te hebben gezeten. Ook de donkere huid kan zonder problemen behandeld worden.

OPTIMAAL EFFECT

De prijs voor de behandeling van het gezicht is € 450,-. Andere lichaamsdelen die veel in de zon zijn geweest, zoals hals, decolleté en handen kunnen ook behandeld worden. Twee à drie behandelingen per jaar geven een optimaal effect. Door middel van een huidanalyse scan wordt het proces gecontroleerd. Bij meerdere behandelingen is er een korting. Een afspraak om de kosten en mogelijkheden te bespreken met een van de huidtherapeuten uit ons cosmetisch team is vrijblijvend en kosteloos. ●

WWW.CENTRUM-OOSTERWAL.NL

FUENTE
organic attraction

THE STORY OF FUENTE

Alles wat de natuur in haar reinste vorm zo mooi maakt, is in ruime mate aanwezig in de producten van Fuente. Het resultaat is een zeer uitgebreide, professionele productlijn die weldadige luxe en duurzaamheid ademt. Fuente is ontstaan uit een pure bron van natuurlijke bestanddelen. Al die bijzondere aspecten maken de producten van Fuente wereldwijd enorm geliefd.

WWW.FUENTE.EU - INFO@FUENTEINT.NL - +31 (0) 73 612 99 50
INSTAGRAM & FACEBOOK: @FUENTEINTERNATIONAL

ORGANIC WELLNESS

Finesse Bodyline Clinic: al 12 jaar voorgoed van uw vetcellen af

Finesse Bodyline Clinic voert al 12 jaar medische behandelingen uit waarbij vetcellen vergruisd worden. Dit is een veilige en blijvende oplossing voor die hardnekkige vetrolletjes zonder operatie!

Ultimed: kijk op stofwisseling

- geen herstelperiode
- geen littekens
- geen operatie
- geen injecties
- discreet
- mooi resultaat
- veilig en blijvend

UltiMed® bestaat uit 3 delen:

1 Het vergruizen van de vetcellen met UltraShape
2 Afvoeren van de vrijgekomen vetten
3 Onderzoek naar en behandeling van de oorzaken

UltiMed® is wereldwijd uniek door de totale aanpak van het gehele metabolisme. Dit stofwisselingsproces is de oorzaak van het ontstaan van vetopslag. Finesse Bodyline Clinic heeft de UltraShape-behandelingen uitgebreid met dit allesomvattend protocol. Hierdoor verbeteren de resultaten, vindt er geen nieuw vetopslag plaats en voelen clienten zich beter.

UltiMed® Contour
Mooi zonder snijden

ANS® Spectraal *analyse*

ANS® Burn-out *analyse*

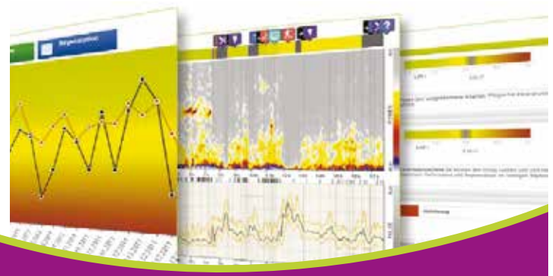
Look good, feel good, be good

Gezondheid: analyse

DIAGNOSTISCH CENTRUM
Steeds meer mensen willen weten hoe het met de gezondheid gesteld is. Uw gezondheid speelt immers een grote rol bij een goede weerstand en bij uw vitaliteit, ook op oudere leeftijd.

Met nieuwe en bestaande medische technieken is het mogelijk om op een betrouwbare wijze uw gezondheid in kaart te brengen. Zo kunnen we uitgebreide metingen doen, bloedonderzoek verrichten en een stress-analyse uitvoeren.

Voorkomen is immers beter dan genezen!



Finesse 12 jaar Sinds 2007
Bodyline Clinic bv
VEILIG • BLIJVEND • VERJONGEND

Pompmolenlaan 19A
3447 GK Woerden
0348-409199
info@finessebodylineclinic.nl
www.finessebodylineclinic.nl

UNIEK IN NEDERLAND

GEZONDE ontspanning

La Ferme Therme is een kuuroord op het Friese platteland. In een stijlvol verbouwde boerderij kunnen de gasten genieten van verschillende baden met helende mineralen.

Sinds januari 2018 is in het voormalige Frouckje State in Ryptsjerk het kuuroord La Ferme Therme gevestigd. Als je toe bent aan gezonde ontspanning ben je hier op de juiste plaats. De specialiteit van het kuuroord bestaat uit drie warme mineraalbaden die het algemene welbehagen van de mens bevorderen.

ONTGIFTEND
De mineraalbaden bestaan uit: een lava/zeoliet-bad dat ontgiftend werkt, een bad met Keltisch zout dat goed is voor de huid en een bad met bijzondere mineralen uit de Dode Zee, rijk aan onder andere magnesium. Na de heilzame kuur nemen de gasten een warme douche. Vervolgens wordt hun huid gemasseerd met een ontspannende olie en krijgen ze een gezichtsmasker.

WELDADIGE RUST
Een bezoek aan La Ferme Therme is een bijzondere belevenis, of je nu alleen bent of met vrienden of collega's. Je wordt ontvangen met een welkomstdrankje. Als je de sfeervolle loungeruimte binnenloopt valt de stress meteen van je af. Neem plaats bij de karakteristieke haard, kom totaal tot rust en geniet van gezonde hapjes en drankjes.
La Ferme Therme is geopend van donderdag tot en met zondag en is uitsluitend op afspraak te bezoeken van 10 tot 22 uur. Het is nu ook mogelijk om te overnachten bij La Ferme Therme. Sinds kort is het kuuroord uitgebreid met enkele comfortabele appartementen. Kijk voor meer informatie op de website of neem telefonisch contact op.

BINNENDIJK 74 • RYPTSJERK - 06 - 21 58 42 12
WWW.LAFERMETHERME.NL

SPECIAAL ARRANGEMENT

Nieuwsgierig geworden? Boek dan het La Ferme Therme-arrangement:

Welkomstdrankje (20 min)
Bad 1 Lava/Klei/Zeoliet (20 min)
Gezichtsmasker (10 min)
Bad 2 Mineralen uit de Dode Zee (20 min)
Pauze, drankje van het huis (10 min)
Bad 3 Keltisch zeezout (20 min)
Pauze (20 min)
Huid inoliën (15 min)
Nazitten bij de haard (zo lang als u wilt!)

€ 65.- per persoon

Gedurfde keukens

Van der Voet Keukens in Sassenheim bestaat meer dan dertig jaar en heeft door de vakkundige werkwijze een goede reputatie opgebouwd. In de inspirerende, recent verbouwde showroom zijn tientallen keukens in verschillende stijlen opgesteld.

Stoer beton, matzwarte kranen, blauwstaalkeukens, kookplaten met bladafzuiging en een kookeiland dat tevens fungeert als eettafel: alle trends van nu zijn zichtbaar bij Van der Voet Keukens. 'Sinds kort beschikken we over twee verdiepingen om uit te pakken. Gedurfde keukens waarover gesproken wordt', aldus Patrick van den Berg. De showroom is smaakvol ingericht, inclusief gedekte tafels en sierstukken zoals een robuust houten hakblok uit de jaren zestig.

TOPMERKEN

Op grote schermen worden recente projecten getoond, zowel voor particuliere klanten als nieuwbouwprojecten in samenwerking met aannemers. Van der Voet Keukens richt zich op het midden- tot hoogsegment. Van den Berg: 'Naast de Duitse merken Häcker en Rational werken we met Tristar, een Nederlands bedrijf dat maatwerk kan leveren. Met deze drie topmerken hebben we alles in huis om een prachtige keuken helemaal naar wens samen te stellen.'

De beste manier om te ontdekken welk stijl klanten aanspreekt is door gerichte, open vragen te stellen. 'Stap voor stap nemen we hen mee in het traject: van de materiaalkeuze tot de wensen voor de apparatuur. We geven ook uitnodigingskaarten mee voor het inspiratiehuis in Hoofddorp, daar vind je showrooms van Bosch, Siemens, Neff en Gaggenau onder één dak. Door creatief mee te denken maken we van iedere keuken echt een persoonlijke keuken.'

HELEMAAL TEVREDEN

Die betrokkenheid is de grote kracht van Van der Voet Keukens. 'Het zit in ons DNA', aldus Van den Berg. Zelf kwam hij op drieëntwintigjarige leeftijd bij de heer en mevrouw Van der Voet werken en leerde van hen het vak. In 2007 kreeg hij na twaalf jaar de kans om de zaak van de voormalige eigenaren over te nemen. Trots is hij op zijn team van enthousiaste professionals: 'Service is voor ons een vanzelfsprekendheid. We gaan door tot de klant helemaal tevreden is.'

WASBEEKERLAAN 65 | SASSENHEIM
0252 23 28 06 | VANDERVOETKEUKENS.NL

Sophie
restaurant

Restaurant Sophie, een eigentijdse plek waar u culinair kunt genieten van verfijnde gerechten uit de Franse keuken met Aziatische invloeden.Het restaurant is vernoemd naar Barones Sophie, eerste bewoonster van Kasteel de Wittenburg.

De keuken, onder leiding van chef-kok Roy van Geel, bereidt pure en eerlijke gerechten waarmee hij elke dag streeft naar een hoger niveau. De bedienende brigade, onder leiding van restaurantmanager Jordy van der Vegt, neemt u graag mee op een culinaire wereldreis.

Restaurant Sophie is geopend van maandag tot en met vrijdag van 12:00 tot 17:00 uur voor de lunch en van 17:00 tot 22:00 uur voor diner. Op zaterdag zijn we uitsluitend geopend voor diner vanaf 17:00 uur en op zondag is Sophie gesloten.

Sophie is gevestigd in Kasteel de Wittenburg

Landgoed de Wittenburg 12244 BV Wassenaar. 070 51 51 500. info@restaurantsophie.nl

www.restaurantsophie.nl @RestaurantSophie RestaurantSophie

Wijn & Thijs werd drie jaar geleden opgericht door Thijs Brambach met de intentie zijn passie een geheel eigen vorm te geven.

Gezelligheid in een glas

Wijn ontdekken, bewust genieten en natuurlijk drinken samen met andere levensgenieters. Dat was het doel van Thijs. Gezelligheid in een glas. Dit moest en zou onafhankelijk gebeuren, niet in een keurslijf van leveranciers of organisaties maar zelf buiten de lijntjes kleuren. Van hobby naar werk en van droom naar passie.
Thijs begon zijn wijnhandel in Leimuiden, maar met een achtergrond in de horeca moest en zou er ooit een wijnbar komen. Enkele maanden geleden opende de bevlogen ondernemer een nieuwe winkel aan het Zuidplein in Roelofarendsveen en mocht hij al vele enthousiaste gasten verwelkomen. De winkel en de bijbehorende wijnbar zijn eigenhandig en eigentijds ingericht. Aan de muren hangen prachtige moderne schilderijen. 'Onbekende wijnstreken en druivensoorten, dat is waar we voor gaan', vertelt Thijs. 'Tevens bieden wij graag mooie flessen met in het oog springende labels.'

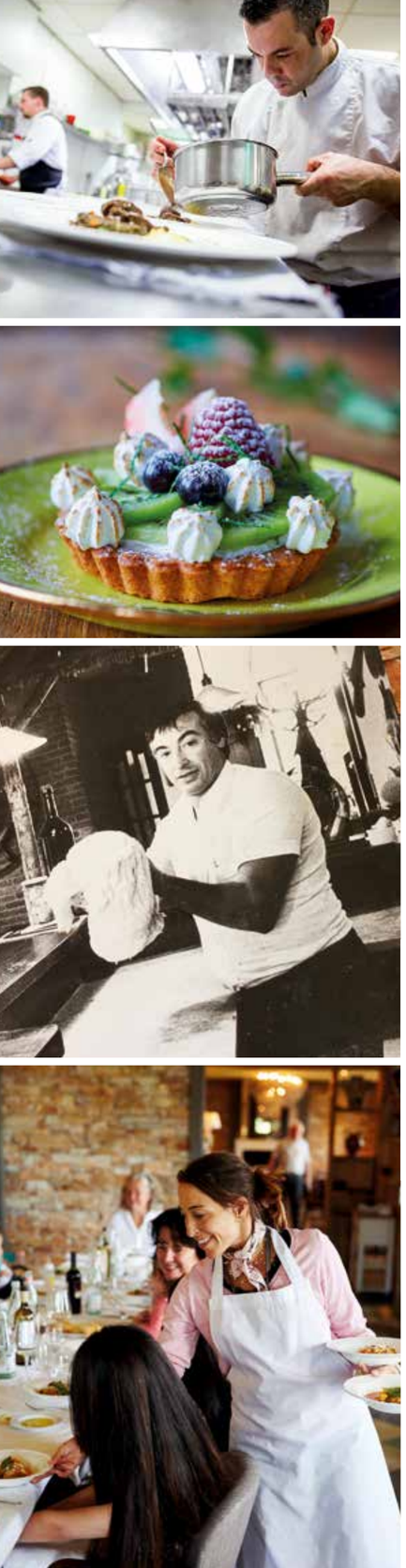
DROOM

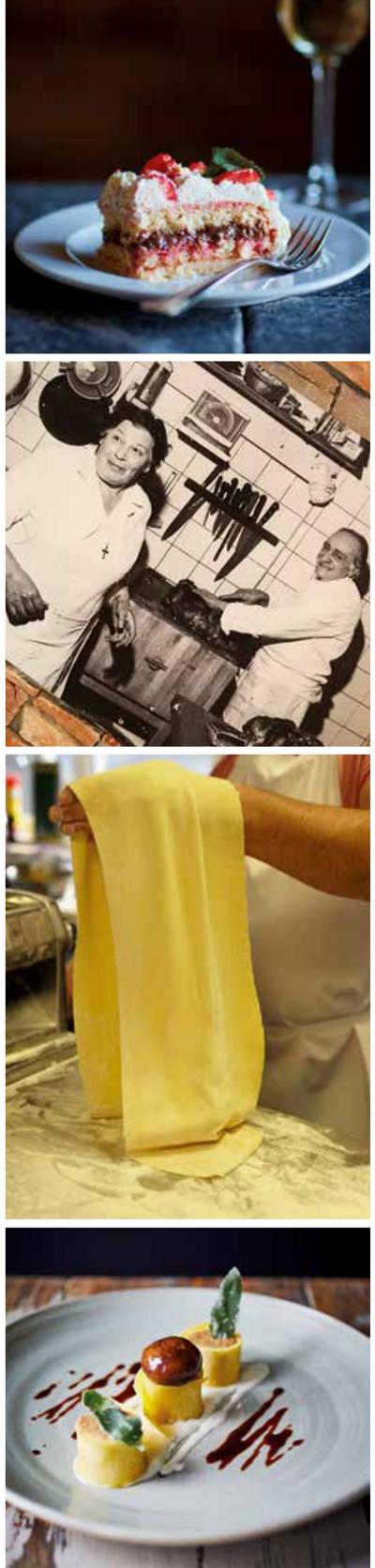
Hij is vrijwel altijd aanwezig in de zaak. Vriendin Sanne is eveneens een vertrouwd gezicht. Het stel wordt bijgestaan door vrienden en familieleden, die speciaal een vakdiploma hebben gehaald om een handje te kunnen helpen. Hun droom is dat de wijnbar uitgroeit tot een lokale ontmoetingsplek, waarin heerlijke wijnen en gezelligheid centraal staan. 'Er heerst hier altijd een informele sfeer. Wij willen een huiskamer zonder drempels zijn. Gezellig een glaasje wijn met vrienden uit het werk, voor het diner. Elkaar treffen in een leuke informele setting, even lekker ontspannen kletsen. Een kleine proeverij en kennismaken met ons assortiment. En dan mag een heerlijke hapjesplank natuurlijk niet ontbreken.'

FEESTJE

De wijnbar is geopend van vrijdag tot en met zondag van 16 uur tot en met 20 uur. Je kunt bij Wijn & Thijs ook je eigen privé-wijnproeverij organiseren. Of een klein feestje, receptie of verjaardag. Veel is mogelijk en alles in overleg. ●

CENTRUMOEVER 10 • ROELOFARENDSVEEN
06-20522964 • WWW.WIJNENTHIJS.NL





Una tradizione di FAMIGLIA

Het bekende Italiaanse restaurant MARIO in Neck heeft haar derde kookboek gepresenteerd, getiteld ‘MARIO 50 JAAR’. Het jubileumboek - 288 pagina’s met een harde cover - bestaat uit familierecepturen, historische beelden, verhalen en interviews. Het werd in samenwerking met vormgever Ronald Timmermans en fotograaf Remko Kraaijeveld vervaardigd en is exclusief verkrijgbaar bij het restaurant. U kunt het prachtige boek (39,50 euro) bestellen via kookboek@mariouva.nl.

Carpaccio alla Mario
di Raffaele Uva
antipasto per quattro persone

De carpaccio van Mario is een van de meest bijzondere gerechten die hij begin jaren tachtig introduceerde. In die tijd had nog niemand van balsamicoazijn of rucola gehoord. Mario gebruikte het voor de dressing. De rucola kweekte hij zelf met zaadjes die waren meegebracht door zijn zus Marisa uit Italië.

Ingediënten

250g rundermuis (ingevroren)
½ krop frisée sla
50g rucola
200g Parmezaanse kaas - puntje
Peper en zout
3el olijfolie Extra Vergine
1el balsamicoazijn
1el pijnboompitten
1el kappertjes
2 ansjovisfilets

Werkwijze:

Meng in een kom de kappertjes, pijnboompitten en de ansjovisfilets • Voeg de balsamicoazijn en de olijfolie toe en bewaar afgedekt in de koelkast. Gebruik van de frisée sla alleen de licht groene stukjes • Was deze in ruim water en dep ze droog • Neem de rundermuis uit de vriezer en snijd deze in flinterdunne plakjes op de snijmachine • Mocht u deze niet ter beschikking hebben, de slager snijdt het graag voor u in flinterdunne plakjes • U kunt deze tussen vershoudfolie in de vriezer bewaren • Alvorens het te serveren de plakjes op kamertemperatuur laten komen.

Opdienen:

Schik de plakjes, in het rond, op platte borden. Verdeel de frisée sla. Schaaf de Parmezaanse kaas grof en verdeel de dressing als laatste over het geheel. Besprenkel met nog wat olijfolie en voeg peper en zout naar eigen smaak toe.

1500 m² handgemaakte keukens uit eigen fabriek

De grootste collectie van Nederland!

Zandberg 81, 9563 PL
Telefoon 0599 - 47 06 05

Gerard Hempen®
KEUKENS VAN HOUT

TER APELKANAAL

www.gerardhempen.nl

Buitengewone momenten beleeft u in een omgeving
waar alles klopt. Met functies waarover is nagedacht.

bulthaup Haarlem: uw design keuken, op maat gemaakt
door de meest vooruitstrevende bulthaup partner.
U bent van harte uitgenodigd om een bezoek te brengen
aan onze showroom.

MRA Concept
Zijlsingel 20, 2013 DN Haarlem
Tel. 023 583 65 53
info@bulthauphaarlem.nl
www.haarlem.bulthaup.nl

BPGroningen B.V.
Laan Corpus den Hoorn 100
9728 JR Groningen
Tel. +31 50 737 00 34
www.groningen.bulthaup.nl

bulthaup

INVITED ONLY

Iemand die de website van het Hilversumse Studio Succes bezoekt, krijgt een zwart scherm met gouden letters te zien. Daarop staat het bericht dat het bureau alleen voor een zeer selecte groep werkt. Een verzoek tot samenwerking indienen is mogelijk, maar eigenaren Michael. K. Hakopian en Taron Mosesian gebruiken regelmatig het recht klanten te weigeren.

Pendelend tussen Parijs, Cannes en Rusland verkeren de twee van oorsprong Armeense ondernemers vaak in elitaire kringen. Ze doen zaken met bedrijven die luxe sigaren, whisky of sieraden met diamanten verkopen aan 'the rich and famous' en zeggen goede banden te onderhouden met invloedrijke personen over de hele wereld.

Nog niet zo lang geleden zat Michael nog in de schoolbanken voor zijn studie Small Business en Retail Management. Daar werd hij vanaf dag één gestimuleerd zelf een bedrijf te starten. Dat hij samen met Taron, die net de fotovakschool had afgerond, een nieuwe uitdaging zocht, was duidelijk. 'Vervolgens kregen we vrijwel tegelijkertijd een visioen dat onze toekomst lag in luxury branding.' Omdat ze allebei totaal niet spiritueel zijn, durfden ze dit elkaar eerst niet te vertellen.

MINDSET

Hun visie is door te dringen tot de top tien van meest exclusieve bureaus, en daarbij klanten naar het hoogste segment te tillen met de beste service. In de nichemarkt waarin zij zich bewegen, gaat het volgens de twee vooral om de juiste 'mindset'. 'Alleen premium producten geven toegang tot die nieuwe wereld. De klanten waar wij voor werken, willen hun reputatie binnen dat segment behouden of juist verkrijgen, maar weten niet hoe. Door goed na te denken over de juiste ideologie en positionering helpen wij daarbij.'

Zo ontwierp Studio Succes voor Baroqco een speciale sieradenbox waarop de naam met grote sierlijke letters is geschreven. Het is het merk dat ook de kronen levert voor de Miss Universe en Miss Nederland verkiezing. Een andere naam die zij naar een hoger level tillen, is Budwolf, een Duitse energydrank. 'Meer namen kunnen wij niet noemen, omdat de markt waarin wij ons bewegen echt exclusief is. Daarom werken we via een 'invited only'-concept en ligt de nadruk niet op onze website, maar op de kwaliteit die we leveren.'

LIMOUSINE

Hun 'prospects' ontvangen ze op een speciaal adres in Amsterdam terwijl hun kantoor is ingericht in een luxe villawijk in Hilversum. 'Is het echt een belangrijke klant dan zorgen we dat zo'n bezoek vanaf het moment dat iemand landt op Schiphol is geregeld. Op zo'n moment kun je denken aan het ophalen met een limousine, het reserveren van een restaurant en een hotel, een personal shopper en begeleiding door een chauffeur. In dit segment is het belangrijk een relatie op te bouwen. Ja, en daarvoor moeten we investeren. Dat is natuurlijk een risico, maar door onze klanten vooraf goed te selecteren, willen we dat risico zoveel mogelijk minimaliseren.'

Een verkoopafdeling hebben de heren niet. 'We verkopen niets. Wij communiceren alleen. Pas als iemand onze ideeën interessant vindt, gaan we in gesprek. Ons doel is samen met onze klanten te groeien en de wereld in positieve zin te veranderen. Dat lijkt tegenstrijdig, maar niet als je bedenkt dat de rijken het meest doneren aan goede doelen. Nu zijn we nog een startend bedrijf, maar als wij genoeg winst maken, zullen ook wij een deel van onze winst aan anderen schenken.'

GOEDE BASIS

Dat ze juist in Nederland een luxe marketingbureau vestigen, is voor beide mannen die ooit het land inkwamen als vluchteling erg belangrijk. 'Wij willen het land dat ons gastvrij ontving iets teruggeven. Hun Armeense achtergrond blijkt achteraf een goede basis voor hun activiteiten te zijn. 'Armeniërs zitten van oorsprong in de diamantenhandel en wij zijn een beetje elitair opgevoed.'

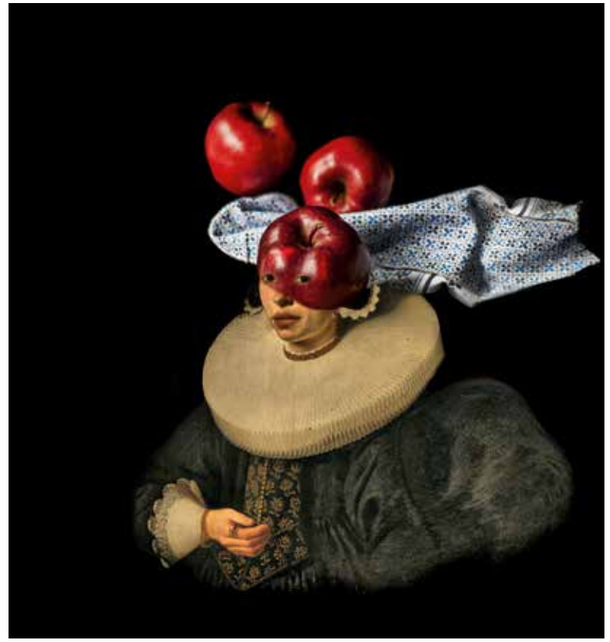
Hakopian en Mosesian hechten veel waarde aan discipline en vinden het heel belangrijk dat ze zich blijven ontwikkelen. 'We lezen bijvoorbeeld elke dag minstens een half uur en verdiepen ons in onderwerpen als filosofie, hedonisme en luxury. Toen we net in Nederland waren, verslonden we boeken over bijvoorbeeld de Nederlandse geschiedenis. We moesten alles inhalen, omdat we hier verder wilden. Alle macht zit in boeken. 'Think and grow rich' is nog steeds ons favoriete boek.'

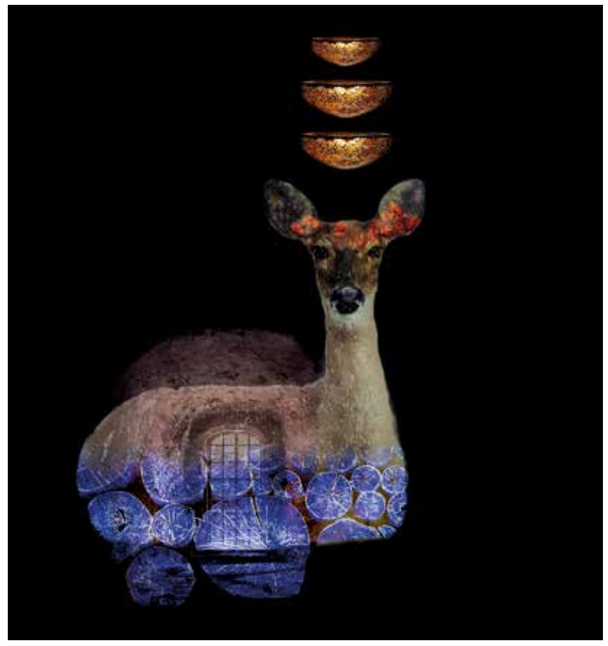
WWW.STUDIOSUCCES.COM

MYSTIEKE COMPOSITIES

Onder de naam Hillywoord Art creëert Annika Versloot van der Velden hedendaagse kunstwerken. Centraal staan fabels, historie en het magisch-realisme. Ze kiest voor een geheel nieuwe vorm van hedendaagse kunst met ruimte voor romantische entourage, mystiek en bezinning. Haar kleurrijke kunstwerken bevreemden maar verwonderen tegelijkertijd. Van haar ontwerpen laat Annika duurzame stoffen produceren, die vervaardigd worden tot woondecoratiekussens. Daarnaast maakt een keramiste een aantal wanddecoratieborden met afbeeldingen uit haar collectie. Enkele van haar composities zijn te bewonderen bij Van Duivenboden interieur in Heemstede en Haarlem.

www.hillywoodart.com





Mooie juwelen bij Van Velthoven Juweliers.

Chef-kok Roy Eijkelkamp (Bokkedoorns) bij Bulthaup

De tuinpresentatie Dick Beijer was bijzonder interessant!

Wintermodeshow van Domus

Veel bekijks voor de show.

Marcel Stroetenga van Van Poelgeest was een tevreden gastheer.

Verrukkelijke hapjes van Restaurant Fris.

Toujours' Oesterman

Bijde Heren in actie.

De badmodeshow van Nencies.

LOURENS EVENT
VAN POELGEEST HEEMSTEDE

Het Lourens-event in de showroom van Van Poelgeest BMW & MINI op zondag 11 november was drukbezocht. Met de mooiste topzaken uit de regio, fantastische mode- en tuinpresentaties en heerlijke hapjes!

La Maison Jewelry: handgemaakt sieraden.

Fraaie Fake-fur jassen bij Beverly Beethoven (links). Eigen importkaas van De Kaaskampanje
Gezellige tuinzitjes van The Garden Store

Heerlijke hapjes voor de gasten.

Vrouwelijk schoon bij de topbedden van Hästens.

Heerlijke wijnen proeven bij Le Grand Cru.

Natuurlijk veel auto's te bewonderen.

Prachtig beeld en geluid van B&O Hegeman

Yacht Cruise Company: vakantiegenot.

BMW maakt
rijden geweldig

TAFELBERG- EN BLARICUMMERHEIDE.

De Tafelberg- en Blaricummerheide vormen samen een prachtig heidegebied op het hooggelegen deel van de Gooise stuwwal. De heiden worden van elkaar gescheiden door de Oude Naarderweg en kenmerkt zicht door de vele kuilen die zijn ontstaan door het afgraven van leem (een soort klei) door de bewoners uit het Gooi. Hiermee werden de vloer en het erf van de boerderij verhard. Om deze restanten heen groeit vandaag de dag bijzondere vegetatie, die uniek is voor Nederland. Door de heidevelden lopen mooie wandelroutes, waar je, met een beetje geluk een Schotse Hooglander tegen komt. Een echte local hero. Be the local hero yourself. Kom langs bij één van de zeven Van Poelgeest vestigingen.

VAN POELGEEST VESTIGINGEN:

Amersfoort
Ruimtevaart 2
3824 MX Amersfoort
T (033) 462 15 00

Amstelveen
Burg. A. Colijnweg 6-8
1182 AL Amstelveen
T (020) 503 23 00

Heemstede
Cruquiusweg 25
2102 LS Heemstede
T (023) 528 52 84

Hilversum
Bussumergrintweg 12
1217 BP Hilversum
T (035) 624 11 56

Naarden
Energiestraat 51
1411 AS Naarden
T (035) 699 76 76

Noordwijk
Keyserswey 91
2201 CX Noordwijk
T (071) 409 09 10

Premium Selection Center
Amsterdamsestraatweg 13
1411 AW Naarden
T (035) 699 76 76

I www.van-poelgeest.nl
E info@van-poelgeest.nl

‘Als belegger word je vanzelf bescheiden’

Met haar transparante en onafhankelijke manier van werken is Martine Hafkamp van Fintessa Vermogensbeheer al jaren onderscheidend in de financiële wereld. Ondanks het feit dat ze tot de bekendste beursexperts van dit moment behoort, heeft ze een nuchtere kijk op de zaken, met een bescheidenheid die haar siert.

Fleurige jurk, stijlvolle oorbellen, stralende lach: niets aan haar verschijning verraadt dat Martine Hafkamp al om kwart voor zes in de ochtend op kantoor was om een beursbericht te schrijven. Zo vroeg in de ochtend heeft ze het statige herenhuis in Baarn, waar Fintessa Vermogensbeheer is gevestigd, helemaal voor zichzelf. ‘Heerlijk, dan krijg ik in een uurtje zó veel gedaan. Ik ben echt een ochtendmens. Nee, koffie drink ik niet. Wel groene thee.’ Sinds de oprichting in 2008 is haar bedrijf hard gegroeid, van vier naar zeventien medewerkers. Al zeven jaar op rij won Fintessa de Cashcow Award voor Beste Vermogensbeheerder. Zelf is ze meervoudig winnaar van de Gouden Stier, de ‘Oscar’ van de financiële wereld.

Is erkenning belangrijk voor u? ‘Mijn klanten zijn mijn grootste goed. Daarom zie ik de prijs voor Fintessa als de grootste blijk van waardering, het gaat hier immers om een publieksprijs. Bovendien: ik doe dit niet alleen, maar samen met mijn collega’s. Die vakprijs is leuk, maar daar koop je uiteindelijk niets voor.’

Hoe verklaart u het succes? ‘We steken veel tijd en energie in het opbouwen van een persoonlijke relatie met klanten. Er moet een klik zijn, je gaat toch een soort financieel huwelijk met elkaar aan: de gemiddelde beleggingshorizon is langer dan een paar jaar. Ik hecht veel waarde aan de menselijke maat. Je weet niets zeker met beleggen, dan word je vanzelf bescheiden. Natuurlijk, de geschiedenis herhaalt zich telkens een beetje, maar op de beurs heb je altijd goede en slechte tijden.’

BEGRIJPELIJK

Uw motto is: ‘Begrijp altijd waarin je belegt!’ Waarom is dit zo belangrijk? ‘Omdat je anders met risico’s te maken krijgt die je niet kunt overzien. Koersen kunnen raar bewegen, daar moet je niet onrustig van worden. Als je als belegger je huiswerk hebt gedaan, weet je dat de bedrijven waarin je hebt belegd tegen wel tien stootjes kunnen en dat het zo’n vaart niet zal lopen. Voor klanten maak ik informatie altijd zo begrijpelijk mogelijk, door niet met technische termen te smijten. Ik leg uit wat een bedrijf precies doet en waarom dat zo kansrijk is voor de toekomst. Het moet een persoonlijk beleggingsplan zijn waarvan klanten denken: goh, dat had ik eigenlijk ook zélf kunnen verzinnen als ik daar moeite voor had gedaan.’

Waar moet een goede beleggingsportefeuille aan voldoen? 'We sturen altijd op een zo optimaal mogelijk rendement. Daar horen niet alleen stijgende lijnen bij. Juist door de kansen te spreiden over verschillende sectoren bouw je meer veiligheid in. Als de stand van de economie verandert zul je zien dat de bedrijven die eerst in de min stonden nu juist de winnaars worden.'

GROTE LIJNEN

Wat is uw kracht als zakenvrouw? 'Ik bewaak altijd de grote lijnen, sta graag met m'n voeten in de modder en blijk goed onze boodschap te kunnen uitdragen en uit te kunnen leggen wat beleggen en vermogensbeheer inhoudt. Daarom ben ik relatief veel buiten de deur voor afspraken en interviews. Dat ik een zakenpartner heb die ervoor zorgt dat alles op kantoor in goede banen wordt geleid, is erg prettig. We maken gebruik maken van elkaars sterke punten.'

'De wereld is veel groter dan wij soms beseffen. Onze visie op de werkelijkheid is maar beperkt'

En uw minst goede eigenschap? 'Ik kan moeilijk delegeren, omdat ik vind dat ik het zelf wel goed kan, haha! Maar inmiddels heb ik geleerd dat als ik iets aan anderen overlaat, dit vaak ook wel tot het gewenste resultaat leidt. Er zijn meerdere wegen die naar Rome leiden. Door dat besef kan ik beter loslaten.'

U schrijft columns en bent regelmatig te zien en te horen op de radio en televisie. Een bewuste strategie? 'We doen er bij Fintessa alles aan om zo zichtbaar mogelijk te zijn voor bestaande en potentiële klanten. Daarin zijn we heel consequent: zo versturen we vanaf het begin een maandelijkse nieuwsbrief op een vast moment en maken we ook al jaren om de week een beursvlog.'

LASTIG TE VINDEN

Hoe is het als vrouw in een mannenwereld? 'Ik weet niet beter, sinds ik op mijn zeventiende bedrijfseconomie ben gaan studeren. Tijdens bijeenkomsten ben ik vaak de enige vrouw. Hoewel ik zelf erg mijn best doe om vrouwen aan te stellen, moet ik toegeven dat ze lastig te vinden zijn. In totaal heb ik vier vrouwen in dienst.'

Heeft het vrouw-zijn ook voordelen? 'Waar mannen strak in pak moeten verschijnen en hooguit kunnen variëren met hun overhemd of stropdas, heb ik de vrijheid om een kleurrijke jurk aan te trekken. Daar krijg ik soms commentaar op, maar ook vaak positieve feedback, wat vooral leuk is als het compliment van een vrouw afkomstig is.'

Ziet u mode als een investering? 'Ja, er verzorgd uitzien is onderdeel van het totaalplaatje. Ik zorg er altijd voor dat ik iets nieuws heb om aan te trekken als ik representatief voor de dag moet komen. Jurkjes zijn mijn handelsmerk. Bij voorkeur van kreukvrije stoffen, omdat ik veel in de auto zit. Merken als Diva Catwalk, Caroline Biss en Tubino timmeren aan de weg, zonder dat je bang hoeft te zijn dat iemand anders hetzelfde aan heeft. Ik heb een vreselijke hekel aan winkelen, vooral aan passen. Het liefst shop ik online. Daarnaast heb ik een paar favoriete boetieks, zoals Ida Mode in Hilversum. De eigenaresse kent mijn smaak en stuurt me foto's als de nieuwe collectie binnen is.'

BOEIEND

Neemt u uw werk mee naar huis? 'Tot op zekere hoogte wel, het is een way of life. Alles wat er in de wereld gebeurt heeft invloed op mijn vak. Dat maakt het nu juist zo boeiend. We doen veel research naar actuele ontwikkelingen, denk bijvoorbeeld aan de verduurzaming of de robotisering in de zorg, en zoeken uit welke bedrijven hier groot in zijn. Gelukkig kun je het nieuws dankzij kanalen als Twitter tegenwoordig in hapklare brokjes consumeren, ook thuis en onderweg. Als je 's ochtends eerst nog moet gaan lezen wat er allemaal gebeurd is, begin je de werkdag al met een achterstand.'

Hoe ontspant u? 'Sporten, fietsen, wandelen, tuinieren. Lichamelijke arbeid is lekker, dan hoef je nergens anders over na te denken. En lezen. Ja, ik lees ook wel eens iets anders dan financieel nieuws.'

Wat is de belangrijkste les die u heeft geleerd over ondernemerschap? 'Dat je soms sneller wilt gaan dan de rest van de organisatie. Als ondernemer ben je extreem doelgericht, maar in de financiële wereld heb je nu eenmaal te maken met stroperige omgevingen. Die administratieve rompslomp is onvermijdelijk, helaas. Aan de andere kant verbaas ik me er ook over hoeveel je met elkaar gedaan kunt krijgen.'

BLIKVELD

Wat was uw laatste grote aanschaf? 'Mijn safarivakantie in Afrika. Een rondreis door Botswana, Zambia, Zimbabwe en Mozambique. Reizen verruimt je blikveld. Je ziet een land door eigen ogen, zonder nieuwsfilters. Verrast was ik hoe blij de Mozambikanen zijn met de invloed van de Chinezen, bijvoorbeeld met de wegen die zij daar hebben aangelegd. Er wordt ook volop reclame gemaakt voor Chinese bedrijven. Zo zie je maar, de wereld is zoveel groter dan wij in het westen soms beseffen. Onze visie op de werkelijkheid is maar beperkt.'

En, de Big Five gezien? 'Jazeker. Het Afrikaanse landschap is indrukwekkend. Alsof een natuurdocumentaire tot leven komt! De grootsheid van de natuur relativeert: waar we ons in het dagelijks leven nog wel eens belangrijk voelen, besef je daar hoe ontzettend nietig we eigenlijk zijn.' ●

WWW.FINTESSA.NL

LOURENS
luxury events
J.C.

Kasteel De Wittenburg
Wassenaar • zondag 31 maart 2019

Van Mossel Jaguar Land Rover
Zwolle • zondag 29 september 2019

Munsterhuis Exclusief
Hengelo • Zondag 10 november 2019

HomeCenter
Wolvega • vrijdag 15 november 2019

Kom en geniet!

www.lourens.nl

Heeft u een bijzonder bedrijf of een exclusief product en interesse om deel te nemen?
Bel dan **Mariëtte Niehe** voor meer informatie: 06 - 55798718

Electric has gone Audi

Bekijk de e-tron nu bij ons in de showroom

Wittebrug

Meer informatie: Wittebrug.nl/etron

Den Haag, Forepark (Sales & Service) Donau 120 | 2491 BC | (070) 342 93 33
Voorschoten (Sales & Service) Hofweg 39 | 2251 LP | (071) 579 47 94
Noordwijk (Service) De Hooge Krocht 109 | 2201 TS | (071) 40 63 600
De Lier (Service) Leehove 49 | 2678 MA | (0174) 525 650

Marc Cain Store Laren | Nieuweweg 11 | 035-531 8489 | mc.store.laren@cainco.nl |